



浙江外國語學院

2022-2023 学年本科教学质量报告

二〇二三年十一月

目 录

一、学校概况.....	1
二、本科教育基本情况.....	3
(一) 人才培养目标.....	3
(二) 学科专业设置情况.....	4
(三) 在校生规模.....	4
(四) 本科生生源质量.....	4
三、师资与教学条件.....	7
(一) 师资队伍.....	7
(二) 本科主讲教师情况.....	10
(三) 教师教学发展情况.....	11
(四) 教学经费投入情况.....	13
(五) 教学设施应用情况.....	13
四、教学建设与改革.....	15
(一) 专业建设.....	15
(二) 课程建设.....	16
(三) 实践教学.....	17
(四) 创新创业教育.....	18
(五) 教学改革.....	19
五、专业培养能力.....	20
(一) 人才培养方案.....	20
(二) 课程体系.....	21
(三) 人才培养模式.....	22
(四) 立德树人机制.....	22
(五) 学风建设.....	23
六、质量保障体系.....	24
(一) 坚持落实人才培养中心地位，加强顶层设计.....	24

(二) 进一步完善教学质量保障体系, 强化作用发挥.....	25
(三) 持续推进类专业认证和评估, 促进专业内涵式发展....	27
七、学生学习效果.....	28
(一) 学生学习满意度.....	28
(二) 应届本科生毕业和学位授予情况.....	28
(三) 攻读研究生情况.....	29
(四) 学生转专业情况.....	29
(五) 学生专业学习情况.....	29
(六) 就业情况.....	30
(七) 社会用人单位对毕业生评价.....	30
八、学校特色发展.....	31
(一) 持续推进“三进”工作走深走实.....	31
(二) 持续完善高水平人才培养体系.....	31
(三) 持续推进人才培养质量提升.....	31
(四) 持续完善人才培养制度体系.....	31
(五) 持续抓好专业、课程、实践“三提升”	32
九、存在的主要问题及对策分析.....	32
(一) 存在的问题.....	32
(二) 对策分析.....	32

一、学校概况

浙江外国语学院（简称“浙外”，英文为 Zhejiang International Studies University, 缩写为 ZISU）是一所以外国语言文学学科为基础，文学、经济学、教育学、管理学、法学、艺术学、理学等学科协调发展的公立省属普通本科高校。学校前身为创建于 1955 年的浙江教育学院，1994 年开始普通本科教育，2010 年经国家教育部批准改制并更名。校训为“明德弘毅 博雅通达”。2018 年 8 月，学校顺利通过教育部本科教学工作合格评估，办学进入新的历史时期。

学校现有 13 个教学机构，35 个本科专业（招生专业 33 个），其中外语类专业 15 个，涉及外语语种 13 种（英语、日语、西班牙语、法语、阿拉伯语、意大利语、葡萄牙语、俄语、朝鲜语、德语、捷克语、土耳其语、波兰语）。英语、小学教育、阿拉伯语、翻译、旅游管理、商务英语、俄语等 7 个专业是国家级一流本科专业建设点，在省内同类新建本科院校中名列前茅；另有汉语国际教育、国际商务、汉语言文学、国际经济与贸易、朝鲜语、西班牙语、会展经济与管理等 7 个专业是省级一流本科专业建设点。有外国语言文学、区域国别学、中国语言文学、教育学、工商管理学（旅游管理）、应用经济学等 6 个省一流学科。硕士学位授予单位的申报工作正稳步推进，已与浙江工商大学、杭州师范大学等多所高校开展硕士研究生联合培养工作。

学校以培养德智体美劳全面发展的具有家国情怀、国际视野的高素质应用型人才为目标，把立德树人贯穿人才培养全过程。面向全国 17 个省（自治区）招生，全日制在校生规模 9500 余人。2017 年，学校启动“青年学子学青年习近平”学习教育，引导学生在课堂内外学、思、践、悟，从青年习近平身上学习矢志不渝的理想信念、爱国为民的家国情怀、勤奋好学的进取精神、吃苦耐劳的优秀品格，构建了“三进四融”大思政育人体系，在全省、全国产生较好影响力，成为学校思政育人工作的一个重要品牌。作为全国第二批试点高校，守正创新开展《习近平谈治国理政》多语种版本“进高校、进课堂、进教材”工作，发挥外语优势组建多语种宣讲团，透过浙江之窗面向社会向世界讲好中国故事，在培养高素质跨文化传播人才、提升对外讲好中国故事能力等方面取得积极成效，为省内其他高校“三进”工作提供了浙外经验，形成“青年学子学《习近平谈治国理政》”和“青年学子学青年习近平”学习教育“两学”贯通的工作格局。深化“外语+”“+外语”“双校园”“创新实验班”等人才培养模式创新，形成了国际化语言文化人才、国际化商贸旅游人才和国际化教育人才的人才培养特色定位，学校是省本科应用型建设试点高校、省课堂教学创新校、省高校教师教学发展示范中心，入选教育部中外人文交流中心“高层次国际化人才培养创新实践项目”高校，获批建设“高层次国际化人才培养创新实践基地”。师生国际志愿服务成为

助力浙江城市国际化的金名片，累计为杭州亚运会（残运会）、G20·杭州峰会、世界互联网大会等大型赛会提供志愿服务15000余人次，获得各类荣誉500余项，“国际志愿服务实践育人平台”项目被评为省高校实践育人示范载体。学生获“外研社杯”全国英语演讲大赛特等奖、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛一等奖等A类学科竞赛高级别奖项。学校人才培养特色和质量获得社会认可，生源质量逐年提升，近年来应届本科毕业生平均就业率保持在较高水平。

学校现有教职工800余人，其中专任教师中副高级及以上专业技术职务占比40%以上，具有博士学位教师占比60%以上，具有6个月及以上国（境）外研修经历占比50%以上，外语学科80%以上教师有海外留学经历。现有“国家WR哲社科领军/军”“WHMJ(SGYP)”“新世纪BQW工程”国家级人选、“教育部新世纪YX支持计划”入选者等国家级人才10人次，入选省有突出贡献中青年专家等省部级人才15人次，享受国务院特殊津贴7人，全国“五一劳动奖章”1人，入选省“151人才工程”37人次，省之江青年社科学者5人，省高校领军人才培养计划13人，教育部高等学校教学指导委员会委员6人（其中副主任委员2人）、浙江省高等学校本科教学指导委员会委员15人（其中主任委员2人，副主任委员2人）。此外，学校长期聘请百余名海内外知名专家学者担任兼职教授。

学校着力提升科研水平与社会服务能力。近年来省部级及以上科研立项数、科研成果获奖数大幅增加，高层次学术论文发表数不断攀升；特色新型智库建设成效显著，拥有浙江省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究基地等省部级科研平台（智库）8个、国际科研合作平台3个、与教育部中外人文交流中心共建研究院2个，与省商务厅、浦江县政府共建跨境电商浦江研究院，建有浙江文化“走出去”协同创新中心、区域国别研究院、教育治理研究中心、外语教育研究中心、城市国际化研究院、环地中海研究院等6个校科研机构，省部级及以上应用与采纳数快速增长，多项成果获中央领导和省部级主要领导批示。学校学术理论刊物《浙江外国语学院学报》为全国高校优秀社科期刊。学校是教育部“国培计划”——示范性集中培训基地、教育部领航工程校长培训基地、浙江省教师教育重点建设基地、浙江省国际服务外包人才培育基地。浙江省教育厅在学校设有浙江省师训干训中心和教师培训中德合作项目办公室，自建校以来已累计开展培训30余万人次。学校公开出版有《教学月刊（中学版）》《教学月刊（小学版）》《作文新天地》三种刊物和《小学生世界》报。

学校是浙江省国际人文交流基地，已与50多个国家和地区的150余所高校签署教育交流协议。常年开设教育交流项目160余个，包括10个国家政府奖学金项目、10余个境外实习项目、近20个双学位或本升硕项目和80余个校际交流交换项目。2022年，选派500余名学生参加国际项目学习，接收各类长短期

国际学生 500 余人次。学校重视国际中文教育，建有赤道几内亚国立大学孔子学院、安提瓜和巴布达孔子学院。此外，在国际青年交流、国际文化交流等方面积极搭建平台，通过举办论坛对话、主题交流、文化展演、文化体验等活动，为讲好中国故事、构建人类命运共同体贡献力量。

学校坐落于小和山高教园区，毗邻西溪湿地，交通便利，区位优势明显，基础设施不断完善，校园环境精致优美。拥有功能齐全的现代化教学设施，现有省级重点实验教学示范中心建设点、省级实验教学示范中心，建有语言实验室、同声传译实验室、教师教育实验室、旅游管理实验室、电子商务实验室、虚拟仿真实验室等基础和专业实验室。图书馆馆藏资源丰富。

近年来，学校紧紧围绕国家和浙江发展大局，紧密对接服务浙江开放发展战略和“一带一路”“重要窗口”“共同富裕示范区”建设等，着眼强化自身特色、提升核心竞争力、形成比较优势，于第二次党代会提出了建设成为“浙江省国际化人才培养的重点基地、服务浙江开放强省的智囊高地、浙江国际文化教育交流的重要阵地”的目标，并在“十四五”规划中确立了外国语言文学、对外经济贸易、国际文化旅游和区域教育治理“四大重点发展领域”，形成“三地四域”战略布局。当前，全校上下正聚焦推动“三地四域”转型升级，凝心聚力、踔厉奋发、勇毅前行，深入推进学校高质量内涵式发展，为加快打造特色名校而不懈奋斗，努力在以“两个先行”打造“重要窗口”、谱写中国式现代化浙江篇章中作出新的更大贡献。

二、本科教育基本情况

（一）人才培养目标

学校的人才培养目标和发展定位：学校以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神为指导，深入贯彻全国教育大会、高校思想政治工作会议和省第十五次党代会精神，全面贯彻党的教育方针，全面加强党的建设，全面落实立德树人根本任务，全面深化综合改革，全面实现内涵式发展，培养德智体美劳全面发展的具有家国情怀、国际视野的高素质应用型人才。第二次党代会明确了“把学校建设成为国内知名外语特色鲜明教育品质一流的应用型高校”的办学定位，着力建设成为浙江省国际化人才培养的重点基地、服务浙江开放强省的智囊高地、浙江国际文化教育交流的重要阵地，并在“十四五”规划中确立了外国语言文学、对外经济贸易、国际文化旅游和区域教育治理“四大重点发展领域”，形成“三地四域”战略布局。

学校的办学类型和服务面向：学校是一所以外国语言文学为基础的应用型普通本科高校，主动对接“一带一路”，积极服务“开放强省”，努力培养高素质

国际化应用人才，着力提升服务社会发展能力。

（二）学科专业设置情况

学校现有本科专业 35 个（招生专业 33 个）。其中，理学专业 3 个，占 8.57%；文学专业 19 个，占 54.29%；经济学专业 2 个，占 5.71%；管理学专业 5 个，占 14.29%；教育类专业 3 个，占 8.57%；艺术类专业 3 个，占 8.57%。

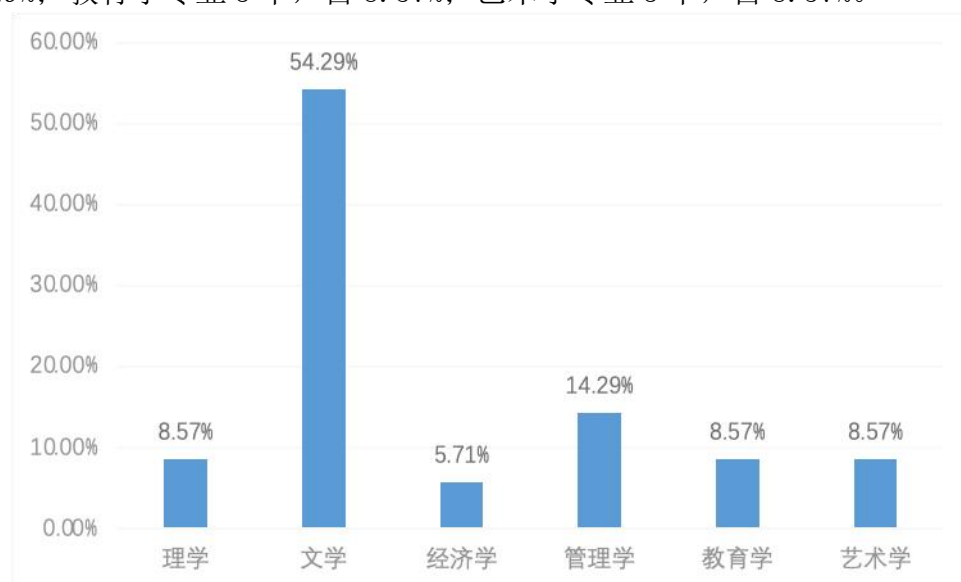


图 1 各学科专业占比情况 (%)

（三）在校生规模

目前学校全日制在校生总规模为 9532 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 97.52%，比上年提高 1.5%，本科生规模稳步扩大中。

（四）本科生生源质量

1. 招生规模与报到率

2023 年度学校计划招生 2780，其中本科生 2250 人，专升本学生 530 人。实际录取新生 2828 人，其中本科生 2250 人，专升本学生 578 人（专升本同分录取增加 48 人）。新生报到人数 2768 人，报到率 98.35%。此外，录取华侨港澳台生 5 人，报到 3 人，录取台湾学测生 2 人，报到 2 人。

2. 生源质量

浙江省生源质量保持稳定。2023 年度学校在浙江省招生的 35 个本科专业共录取 1341 人，其中普通类录取 1045 人，“三位一体”综合评价录取 112 人，地方专项录取 11 人，艺术类 173 人（含中本一体化招生 38 人）。各专业均在一段线上完成录取，最高分为 622 分，比去年高出 7 分。录取平均分为 581 分，高于浙江省一段线 93 分。小学教育（师范）、汉语言文学（师范）专业录取分数高于浙江省特殊类型控制线。各专业在省属高校同类专业中排名基本保持稳定，18 个专业录取最低分居省属高校同类专业前三。艺术类专业在艺术类第二批第一段完成录取。音乐类最低分高出省控线 51 分，美术类最低分高出省控线 41 分，分

数较 2022 年有所提升。

省外生源质量持续向好。除浙江省及港澳台地区外，我校共面向 16 个省（自治区）招收本科生 909 人，其中普通类本科 894 人，艺术类本科 15 人。省外生源质量形势趋好。四川、江苏、湖南、西藏等省（自治区）的文理科，福建、江西文科，河北、安徽理科均在一批线（新高考省份为特殊类型控制线）上完成录取。山东、福建、江苏、河北、江西、甘肃、山西、安徽、河南、新疆等 10 个省（自治区）的录取最低分超出当地投档线 50 分以上，其中，福建、河南、新疆等省（自治区）超出投档线 80 分以上。

生源外语优势继续保持。除港澳台地区外，2023 年度招生的 17 个省（自治区）中，有 13 个省（自治区）录取的考生外语单科成绩平均分超 110 分，其中 6 个省（自治区）外语单科成绩平均分超 120 分。2023 年度录取的浙江省英语类专业考生外语单科平均分 126 分，全英教学类专业考生外语单科平均分 119 分。浙江省外录取的英语类专业考生外语单科平均分 128 分，全英教学类专业考生外语单科平均分 116 分。2023 年录取的考生中外语单科最高分 144 分。本科生源情况详见表 1。

表 1 本科生生源情况

省份	类别、批次（段次）	实际录取数	批次最低控制线	录取平均分	录取平均分与批次最低控制线的差值
浙江	三位一体	112	488	572.35	84.35
	地方专项计划	11	488	579.09	91.09
	普通类第一段	1045	488	580.92	92.92
	艺术音乐第二批第一段（音乐学师范）	50	477	532.38	55.38
	艺术美术第二批第一段（美术学师范）	47	510	558.64	48.64
	艺术美术第二批第一段（艺术与科技）	38	510	552.87	42.87
江苏	普通本科历史类	24	474	544.42	70.42
	普通本科物理类	22	448	542.14	94.14
	艺术音乐文史类	2	353	415.5	62.5
	艺术美术文史类	2	376	509	133
山东	普通类常规批	40	443	549.78	106.78
安徽	本科二批文史	20	440	504.88	64.88
	本科二批理工	16	427	490.28	63.28
	艺术美术类	4	396	731.66	335.66

福建	普通本科历史类	20	453	533.85	80.85
	普通本科物理类	26	431	522.35	91.35
	艺术本科历史类	4	340	552.76	212.76
江西	本科二批文史	46	472	540.44	68.44
	本科二批理工	33	445	516.64	71.64
	艺术美术类	1	333	547.06	214.06
山西	本科二批文史 A 类	14	418	485.39	67.39
	本科二批理工 A 类	6	396	439.74	43.74
甘肃	本科二批文史	20	420	489.81	69.81
	本科二批理工	18	337	398.18	61.18
广西	本科二批文史	38	428	519.43	91.43
	本科二批理工	32	347	440.99	93.99
河北	普通本科历史类	20	430	532.9	102.9
	普通本科物理类	10	439	531.5	92.5
河南	本科二批文史	56	465	548.14	83.14
	本科二批理工	44	409	510.89	101.89
四川	本科一批文史	40	527	542.66	15.66
	本科一批理工	38	520	530.96	10.96
	艺术音乐类	2	310	368.5	58.5
贵州	本科二批文史	62	477	527.16	50.16
	本科二批理工	58	371	434.73	63.73
西藏	本科一批文史	27	400	400	0
	本科一批理工	15	400	326.8	-73.2
新疆	贫困南单本二普通类文史	7	354	437.43	83.43
	贫困南单本二单列类文史	5	354	389.8	35.8
	本科二批文史	20	354	454.92	100.92
	本科二批理工	10	285	390.17	105.17
云南	本科二批文史	31	465	526.87	61.87
	本科二批理工	16	405	482.8	77.8
湖南	文史普通批	33	428	514.63	86.63
	理工普通批	27	415	511.26	96.26
港澳台	文史普通类	3	360	401.67	41.67
	理工普通类	2	380	424	44
	台湾免试生	2	/	/	/

三、师资与教学条件

（一）师资队伍

学校大力实施人才强校战略，推出资深教授、“西溪学者”计划、“弘毅英才”计划、创新团队计划和师资队伍国际化水平提升计划等引育举措，积极推进人才队伍的跃迁式提升和人才结构的战略性调整。学校教师教学发展中心开展了一系列富有成效的校本培训和研讨活动，创设了人才成长的良好平台。

1. 人力资源配置较为合理，生师比符合评估标准

学校现有专任教师 545 人，外聘教师 134 人，折合教师总数为 612 人，较上学年增加 2.77%；折合学生数 10313.2 人，较上学年增加 5.69%。折合学生数与折合教师总数基本实现同频增长，虽本学年生师比略有下降，但已完全达到最新学位授权单位增列标准（生师比不高于 18:1）、新增硕士学位授权单位基本条件（生师比不高于 17:1）的基本要求。

表 2 近两学年教师总数

学年	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	545	134	612	16.85
上学年	539	113	595.5	16.39

2. 高层次人才稳步汇聚，师资队伍结构逐步优化

高层次人才数量稳中有升。学校持续加大高层次人才和团队引育力度，当年高层次人才数量稳中有升，高水平团队建设持续推进。与上学年相比，新增教育部新世纪优秀人才支持计划入选者 1 人、教育部教指委委员 1 人、省级大运河文化标识建设导师工作室 1 个。

学校目前有国家级人才 5 人，其中，国家“万人计划”哲学社会科学领军人才 3 人，文化名家暨“四个一批”人才 3 人，新世纪百千万工程入选者 1 人，教育部新世纪优秀人才支持计划入选者 2 人；享受国务院特殊津贴人员 5 人，近一届教育部教指委委员 6 人，省有突出贡献中青年专家 2 人，省“151 人才工程”第一层次 3 人，省“151 人才工程”第二层次 8 人，省之江青年社科学者 5 人，省级教学名师奖 1 人；建设有省部级教学团队 1 个，省级课程思政教学团队 1 个，省级大运河文化标识建设导师工作室 1 个。

应用型教师比例大幅提升。学校以提高教师教学与实践能力为目标，出台《“双师双能型”教师培养实施办法》，加强培养，实施引导，强化管理，推进浙江省本科应用型试点高校建设，努力建设一支既能传授专业理论知识，又能指导专业实践的“双师双能型”教师队伍。本年度专任教师中“双师双能型”教师数较去年增幅明显，增加共 55 人，已达到 259 人，占全校专任教师比例为 47.52%，较去年提高近 6%，基本满足学校国际化应用型人才培养需求。

师资队伍层次结构日益优化。学校着力引进和培养具有较高学术影响力与知名度的学科领军人才、中青年学科带头人和优秀青年学者，持续优化师资队伍的专业技术职务、学历学位和年龄分布。

高级专业技术职务教师分布合理，本年度高级专业技术职务教师人数达 81 人，占全校专任教师比例为 14.68%，较去年增加 10 人，比例提升 1.7%；师资队伍学位结构显著提升，本年度博士学位专任教师人数达 353 人，占全校专任教师比例为 64.77%，较去年增加 26 人，比例提升 4.1%；师资队伍年龄结构趋于年轻化，处于成果产出黄金阶段的 36-45 岁教师比例逐步提高，青年教师已然成为师资队伍中的主体力量。

师资队伍专业技术职务、学位、年龄的结构详见表 3。近两学年教师专业技术职务、学位、年龄情况见图 2、图 3、图 4。

表 3 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		545	/	134	/
职称	正高级	81	14.86	8	5.97
	其中教授	80	14.68	3	2.24
	副高级	153	28.07	44	32.84
	其中副教授	149	27.34	6	4.48
	中级	291	53.39	49	36.57
	其中讲师	289	53.03	25	18.66
	初级	20	3.67	20	14.93
	其中助教	20	3.67	19	14.18
	未评级	0	0	13	9.70
最 高 学位	博士	353	64.77	15	11.19
	硕士	165	30.28	42	31.34
	学士	26	4.77	71	52.99
	无学位	1	0.18	6	4.48
年龄	35 岁及以下	162	29.72	36	26.87
	36-45 岁	213	39.08	45	33.58

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
	46-55 岁	118	21.65	39	29.1
	56 岁及以上	52	9.54	14	10.45

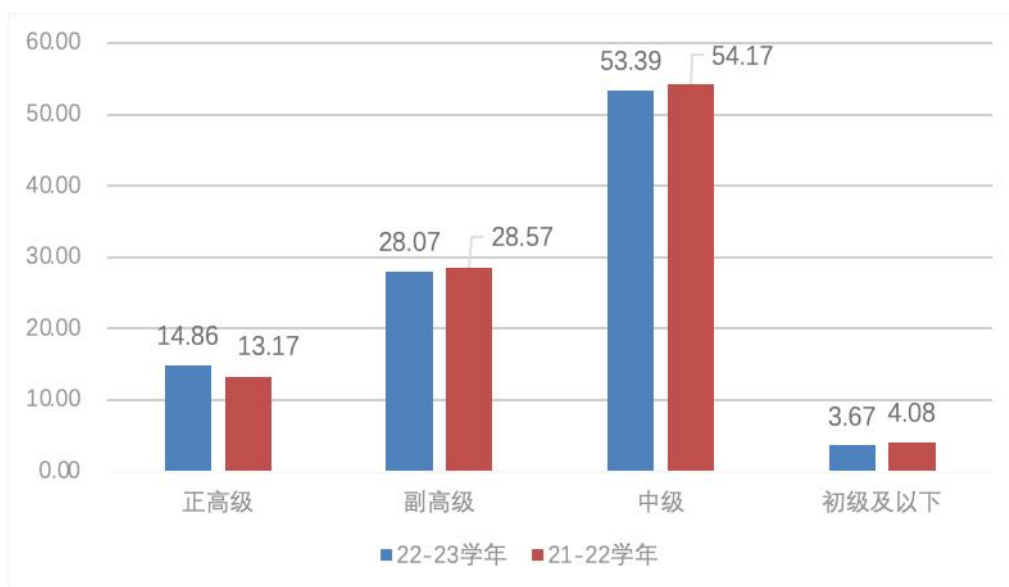


图 2 近两学年专任教师职称情况 (%)

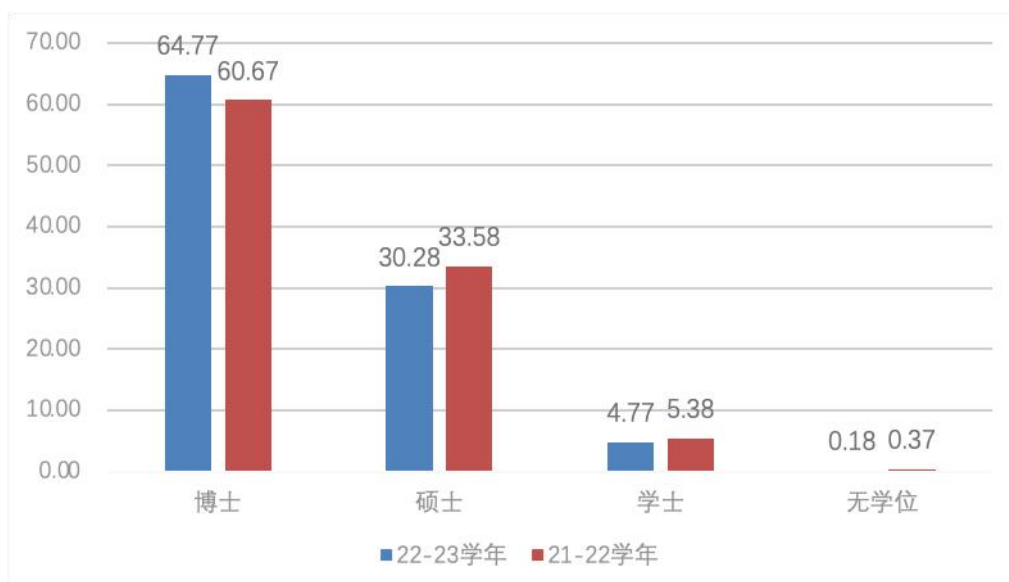


图 3 近两学年专任教师学位情况 (%)

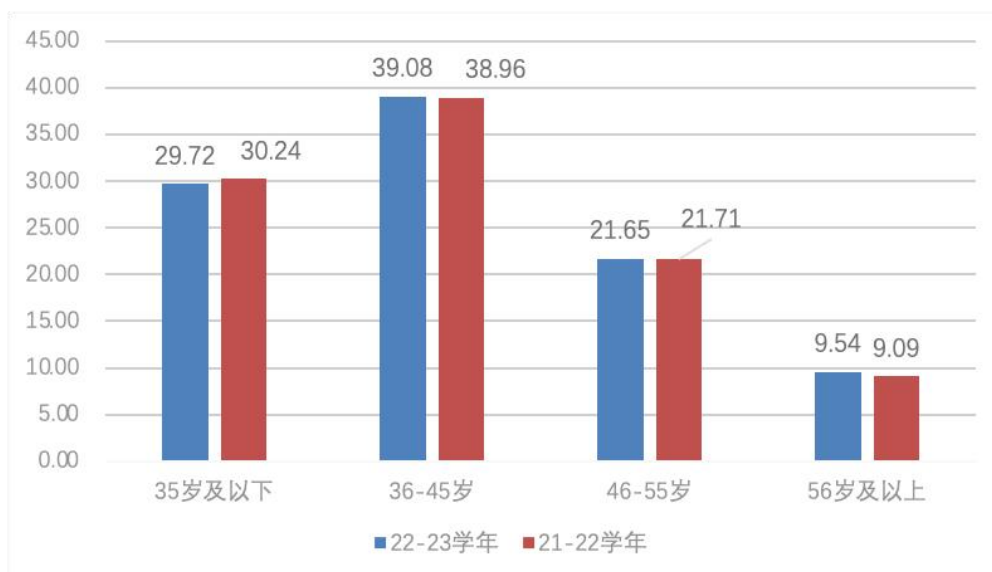


图4 近两学年专任教师年龄结构（%）

（二）本科主讲教师情况

学校严格落实“教授上讲台”，要求全职在岗的教授每年度为本科生授课课时数不低于48课时（不折算系数）。同时鼓励教授为本科生开设学科基础课或专业核心课。明确“未按规定给本科生授课的教授，年度考核不能确定为优秀。对于连续三年未承担本科生授课任务的，不再聘任教授岗位，转聘非专业教师系列其它岗位”的处理办法。本学年高级职称教师承担的课程门数为755，占总课程门数的41.81%，比上学年提高5%；课程门次数为1659，占开课总门次的39.04%，比上学年提高3%。其中，正高级职称教师有95人，主讲本科课程的教授比例为100%，比上年提高6%；主讲本科专业核心课程的教授有48人，占授课教授总人数比例的48.98%。高级职称承担本科专业核心课程310门，占所开设本科专业核心课程的比例为44.60%。充分发挥高级职称教师对教育教学的引领作用。具体见图5、图6。

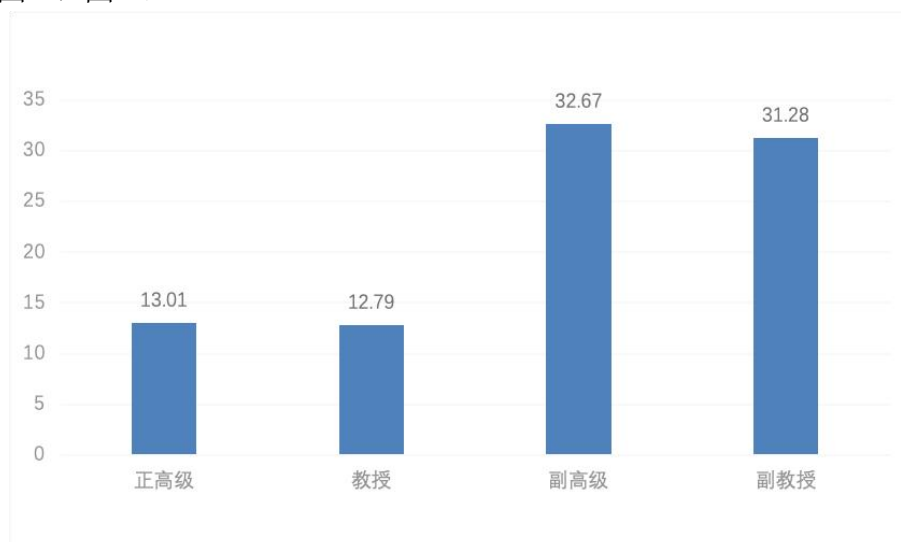


图5 各职称类别教师承担课程门数占比（%）

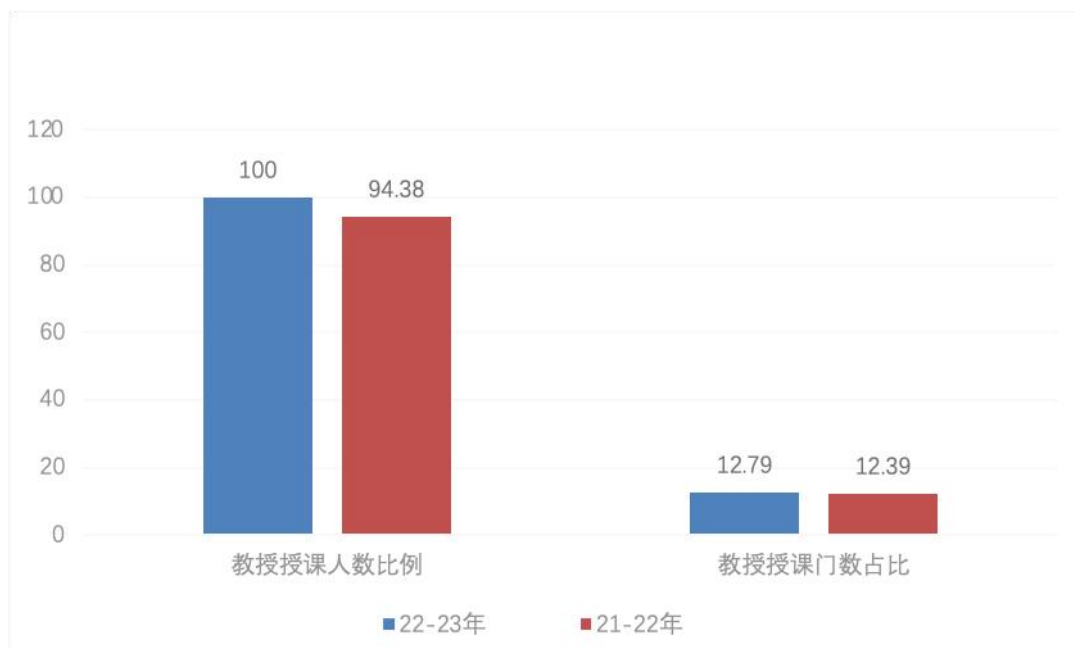


图6 近两学年教授主讲本科专业核心课程上课情况（%）

（三）教师教学发展情况

本学年学校围绕教师教学能力提升和教师教学发展，联合各学院教师教学发展分中心，共开展系列化讲座、专题研习以及名师工作坊等各类活动 82 场，校内外教师参与达 2344 人次。

1. 教师教学培训逐渐全覆盖

组织系列专题讲座。组织 18 场“打造金课堂：教学设计提升”系列讲座，聚焦教师教学设计能力提升开展系列活动，引导教师回归课堂、重塑课堂。组织 18 场“数字赋能教学创新”系列专题讲座，进一步实施教育数字化战略行动，推动优质教育资源共建共享和教师队伍数字化转型。

开展新教师研习活动。为新入职的新进青年教师开设专题讲座、团辅工作坊等活动，共计 56 个学时。内容聚焦师德师风、教师成长、职能介绍和资源服务等方面开展。切实帮助青年教师提高教学技能，进一步落实立德树人根本任务，激励青年教师潜心教书育人，推动教学创新，尽快胜任新岗位。

举办试讲考核活动。针对 2022 年新进青年教师开展试讲考核活动，26 位专任教师和 5 位辅导员全部参加，其中 31 位教师全部通过考核，5 位教师获得优秀。帮助新进青年教师夯实教学基本功，提高教学基本技能和教学水平，把牢新进教师教学关。

2. 以赛促教特色发展持续凸显

开展青年教师发展大会暨教学能力提升专题研讨会，介绍学校青年教师发展实施情况。获奖教师代表进行现场教学展示，优秀教发分中心代表进行发言。举办高质量教学比赛。组织学校第九届青年教师教学竞赛暨优质课堂教学观摩活

动，推动青年教师队伍建设，提升青年教师的教学能力和业务水平。举办首届“课程思政”说课大赛暨说课展示活动，以赛促教、以赛促研，彰显立德树人成效，推广课程思政建设成效。

示范推广特色引领。开展浙外“百门金课”建设行动，打造“百门金课”线上平台，以“打造教学示范课堂、引航教学改革创新”为目标，以教学比赛获奖课程、一流项目立项课程为选树范围，组织 100 余门校内“金课”分三批上线，本学年已上线 52 门课程。

培育成果特色凝练。联合各学院（部），培养教师在三大类省级教学比赛获奖 11 项，另有两位教师入围省级决赛现场赛。以点带面带领全校教师提升教学水平，追求卓越，达到示范引领的作用。在第三届全国高校教师教学创新大赛中，斩获一等奖，实现了历史突破。本学年我校教师获奖情况如下：

表 4 教师获奖情况一览表

比赛名称	主讲教师	年份	项目类别
高校教师教学创新大赛	郭筠	2023	第三届全国高校教师教学创新大赛正高组一等奖
	郭筠	2023	浙江省第三届高校教师教学创新大赛正高组特等奖
	王晓露	2023	浙江省第三届高校教师教学创新大赛中级及以下组二等奖
	马一川	2023	浙江省第三届高校教师教学创新大赛副高组三等奖
	冯启	2023	浙江省第三届高校教师教学创新大赛中级及以下组三等奖
	姜希颖	2023	浙江省第三届高校教师教学创新大赛中级及以下组三等奖
	孙亚敏	2023	浙江省第三届高校教师教学创新大赛实验技能专项赛人文社科组三等奖
	应潇优	2023	浙江省第三届高校教师教学创新大赛实验技能专项赛人文社科组三等奖
青年教师教学技能竞赛	张超	2023	入围浙江省第十三届高校青年教师教学竞赛现场决赛
	康倩倩	2023	入围浙江省第十三届高校青年教师教学竞赛现场决赛
长三角地区师范院校教师智慧教学大赛	金蕾	2023	第四届长三角地区师范院校教师智慧教学大赛一等奖
	孟奕辰	2023	第四届长三角地区师范院校教师智慧教学大赛三等奖
	沈忠燕	2023	第四届长三角地区师范院校教师智慧教学大赛三等奖

3. 教学改革研究稳步深入

组织课堂教学行动研究团队共开展 7 场主题研讨活动，7 场专家讲座，来自 10 个学院（部）的 35 位教师共同参与。

依托课堂教学行动研究虚拟教研室，开展论文和案例撰写、整理、评选，以及教学改革研究项目（教师教学发展专项）的申报工作，最终共形成 9 篇研究论文和 7 篇研究案例，其中 3 篇论文已发表。共申报 4 项校级教学改革研究项目（教师教学发展专项），立项 2 项。

举办课堂教学行动研究虚拟教研室毕业式暨行动研究研讨会，颁发行动研究优秀论文和优秀案例证书。

（四）教学经费投入情况

学校保障本科教学投入。2022 年教学日常运行支出为 3634.41 万元，本科实验经费支出为 247 万元，本科实习经费支出为 258.34 万元。生均教学日常运行支出为 3524.04 元，生均本科实验经费为 265.71 元，生均实习经费为 277.9 元。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图 7。

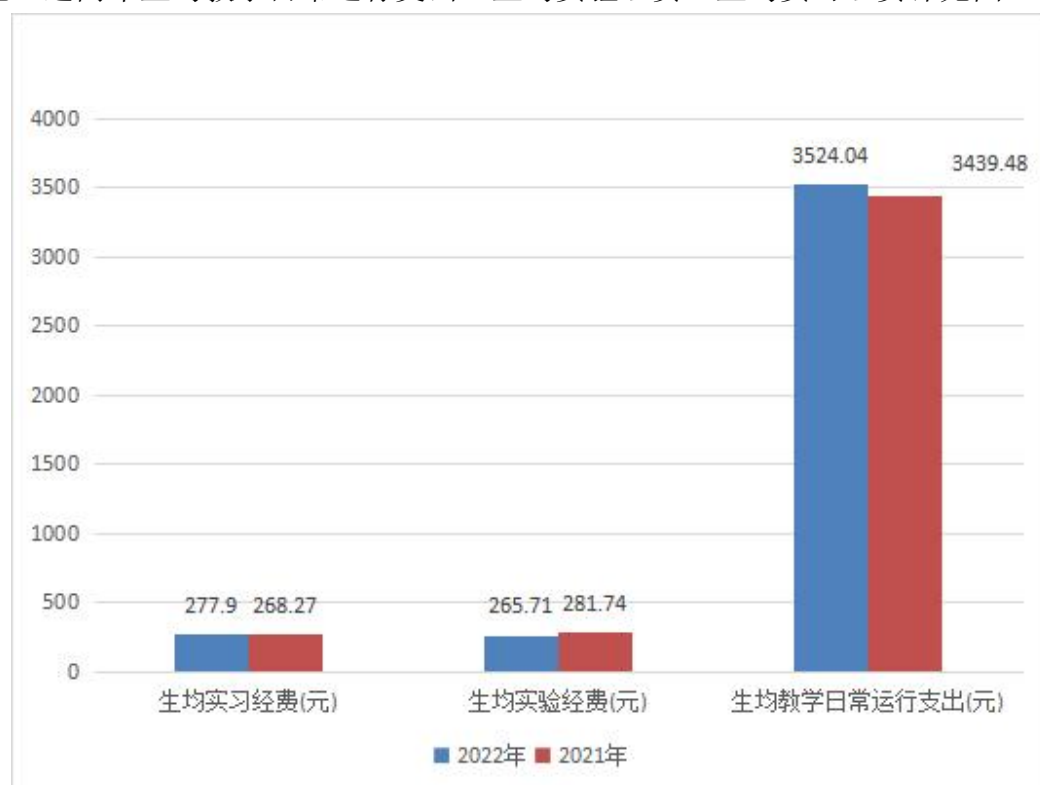


图 7 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

（五）教学设施应用情况

1. 教学用房

根据 2023 年统计，学校总占地面积 37.03 万 m²，产权占地面积为 37.03 万 m²，学校总建筑面积为 23.96 万 m²。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共

113257.18m²，其中教室面积 34292.01m²（含智慧教室面积 1150.0m²），实验室及实习场所面积 12294.49m²。拥有体育馆面积 10034.67m²。拥有运动场面积 45521.41m²。

按全日制在校生 9532 人算，生均学校占地面积为 38.85（m²/生），生均建筑面积为 25.14（m²/生），生均教学行政用房面积为 11.88（m²/生），生均实验、实习场所面积 1.29（m²/生），生均体育馆面积 1.05（m²/生），生均运动场面积 4.78（m²/生）。详见表 5。

表 5 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	370285.00	38.85
建筑面积	239646.62	25.14
教学行政用房面积	113257.18	11.88
实验、实习场所面积	12294.49	1.29
体育馆面积	10034.67	1.05
运动场面积	45521.41	4.78

2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校重视实验室的规划、建设、管理和使用。现有教学、科研仪器设备资产总值 1.25 亿元，生均教学科研仪器设备值 1.21 万元。当年新增教学科研仪器设备值 1034.77 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 9.05%。

目前，学校建有语言实验室、同声传译实验室、文化体验中心、教师教育实验室、科学教育实验室、旅游管理实验室、国际贸易实验室、电子商务实验室、数理金融实验室、E-CROSS 众创空间、计算机实验室、设计实验室、美术实验室、音乐实验室、体适能实验室、虚拟仿真实验室等基础和专业实验中心（室）19 个，实验分室共 110 余间，浙江省省级实验教学示范中心 1 个，浙江省“十三五”省级重点建设实验教学示范中心立项建设点 1 个，浙江省“十四五”省级重点建设实验教学示范中心立项建设点 2 个。

学校通过多渠道积极筹措建设资金，本年度获中央财政支持地方高校发展专项资金建设项目共计 1 项，获得财政专项和实验室配套经费资助共计 316.70 万元。

本科教学实验仪器设备 4852 台（套），合计总值 0.4339 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 60 台（套），总值 1193.97 万元，本科生均实验仪器设备值 4667.29 元。

3. 图书馆及图书资源

截至 2023 年 9 月，学校拥有图书馆 1 个，图书馆总面积达到 18529.66m²，阅览室座位数 1206 个。图书馆拥有纸质图书 114.47 万册，当年新增 41256 册，

生均纸质图书 111 册；拥有电子期刊 78.95 万册，学位论文 449.01 万册，音视频 48736 小时。2022 年图书流通量达到 3.77 万本册，电子资源访问量 3324.68 万次，当年电子资源下载量 53.70 万篇次。

四、教学建设与改革

（一）专业建设

1. 专业建设概况

我校现有 33 个招生专业，外语类专业 15 个，占比 45.5%，其中语种专业 13 个。现有国家级一流专业建设点 7 个，省级一流专业建设点 7 个，一流专业建设点占招生本科专业的 42.4%，国家级一流本科专业建设点数量位居省内新建本科院校前茅。2022 级本科专业人才培养方案中，各学科实践教学比例均远超国家要求，相较往年学分比例，22 级人才培养方案进一步优化课程体系，着力完善学生的知识结构，提升理论素养，同时强化应用能力，将实践教学贯穿于人才培养全过程，探索知识传授与价值引领相结合的有效途径。课程设置充分体现对专业培养目标和要求的支撑。各学科培养方案学分统计如下表 6 所示。

表 6 全校各学科 2022 级本科专业人才培养方案学分统计表

学科	必修课 学分比 例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教 学学分 比例 (%)	学科	必修课 学分比 例 (%)	选修课 学分比 例 (%)	实践教 学学分 比例 (%)
经济学	64.89	32.00	31.11	理学	65.22	34.78	32.65
教育学	68.27	31.73	40.96	艺术学	66.79	25.80	48.83
文学	67.28	32.72	32.15	管理学	60.55	39.45	33.03

2. 专业建设举措

四大专业群布局基本成型。继续巩固完善以外国语言文学学科为主体，文学、经济学、管理学、教育学、理学、艺术学等多学科协调发展、良性互动的学科专业格局。为进一步优化学校本科专业结构，严格按照《“十四五”人才培养与国际化专项规划》相关部署，主动对接“一带一路”建设，服务开放强省战略，积极申报越南语专业，停招“汉语言文学（涉外文秘方向）、国际商务（国际财务方向）”两个不符合社会需求的本科专业。目前拥有的 13 个语种覆盖“一带一路”沿线与浙江经贸往来密切国家语种。拥有的国家级、省级一流专业建设点基本覆盖四大专业群。以一流专业建设为引领，积极推进外国语言文学、国际经济贸易、国际文化旅游、教师教育四大专业群内涵建设。现已形成以国家级一流专业为引领、省级一流专业及认证专业为中坚、所有专业特色鲜明的国家级专业尖峰引领的建设良好态势以及“四面三层”金字塔型专业结构。

专业内涵建设持续推进。以调查研究、跟踪检查、对标建设等措施进一步提升专业内涵建设。通过指导各二级学院围绕专业建设与国家需要、区域经济社会发展及产业发展对应用型人才需求的契合情况展开调查研究，反思目前专业定

位、培养目标和毕业要求设定中的问题，经过 2 场调研结果专题汇报会，形成各专业人才培养调研情况报告，为专业内涵进一步提升指明方向；以两次国家级及省级一流专业汇报会、一流专业阶段性检查“回头看”会议为契机，做好已立项的国家级及省级一流专业建设点的中期检查工作。持续推进跟踪一流专业建设情况。并以“一流专业”建设标准为引领，着力深化教育教学改革，不断完善协同育人和实践教学机制，着力推进与政府部门、企事业单位合作办学、合作育人、合作就业、合作发展，优化人才培养机制。促使各专业人才培养的目标达成度和社会满意度不断提升。

（二）课程建设

1. 课程建设概况

学校根据不同类别学科专业的性质、特点和学生个性需求，为学生自主学习和个性化发展提供丰富立体化的课程资源，较好地满足了学生的学习需求。本学年开设本科公共必修课、公共选修课、专业课共 1735 门，4160 门次，其中公共选修课 209 门。公共选修课 30 人以下小班比例达 50.95%，较上年提升了将近 14 个百分点。为推进线上教学和混合式教学改革，有效促进名师名课、特色课程、网络课程等优质课程建设，校级自建精品在线开放课程分别在超星平台、中国大学 MOOC 平台、外语慕课平台建课运行，开设 300 余门 SPOC 课程，仅智慧树平台新增上线的 9 门慕课课程便有 17 所高校在校生选读，较往年我校慕课课程被其他学校引用范围大幅增加，达到以信息化赋能课程建设。近两学年课程班额统计情况详见表 7。

表 7 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	本学年	5.21	50.96	60.84
	上学年	12.17	37.19	65.35
31-60 人	本学年	43.75	40.77	34.46
	上学年	54.30	54.39	32.38
61-90 人	本学年	30.47	2.88	3.50
	上学年	18.69	5.26	1.89
90 人以上	本学年	20.57	5.38	1.20
	上学年	14.84	3.16	0.37

2. 课程建设举措

个性化课程体系持续完善。围绕培养学生通识素养、外语特长、专业能力和多元发展潜能的“3+X”课程目标，着力完善个性化课程体系。同时，按照《“四课堂”联动实施方案》，以及配套出台的《课程学分替换管理办法（试行）》，

将社团活动等学分替换政策进一步细化落实。本学年 374 门课程实现学分替换，充分满足学生个性化学习需求。在落实新版人才培养方案的同时进一步丰富拓展第二、三、四课堂内涵，全面形成“三全育人”合力。

项目建设推动课程建设。以一流课程建设为抓手，提升课程建设质量。立项第二批国家级一流本科课程 1 门，第三批省级一流课程 42 门，其中线下课程 6 门，线上课程 6 门，线上线下混合式课程 20 门，社会实践 6 门，国际化课程 2 门，劳动教育 2 门，我校第三批省级一流课程认定数量较前两批逐批上升，占一流课程总数的 45%。组织一流课程阶段性检查、第三批国家级一流本科课程攻坚行动和培育辅导等系列工作，引导专业确定重点攻坚课程，明确课程建设目标，制定课程建设规划，提升课程建设能力，并以此为契机推动整体课程建设质量提升。

课堂教学形式持续创新。着力推进课堂教学改革与创新，创新小班化、分层分类体制机制。要求各专业根据自身特点，采用模块化、专业内分方向等形式组织小班化教学。目前，全校小班化教学达到 54.73%，超过半数的教学班小于 30 人，助力理论教学效果提升；其中外语类专业的专业课 88.39%实行小班化教学，小语种专业全部实行小班化教学，增强课堂教学过程中师生互动，激发学生学习积极性；其他专业要求各专业根据自身特点，采用模块化、专业内分方向等形式组织小班化教学，专业课 43.65%实行小班化教学；大学英语、计算机基础、高等数学等实施分层分类教学，实施分层分类教学的课程占公共课总数的 41.45%，满足少数民族学生、高考外语语种非英语类学生等需求。通过大力推进课堂教学创新，不断优化人才培养环境。

（三）实践教学

1. 实践教学概况

本学年，为本科生开设实验的专业课程共计 171 门，其中独立设置的专业实验课程 40 门，占比 23.4%，较去年提升了 3.1 个百分点，学生创新实践能力培养途径进一步拓宽。学校有实验技术人员 10 人，具有硕士及以上学位 8 人，所占比例为 80%，基本满足我校应用型人才培养需求。

强化论文过程管理，持续提升论文质量。本学年，共有 373 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 44.86%，较去年提高 4.86%，平均每位教师指导学生人数为 5.64 人，较去年降低 10%，毕业设计（论文）达到学生一人一题的要求，毕业论文（设计）指导条件不断优化。

2. 实践教学举措

“两通三化”实践教学体系不断完善。围绕“一二三四课堂”贯通、二三四年级贯通以及竞赛课程化、社团专业化、论文多样化的“两通三化”实践教学体

系，加强实验室建设，增加综合性、创新性实验实训项目，推进实践教学与行业企业需求深度融合，不断丰富实践教学内容、规范实践教学管理、突出实践育人成效。

产教融合专业教学实践成绩持续深化。进一步强化校外实践教育基地的共享建设和规范管理，目前建有省级大学生校外实践教育基地 3 个，较去年增长 2 个，校级大学生校外实践教育基地 189 个，满足学生实习、实践教育需求。获批教育部产学研合作协同育人项目立项 45 项，较去年增长 12.5%。通过进一步推进产学研合作协同育人，持续深化校企合作，不断提高人才培养社会适应力。

专业实验实训平台不断丰富。积极搭建专业实验实训平台。学校新建和改建了人文大数据实验室、学前教育专业实验室、虚拟仿真实验室、中国传统音乐教学实验室、计算机基础实验室、语音室、钢琴技能实训室、舞蹈室、学生琴房等各类实验室 10 余间，开展了“教学实验室资源整合与提质利用”攻坚克难行动，持续推进 7 个实验教学中心建设，形成国际化人才培养的实验室支撑体系，构建满足学校各专业实验实训需求的“真实—模拟—虚拟”相结合的实验室体系。跨境电商实验教学中心和教师教育实验教学中心 2 个中心成功获批“十四五”省级重点建设实验教学示范中心建设点。2 名教师（团队）荣获浙江省第三届高校教师教学创新大赛首届实验技能专项赛三等奖。学校实验室软硬件条件不断优化，实验教学条件获得极大改善；省级重点建设实验教学示范中心建设点取得新突破，实验教学水平取得新发展。

专业见习实习推进实践能力提升。各专业根据学生发展需求积极开展校内专业实训和校外见习实习等实践活动，利用校友邦实习实践管理平台、智慧教师教育平台等对毕业实习、专业见习、教育见习、教育实习、教育研习等实习、实践进行全过程管理，促使学生专业知识运用与创新能力不断提升。与此同时，鼓励学生积极运用专业知识及能力，参加各类专业学科竞赛，本学年，学生获全国大学生英语演讲大赛等省级以上 A、B 类学科竞赛奖项 182 项，其中国家级 11 项，省部级 171 项，获奖人次达 623，较去年提升 8%。学生专业水平与素养不断提升，创新实践探索能力不断提高。具体见表 8。

表 8 2022-2023 学年学生省级及以上各类学科竞赛获奖情况（项）

级别	特等奖	一等奖	二等奖	三等奖	总计
国家级	0	3	5	3	11
省级	6	40	63	62	171

（四）创新创业教育

在 2022-2023 年度，学校在创新创业教育领域取得了显著成效，主要体现在以下几个方面：

订制度，落实教育部关于创新创业教育的精神。出台创新创业教育课程管理办法《全校性创新创业模块课程管理办法》。对课程性质、课程管理原则、审核程序、课程开设方向等内容进行了明确定位和规定。

抓课程，打造创新创业课程。成立创业教研室，组织教师完成全校的创新创业学分课程体系设计。新录制《大学生创业基础》《跨境电商创业基础》两门课程，2022 到 2023 学年有 1000 余位同学完成创新创业学分课程。

创模式，着力开展跨境电商创新创业复合型人才培养。从全校大三各专业招生，选拔录取跨境电商“3+1”实验班。2023 年录取的 38 名实验班学员来自 5 个学院 14 个专业。设置跨境电商专业课程 27 学分，开展为期一年专业实习，很好的锻炼了学生的实践能力和解决实际问题的能力；

办活动，增强创新创业氛围。校内定期举办了四期浙外竞·创系列沙龙，开展创业新思路新实践培训，培训学生 100 人次。同时承办 2022 年杭州大学生创业训练营，邀请高校教授、企业讲师及学生创业团队讲座，来自各高校的 50 余名学生报名参与，组织了专业的导师团队进行指导，帮助学生快速进入创业轨道，通过一系列创业课程的开设，学生得以深入了解创业的实践要素；组织学生参加全国三创大赛、第八届中国杭州大学生创业大赛和“互联网+”大学生创新创业大赛，极大地提升了学生的实战能力和创业精神。在校企合作方面，落地跨境电商浦江研究院，解决企业缺乏外语+跨境电商+直播人才的问题，同时，学院组织了首届浦江县跨境电商创业大赛，为学生提供了实践和竞争的舞台。

勇创新，跨境直播成为一校一品新亮点，申报评审获肯定。在全省较早开设跨境直播课程，通过全校性跨境电商创业课程、全国跨境电商技能竞赛、全国电子商务三创赛和校地合作跨境直播大赛等模式，培育一大批跨境电商直播语言功底好、直播技能娴熟的优秀主播人才，在校园掀起了跨境直播比拼竞争氛围。2023 年参加各类直播赛事的学生有 500 多人次，在全国三创赛获得了 11 项省级奖项，有 130 位同学参加浦江合作的跨境电商直播大赛。被杭州市跨境电商人才联盟作为一校一品在全国推广。被杭州市跨境电商综试区授予“跨境电商人才培养杰出贡献奖”。成功获批浙江省“十四五”省级大学生校外跨境电商实践教育基地。

（五）教学改革

以教材建设改革把牢教育教学方向。持续推进教材项目建设，《英语评价素养教程》等 9 本教材立项 2022 年省级“十四五”首批四新重点教材建设项目。积极申报“第一批新时代教育部马工程重点教材”教育类教材，如应人民教育出版社邀请，联合申报《教育管理》教材的组织修订；应陕西师范大学邀请，参与该校申报《教育政策与法律》教材的编写。出台《关于加强马克思主义理论研究和建设工程重点教材统一使用工作的通知》《关于进一步规范教材编写审批审

核工作的通知》等一系列文件通知，明确教材编写与审核要求，健全教材编写（修订）、审核、出版、选用等全链条追责机制。同时，将教材相关议题纳入党委会、教材专题工作会议、教学工作例会、纪检工作会议等，多措并举，多部门联动，统一思想，不断强化全校上下对教材工作重要性的认识，不断完善教材管理机制。严把教材审核政治关，规范教材编写工作程序，落实教材编写工作要求，保障教材编写质量。坚持“凡选必审”“凡用必审”原则，严把教材政治关、学术关、价值观。组建教材审核专家队伍，进一步确保编写教材内容的思想性、科学性和先进性。马工程教材使用课程已实现 100%全覆盖，使用率 100%，推广选用工作成效显著。以教材建设改革确保教学工作坚持正确方向。

以项目建设推动教育教学改革。以项目建设为抓手，积极推动包括课程思政、教育教学等各方面改革。组织开展《阿拉伯社会与文化》等 11 项省级课程思政教学项目示范课程、教学研究项目、示范基层教学组织、示范中心以及 44 项校级课程思政、教学改革项目的结题验收。在积极培育下，本学年立项《古代汉语》等 6 门浙江省课程思政教学项目示范课程，《高校英语专业课程思政路径创新及应用实践研究》等 4 个浙江省课程思政教学项目教学研究项目，大学英语课程思政教学团队立项浙江省课程思政教学项目示范基层教学组织。通过严把立项、中期、结题关，推动教育教学改革水平稳步提升。

以信息化建设改革提升师生体验感。以教务系统为抓手，推进毕业审核、考务管理、教材管理、教室借用管理等各项工作信息化、智能化发展，后续将继续优化教务系统、扩宽沟通渠道、强化“最多跑一次”、完善线上教学和考试机制等，打造“全面、高效、优质”的“数字教务”。通过实现教学管理一体化，大幅提升教学工作效率，为学生学习、教师教学提供良好的信息化服务支撑，从而提升师生满意度、幸福感。

五、专业培养能力

（一）人才培养方案

学校以培养德智体美劳全面发展的具有家国情怀、国际视野的高素质应用型人才为目标，把立德树人贯穿人才培养全过程。按照专业类教学质量国家标准以及专业认证标准和要求，进一步优化培养方案，明确专业定位、培养目标和毕业要求，重点完善通识教育、专业教育、教师教育等课程体系，强化“培养目标—毕业要求—课程体系”之间的相互支撑。着力完善学生的知识结构，提升理论素养，同时强化应用能力，将实践教学贯穿于人才培养全过程，建立健全多层次、立体化的实践教学体系；深化产教融合，建立校企、校校、校地协同育人长效机制，促进人才培养和产业联动发展。深化实践教学改革，构建“两通三化”实践教学体系，强化学生实践创新、实践运用等能力训练。加强实践基地建设，开展见习、实习等实践活动，以提升学生创新精神、实践能力和就业能力。积极运用

实习实践信息化平台，加强学生实习质量监控，明确教师实习指导的职责要求，完善实习考核机制，增强实习效果。扎实推进“大外语”培养特色，以拓展国际视野、提升国际理解和跨文化沟通能力为目标，实施“+外语”和“外语+”课程建设，在课程体系、实践环节等方面突出浙外特色。充分体现第一、二、三、四课堂有机联动。同时，为学生开展校（境）外交流学习、校内跨专业选课或进入创业学院（或创新实验班）学习等搭建平台，预留端口；鼓励全英教学专业或复合小语种专业对接国外大学先进人才培养方案。

（二）课程体系

加强课程思政建设。学校以立德树人为根本任务，把思想政治教育贯穿本科教育全过程。持续深化思想政治理论课程改革，我校将习近平七年知青岁月经历作为鲜活教材，总结提炼出青年习近平“矢志不渝的理想信念、爱国为民的家国情怀、勤奋好学的进取精神、吃苦耐劳的优秀品格”作为思政教育重要内容。学校通过建机构、定规章、创举措，将青年习近平优秀品质作为主线贯穿立德树人全过程，融入学校育人工作各环节，推动思政课程与课程思政、线上与线下、课内与课外、理论与实践相融合，引领学生学思践悟。

课程资源不断丰富。学校根据不同类别学科专业的性质、特点和学生的个性需求，为学生自主学习和个性化发展提供丰富立体化的课程资源，较好地满足了学生的学习需求。学校充分发挥“互联网+”在人才培养中的重要作用，构建“校-省-国家”三级在线开放课程建设体系，持续引进和开发优质在线开放课程，以项目制开展自建课程和引进网络共享优质课程建设，确保开课数量与质量，扩大学生学习选择权。

课程质量不断提升。学校不断优化课程设置，打造“金课”，淘汰“水课”。杜绝因人设课，有效避免各学期课程强度不均等现象。各专业努力构建兼顾通识素养、外语特长、专业能力和多元发展潜能的“3+X”课程体系，搭建实践教学贯通其中的通识教育、大学外语、学科专业等教学平台；合理提升学业挑战度、增加课程难度、拓展课程深度；学院（部）持续完善在线开放课程学分认定制度，推动学分互认，推进在线开放课程共享与应用。

扎实推进“大外语”培养特色。学校以拓展国际视野、提升国际理解和跨文化沟通能力为目标，实施“+外语”和“外语+”课程建设，要求英语类专业不设“大学外语教学课程”，但必须开设不少于8学分的第二外语课程。非外语、非艺术类专业在专业课程须设置不少于4学分的全英或双语课程，而非英语师范的师范专业在专业或教师教育课程中至少开设6学分的全英或双语课程。与此同时，学校优化专业教学平台，明确课程定位，系统梳理课程设计逻辑，科学设置专业方向课模块，进一步明晰人才培养导向。

做精专业拓展课模块。学校鼓励各专业与行业、企业联合开设专业拓展课程，满足学生多元化、个性化发展需求。各专业须选修学校统一设置的专业“拓展课程（10 学分）”或本专业“拓展课程（10 学分）”作为本专业的拓展课程。同时要求各专业在学科专业课程中需设置不少于 2 门由行业、企业参与或独立开设的课程，且不少于 6 学分。

（三）人才培养模式

学校系统思考专业知识、能力、素质上人才培养的浙外标识度，分类制定人才培养实施方案，以及素质培养方案。推进“五二”建设，培养学生跨文化能力。同时，继续深化“三四制”涉外人才培养模式改革，促进各专业深度融合。

高水平人才培养体系基本搭建完成。对标“培养具有‘家国情怀、国际视野’的高素质复合应用型人才”的人才培养目标，成立由副校长柴改英担任组长的人才培养系统集成工作专班，下设七大工作专班，经过多轮专题研讨，制定完成七大人才培养行动计划。同时成立“德育、美育、体育、劳动教育”四个工作专班，统筹制定德育实施方案、美育实施方案、体育实施方案、劳动教育实施方案，最终形成“德、智、体、美、劳”五育并举的课程支撑体系。

跨文化能力“五二建设”逐步推进。立足建设服务新型国际关系高水平大学新定位，强化学生跨文化能力，四课堂联动，开展“跨文化视野‘双融通’、跨文化沟通‘双外语’、跨文化思辨‘双哲学’、跨文化发展‘双校园’、跨文化生活‘双特长’”等五项建设；筹划成立卓越人才培养荣誉学院，创新组织模式和激励机制，提升开放合作和协同培养能级，奋力培养一批跨文化能力显著的卓越外事管理人才、卓越国际传播人才、卓越多语互译人才、卓越国际化教师和未来教育家、卓越国际经贸文旅人才、卓越涉外法治人才。

“三四制”涉外人才培养模式持续深化。学校进一步强化协同育人，拓展校外合作广度深度，积极建设复合型人才培养实验班：聚焦“浙江省国际化人才培养的重点基地”建设使命，通过“外语+”“+外语”“双校园”等模式，大力开展国际化复合应用型人才培养。为实现“培养浙江省亟需的高端未来领军人才和骨干人才”的使命，在“国际化卓越教师、跨境电商人才、未来教育家、涉外法治人才”等人才实验班建设基础上创新性开展“数字贸易创新实验班”建设，努力通过“四项破壁行动”“四项创新方式”，达成“四项培养规格”，深化具有浙外特色的‘三四制’涉外人才培养体系”。

（四）立德树人机制

学校把培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人作为根本任务，从师德师风建设及思政教育主阵地建设两大方面全方位完善立德树人机制。

1. 强化师德正面引导，增强师德为先意识

邀请教育部教师工作司司长任友群以“巩固师德师风建设成效，建设高素质

专业化创新性高校教师队伍”为题作专题辅导报告；组织教职工参加国家智慧教育公共服务平台“师德集中学习教育”专题学习；举行抽调服务杭州亚运会、亚残运会人员行前教育会议。

2. 营造崇尚师德氛围，增强爱岗敬业意识

组织集中观看浙江省高校新教师培训第一课暨黄大年式教师团队宣讲直播活动，举行新教师欢迎仪式暨新教师研习营开营仪式。利用教师节等重大节庆日契机，开展“六个一”系列活动（一轮学习、一场亮灯、一项仪式、一次宣传、一份关爱、一次提醒）。通过网站、微信公众号等媒体形式，集中宣传学校优秀教师典型事迹。

3. 完善日常教育监督，建立闭环治理机制

建立完善宣传部、纪检监察室、教工部、人事处、教务处、科研处、学科办等部门协同推进的师德师风整治机制，加强跨部门联动，压紧压实主体责任，有效推进工作落实。梳理汇编有关师德师风警示案例，将上级有关师德师风政策文件纳入教职工政治理论集中学习内容。指导二级单位组织开展形式多样的专题学习会、案例研讨会等；把违规吃喝问题专项整治纳入师德师风专项整治重要内容，重点聚焦“参加由学生及家长支付费用的宴请”和“酒后、醉酒后驾驶机动车”等问题，把整治责任压力传导到基层一线教职工。

4. 特色思政体系建设进一步深化

通过多措并举，学校思政教育体系特色进一步凸显。严格按照《浙江外国语学院课程思政建设实施方案》，组织各基层教学组织开展课程思政改革研讨活动。修订课程教学大纲，将课程思政纳入课程教学目标、教学内容等。建好用好课程思政教材，全面推进马工程教材、浙江特色德育统编教材及特色校本教材进课堂。将“青年学子学青年习近平”学习教育与《习近平谈治国理政》多语种版本“三进”教育相贯通，并统领课程思政建设，我校工作经验及首创性举措在全国做分享，并被省内外高校广泛学习。开设3学分《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程，强化专业思政、课程思政项目建设，邀请校内外专家召开项目结题验收及中期检查评审会，进一步推动思政元素融入教育教学全过程，实现全过程、全课程、全员育人。落实课程思政建设一院一方案，召开课程思政系列培训10余场，组织校院两级课程思政说课大赛，抓实抓牢课程思政示范专业、课程、项目建设，组织校院两级公开课，把课程思政作为首要评价标准，各门课程均能够实现价值引领、能力培养、知识传授的有机统一。形成全员、全方位、全过程的思政育人体系。

（五）学风建设

特色思政育人品牌夯实稳固。凝心聚力打造“青年学子学青年习近平”思政育人品牌，邀请学校领导开展新生思政课，马克思主义学院老师、校外专家开展

《习近平的七年知青岁月》导读、学习交流等活动，促进实现思政课程和课程思政的双融通；打造文化社区育人品牌，通过组织选拔优质育人项目进驻实现育人队伍下沉，落实社区天天有工作，周周有活动，月月有展览。邀请故宫博物院原院长单霁翔等知名学者进校讲座，承办大使进校园、外国校长论坛等系列活动。

优良学风建设久久为功。落实常规学风检查执纪，推广诚信考试活动，组织开展学风优胜班级、“学美”寝室评选。协调教务处、图书馆、公管处等部门为学生学习提供更加温馨舒适的场地和硬件保障，与教务处、国际处一起聘任有留学经历的青年教师担任国际化升学导师，为学生出国留学提供政策咨询及指导服务。通过开学典礼、毕业典礼等活动以及学生处网站、“浙外学工”微信公众号等平台选树宣传“爱学习爱学校”先进典型。

日常管理制度日趋完善。进一步加强和改进学生日常管理，编制 2023 学年《学生手册》，修订《学风建设优胜班级评选办法》、《国家助学贷款实施办法》、《学生勤工助学管理办法》、《家庭经济困难学生发展性资助实施办法》、《学生校外住宿管理规定》、《学生寝室文明等级评定实施办法》、《学生寝室检查评分细则》等文件。做好各类荣誉评选和助学金评定发放工作。重点关注特殊群体如：民族学生、家庭经济困难学生、心理问题学生、学业落后学生、行为失范学生等的教育引导管理服务，为他们成长成才提供更加坚实的保障。

寝室文化建设持续推进。实施领导干部与党员教师、党支部联系新生寝室制度，帮助新生尽快适应大学生活，明确成长方向。落实学生寝室管理职能，加强对寝室卫生、大功率电器及违禁电器使用等的检查工作，通过“浙外学工”微信公众号，宣传栏等开展寝室安全事故宣传和警示教育。

爱校荣校的典礼文化逐步形成。精心组织新生开学和毕业生离校系列工作，将爱校、荣校教育贯穿大学四年，融通一二三课堂，特别是融入开学典礼、毕业典礼等学校重要的仪式以及校园文化活动中。持续重视和做好钉钉平台“学生建议意见反映”模块，鼓励学生积极参与学校治理，培养主人翁精神。

六、质量保障体系

（一）坚持落实人才培养中心地位，加强顶层设计

学校始终坚持以教学为中心，全面提升教育教学质量，坚决落实立德树人根本任务，把人才培养作为学校最重要、最根本的工作，在日常教育教学工作、“十四五”目标任务推进落实、深化学校综合改革过程中不断强化并贯彻“人才培养中心地位”的理念。

领导高度重视，带头研究部署。学校将本科教学、人才培养等工作列入党委、

行政重要议事日程，本学年党委会、校长办公会研究教学相关议题 23 次，专题研究思政课建设、马院建设工作等重要事项。在党群工作例会上研究部署教材管理相关工作，在行政工作例会上强调部署人才培养目标、课程质量提升、教育审核评估等方面工作。在每年的务虚会、中层干部读书会、教代会上传达部署人才培养方面的重要工作。分管教学副校长定期主持召开教学工作例会，部署安排日常教学工作，研究解决教学工作中的新情况、新问题，提出改进思路和举措。举行人才培养主题研讨沙龙，进一步研究讨论人才培养体系建设等工作。

强化顶层设计，健全制度保障。持续完善“1+9”教学质量保障制度体系，梳理教务、教学两套管理制度，完成各专业人才培养调研情况报告和学校人才培养调研情况总结。召开二级学院（部）院长（主任）抓教学工作述职评议会，围绕抓教学工作分享经验成绩，反思总结不足，并提出改进思路。以各类专业论证为抓手，深化专业内涵建设。本学年新获批 1 门国家级一流本科课程。持续加强本科教学管理规章制度建设，制定、修订了本科专业人才培养方案管理办法、本科专业人才培养质量达成度评价办法、本科专业人才培养质量合理性评价指导意见、教学事故认定与处理办法等系列文件，进一步推进落实人才培养的中心地位。

深入一线课堂，抓实本科教学。校领导带头抓教学，每位校领导联系至少一个学院（部），结合年度调研课题、“十四五”目标任务推进落实情况等，深入学院（部）调研并指导事业发展。积极深入各学院（部）教学一线实地了解课堂教学情况，检查指导教学工作并及时作出反馈，促进课堂教学质量提高，校领导本学年听课共计 107 课时。坚持联系高层次人才、学生寝室等，面对面听取师生意见建议，及时发现和纠正问题。书记、校长分别讲授新生思政第一课，开展“书记有约”“校长有约”“和山立志”铭志仪式等活动，每位校领导带头为学生讲授思政课，教育引导青年学生成长。多位校领导承担本科教学任务，教学效果良好。

（二）进一步完善教学质量保障体系，强化作用发挥

1. 教学质量保障体系

教学质量保障体系作为业务保障层面支持学校教学体系，是学校人才培养体系的重要组成部分。教学质量保障体系从组织、制度、机制三方面联合构建，涉及教师、学生、教学资源保障等育人的全过程。

三级组织逐渐完善。学校教学质量保障体系分为三级：学校、学院（部）、基层教学组织。学校为教学质量保障的评估主体，设立教学监测评估中心，与教师教学发展中心合署办公，协同教学督导委员会负责学校层面的教学质量保障工作。学院（部）是教学质量保障的责任主体。基层教学组织是教学质量保障的工作主体。三个主体协同开展工作，具体对专业、课程、课堂、毕业设计（论文）、

实习实践、学生学习与发展等教学主要环节进行监测与评估。

保障制度逐步健全。学校出台《本科专业人才培养质量达成度评价办法》，修订和完善《教学质量保障体系基本环节及规范（试行）》《教学质量监控体系及运行条例（试行）》等教学质量保障相关文件。出台《本科专业评估实施办法》，加强对专业的质量监控；严格落实《教学环节质量标准及评价方案》《教学检查管理规定》《教学大纲管理办法及编写规范》《学生评教管理办法》《同行听课评教实施办法》等，强化课程的质量保障；继续实施《实践教学环节质量标准及评价方案》、《实验室建设指导委员会章程》等，狠抓实习实践的质量保障；拟出台《试卷抽查评价办法》《课程大纲和教学指南抽查评价办法》等，构建了较完善的教学质量保障体系制度。

保障体系趋向成熟。在全校范围内，初步构建教学质量目标系统、教学过程保障系统、教学条件保障系统、教学质量监测系统、质量激励改进系统，几个系统间相互关联，最终形成闭环的教学质量保障体系。如图 8。

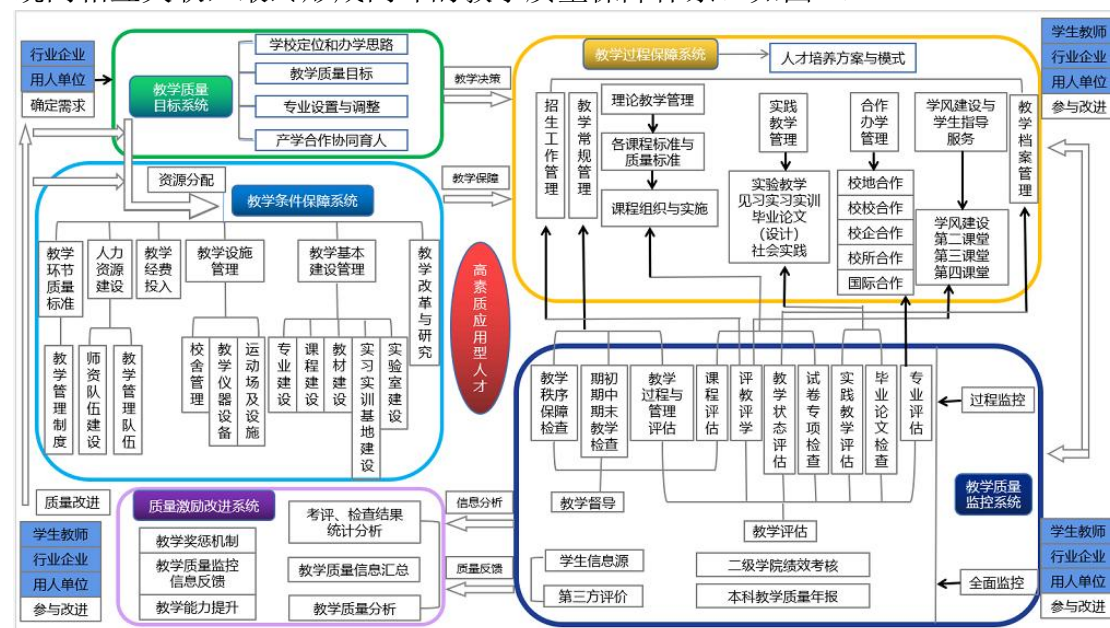


图 8 教学质量保障体系

2. 教学质量监测与保障

常态化监测。以主要教学环节为抓手，提升课堂教学质量为核心，开展常态化监测，实现教学过程监测全覆盖。一是**狠抓课堂教学主阵地**。根据《浙江外国语学院听课制度实施办法（修订）》《浙江外国语学院教学督导听课制度实施办法》等文件精神，实行校领导、中层领导干部听课、教学督导听课、同行听课，学生评教等五个层面对课堂教学质量进行日常监控与提升。同时，从“示范引领、夯牢底线、专项行动”三个维度提升课堂教学质量。以“课堂教学评价标准”为引领，通过示范课和公开课展示、专家讲座等做好示范引领，积极打造浙外优质课；用好学生评教数据，每学期通过对学生评教数据进行分析研究，对评教靠后

的教师，校院两级联动制定精准帮扶办法，夯牢课堂底线。开展课堂教学质量提升专项行动，校内外专家联动，阶段性集中诊断课堂教学质量，召开课堂教学质量专题反馈会，编制《课堂教学质量提升专项行动报告》，研究分析反馈提升学校课堂教学质量。**二是督查主要教学环节。**学校根据教学运行规律对主要教学环节进行检查、反馈和持续改进。本学年，学校进行了课程教学大纲和课程教学指南检查、毕业论文（设计）外送专家评审、试卷检查、基层教学组织检查等，通过学院层面的自查、抽查和学校层面的抽查，发现问题、分析问题。分别编制《学期课程教学大纲和课程教学指南检报告》《学期毕业论文（设计）检查报告》《学期试卷检查报告》《学期基层教学组织检查报告》等，反馈问题，整改提高，推动学校教育教学质量提升。**三是发挥教学督导的作用。**学校继续实行校院二级督导制度，通过听课、抽查教学档案、检查学生毕业论文（设计）与试卷等，对教学秩序、教学环节和教学质量进行“督学、督教、督管”，及时反馈并指导提升。

专项检查评估。以合格评估整改抓手，结合第三方评价，开展专项评估，实现教学质量全方位体检。**一是开展审核评估学习和自查。**根据省教育厅《浙江省普通高等学校本科教育教学审核评估实施方案（2021—2025 年）》文件要求，对照《浙江省普通高等学校本科教育教学审核评估指标体系（试行）》开展自学，自查自评自纠工作。**二是开展专业自评。**学校根据《本科教学质量评价与持续改进工作实施办法》《课堂教学质量评价标准》《本科专业人才培养质量达成度评价办法》《本科专业评估实施办法》等，指导专业从人才培养目标、毕业要求、课程目标达成三个方面开展自查自纠，促进专业内涵建设。**三是开展本科教学状态数据分析。**采集年度本科教学状态数据、分析核心数据，撰写年度本科教学质量报告，查找问题，分析原因，整改提高，形成循环闭合、持续改进。

（三）持续推进各类专业认证和评估，促进专业内涵式发展

以师范专业认证和专业国际认证为抓手，启动校内专业评估和长三角新文科教育认证，进一步加强专业内涵建设。**一是指导完成汉语言文学（师范）、数学与应用数学（师范）、科学教育（师范）、音乐学（师范）、美术学（师范）五个专业的师范二级认证。**组织全校师范专业教师参加各类师范认证培训，全面解读 2021 版师范专业认证申请书、自评报告，深入了解师范类专业认证重点、难点。多次召开认证工作推进会，开展师范专业自评自查自改工作。修订 2023 年版师范认证知识手册通用篇、学校篇，组织开展专业课程目标、毕业要求、培养目标达成度评价培训，顺利完成汉语言文学（师范）、数学与应用数学（师范）、科学教育（师范）、音乐学（师范）、美术学（师范）五个专业的师范类二级认证。**二是以师范专业“中期检查”和“销号式整改”为抓手，推进师范专业持续改进。**学校以汉语言文学（师范）、数学与应用数学（师范）专业“销号式整

改”，定期“回头看”为样例，结合小学教育（师范）专业中期检查汇报，推动其他师范专业状态保持和持续改进。同时，以师范专业认证为契机，出台《本科专业人才培养质量达成度评价办法》，将师范专业建设、持续改进经验推广到非师范专业建设中，全面提升专业建设质量，为一流专业建设打下坚实基础。三是指导开展专业国际认证工作。旅游管理、会展管理两个专业于 2023 年 5 月发文通过了联合国旅游组织教育质量认证（UNWTO）。国际经济与贸易等专业启动专业国际认证工作。四是启动校内专业评估和长三角新文科教育认证。依照《本科专业评估实施办法》，指导阿拉伯语和俄语专业接受专业评估。指导电子商务专业成功申报 2024 年的长三角新文科教育认证。鼓励学校其他专业积极申报校内专业评估和长三角新文科教育认证，提高专业建设水平。

七、学生学习效果

（一）学生学习满意度

本学年第一学期评教结果的优秀率 83.93%，本学年第二学期评教结果的优秀率 81.33%。具体情况见图 9

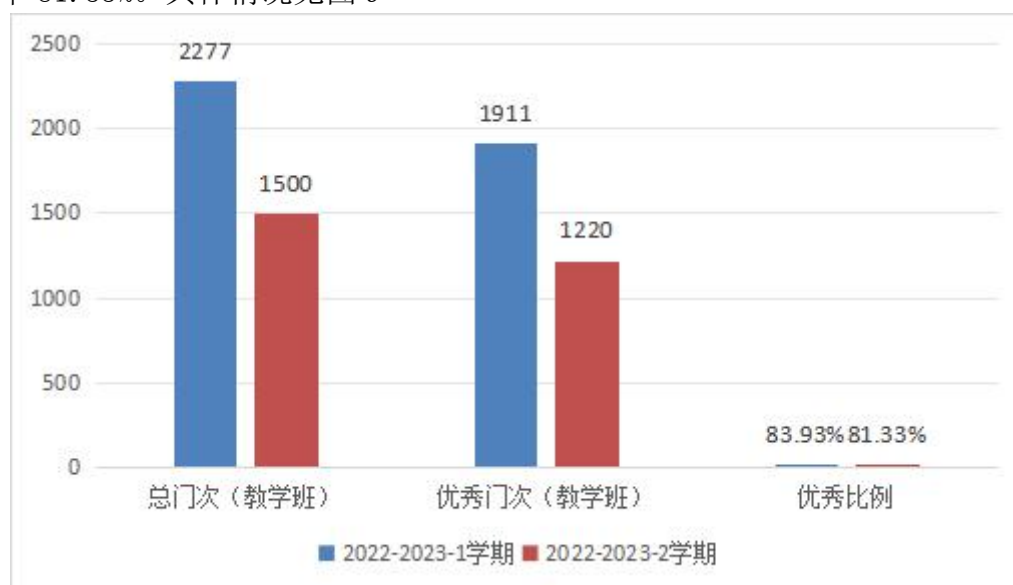


图 9 评教情况

（二）应届本科生毕业和学位授予情况

学校在重视人才培养过程的同时，一直坚持学业标准，贯彻落实《浙江外国语学院学士学位授予工作细则》文件要求，严把毕业关、学位授予关。2023 届全日制本科毕业生 2158 人，毕业人数 2121，毕业率为 98.29%，较上学年下降 0.51%；学位授予人数 2107，学位授予率为 97.64%，较上学年下降 0.13%。以终为始，以课程考核和毕业审核为抓手，保障教育教学质量，推动人才培养质量不断提升。具体情况见图 10。

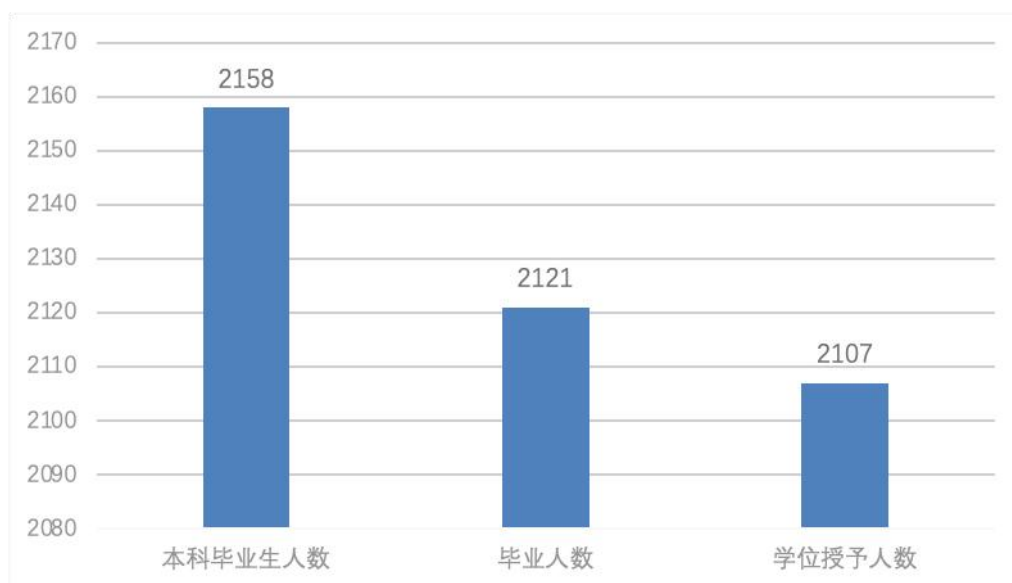


图 10 本科生毕业和学位授予情况

（三）攻读研究生情况

学校 2023 届毕业生共有 339 位本科生进入国内外高校攻读研究生，占比 15.93%。升学人员中，超过 50% 的学生赴国（境）外就读，学生升学国际化程度较高、外语特色鲜明。

（四）学生转专业情况

修订并落实《全日制本科生转专业管理办法》，减缓大一新生转专业进程，进一步扩大二级学院转专业自主权，学院成立转专业工作小组并制定具体实施细则，除了国家和省一流专业外，对转专业学生比例和人数不再做明确限制，给予学生更多个性化选择。本学年共有 307 人申请转专业，最终 92 人成功转入其他专业，较上学年转专业人数减少 115 人，成功率下降 19%。在放宽口径、打开通道的同时，严肃考核、严格把关，有效满足学生个性化学习需求的同时，保障了专业建设质量。

（五）学生专业学习情况

专业应用能力不断提升。学校在专业能力中突出核心能力培养，学生专业素养良好，专业能力较强。本学年，学生在全国英语写作大赛、全国大学生物理实验竞赛、全国大学生中华经典诵写讲大赛、全国英语演讲大赛、全国大学生数学建模竞赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛、省大学生会展策划创意大赛、省大学生乡村振兴创意大赛、省大学生电子商务竞赛、省师范生技能竞赛等省级以上 A、B 类学科竞赛中获奖达 623 人次，较去年提升 8%。学生参与竞赛热情高涨，参赛人数再创新高，仅“外研社·国才杯”“理解当代中国”大学生外语能力大赛校赛参赛人数就突破千人，学校整体以赛促学、赛教融合氛围浓厚。此外，学校结合学科专业特色，鼓励学生加强学术交流与探讨，提高学生创新实践探索能力。积极推进创新创业训练研究立项，本学年，立项资助学生开展

创新创业训练计划项目、“新苗计划”科技创新项目等 61 项，学生参与意愿较高，项目申报数量较去年增长 5%。通过着力打造学科竞赛与科研项目同向同行，学生专业应用能力不断攀升。

外语应用能力持续提高。学校突出学生外语能力的培养，加大公共外语教学学分比重。在授课模式上，实行分级分层教学，并开设语言拓展课程、实践课程，注重听说训练，提高学生英语听说能力和综合应用能力。本学年，全校大学生英语四级通过率 88.83%、六级累计通过率达 72.81%。学生在省级以上英语演讲比赛、英语辩论赛、英语写作大赛等外语类专业赛事中获奖达 397 人次，获奖人次较去年翻了一倍多。

（六）就业情况

全校上下高度重视协同作战，毕业生就业率保持在较高水平。学校领导高度重视毕业生就业工作，党政主要领导带头开展访企拓岗等工作，了解用人单位对学校人才培养的建议，争取与优质企业开展更为广泛深入的合作，为毕业生争取就业岗位。学生处牵头组建专门备课队伍、上课队伍做好《职业规划和就业指导》课程的建设和供给工作，从辅导员队伍中选拔专门力量组建就业工作专班，补充学校就业服务中心力量相对薄弱的现状。定期组织校内外专家为学生提供职业生涯规划、简历制作、面试技巧等方面的培训和指导。争取社会力量支持办好春秋两季毕业生就业招聘会，暑期在校内实习招聘会，各类专场、小型招聘会和宣讲会。不断优化、完善就业服务信息平台建设，用好教育部、教育厅等相关平台资源为毕业生精准推荐就业岗位。加强与教育处、国际处等部门合作，用好用足学校“国际化”办学资源，鼓励、服务学生国际化升学。各学院积极推进就业指导与服务工作常态化，通过双师双能型教师队伍建设，聘请行业专家参与人才培养，建立国际化实践基地等举措，不断提高“应用型”人才培养的质量，让学生更早更全面行业企业的发展现状，岗位要求，提升浙外学生的就业竞争力和职业发展的潜力。

2023 届本科生初次就业率（截至 2023 年 8 月 31 日）93.84%，专科生就业率 99.32%，均高于全省平均水平。学校将“青年学子学青年习近平”学习教育融入毕业生职业生涯指导和就业指导工作取得良好成效，2023 届毕业生中有 3 人入选西部计划，1 人入选“三支一扶”计划，2 人入选特岗教师。

（七）社会用人单位对毕业生评价

毕业生对学校总体满意度稳中向好。根据浙江省教育评估院公布的 2022 届毕业生就业情况跟踪调查和用人单位人才需求调查。我校共有 1363 名毕业生参与了调查工作，毕业生对母校总体满意度为 92.17，对专业课程课堂教学效果的评分为 93.15，实践教学效果的评分为 92.06，教学水平的评分为 92.80，就业求职服务的评分为 90.36，思想政治教育的评分为 92.72，对母校的推荐度的评

分为 85.87，均高于全省本科院校平均水平。

用人单位对我校毕业生满意度有所提升。调查结果显示参与调查的 131 家用人单位对 2022 届毕业生综合素质的评分为 98.26 分，实践动手能力的评分为 97.93 分，专业水平的评分为 97.93 分，创新能力的评分为 96.95 分，合作与协调能力的评分为 97.93 分，人际沟通能力的评分为 98.04 分，与往年相比有所提升。

八、学校特色发展

（一）特色“三进”工作持续走深走实

进一步深化课程思政与“三进”教学工作，两度承办浙江省委宣传部、省教育厅主办的浙江省本科高校外语类专业人才培养工作交流会，向全省高校介绍学校“三进”工作推进情况，推广“三进”工作经验模式。启动了“三进”示范课程、教学改革专项立项工作。筹划开展浙江省外语类专业“三进”虚拟教研室招募，拟与外研社合作，围绕《理解当代中国》多语种系列教材相应课程建设与教学改革、“三进”工作浙江特色课程资源建设、优质课研讨观摩、系列教师培训等开展教研活动。“三进”工作进一步落实落地落细。

（二）高水平人才培养目标体系不断完善

对标“培养具有‘家国情怀、国际视野’的高素质复合应用型人才”的人才培养目标，成立由副校长柴改英担任组长的人才培养系统集成工作专班，下设“国际化人才培养重点基地建设、‘家国情怀国际视野’课程体系建设、应用型专业建设、外语类专业人才培养、师范类专业人才培养、商贸旅游类专业人才培养、文化艺术类专业人才培养”等七个工作专班，经过多轮专题研讨，制定完成七大人才培养行动计划。此外，还成立了“德育、美育、体育、劳动教育”四个工作专班，统筹制定浙江外国语学院德育实施方案、美育实施方案、体育实施方案、劳动教育实施方案，最终形成“德、智、体、美、劳”五育并举的课程支撑体系。

（三）人才培养质量提升年活动持续开展

针对上年度教学质量提升月活动中查找的问题和不足，开展“人才培养质量提升年”系列活动，从专业建设、课程建设、课堂教学、教材建设与管理、实践教学、教学制度建设等方面入手，与职能部门、二级学院多跨协同，开展国家级及省级一流专业建设汇报、浙外“十、百、千”金课建设行动、国家级一流课程培育行动、课程体系建设提升行动、首届校院公开示范课、浙江省“三进”专项工作会议、浙江省“三进”教学研讨会、课程思政“一院一方案”及说课大赛、毕业论文抽检等工作，多措并举提升专业建设、课程建设、实践教学建设水平，促进人才培养质量有效提升。

（四）“1+9”教学质量保障制度体系不断完善

为完善学校“1个基本法、9个目标管理制度、若干支撑保障制度”的“1+9”教学质量保障制度体系，梳理教务、教学两套管理制度，在开展各类调研的基础上，对目前教学质量保障制度清单查漏补缺，出台或完成了《本科人才培养意见》等27个文件及初稿。在全面修订各项教务教学管理制度的基础上，强化推进制度落实落细。

（五）专业、课程、实践质量实现“三提升”

专业与课程体系建设提升。指导33个专业围绕专业建设与国家需要、区域经济社会发展及产业发展对应用型人才需求的契合情况展开调查研究，反思目前专业定位、培养目标和毕业要求设定中的问题。组织开展2场调研结果专题汇报会，已经形成33个专业人才培养调研情况报告，并完成学校人才培养调研情况总结，摸清了学校人才培养服务面向、用人单位需求、人才培养亟待改进之处等，为专业质量及课程体系进一步提升提供有力支撑。

课程及课堂教学质量提升。围绕课程质量提升，组织开展一流专业课程建设督查，对首批省级一流课程、课程思政示范课程、“三进”课程等31门课程进行了阶段性检查。召开了家国情怀国际视野”融入课程建设专题研讨会及“家国情怀国际视野”课程建设汇报会，调研相关课程建设情况。组织开展公开课教学活动，以促进优质课堂发挥示范效应，创新课程的多元考核与评估。召开了课堂教学质量提升专项行动反馈会议，对前一阶段开展的课堂教学质量提升专项检查行动进行总结和思考。为接下来持续打造学校精品通识核心课程，做精、做优全校课程体系打好基础。

实践教学质量提升。在教育部实施本科毕业论文（设计）抽检、加强教育评估监测的背景下，召开“强化毕业论文管理，提升毕业论文质量”专题人才培养质量提升现场调研会，以落实毕业论文过程管理、提升毕业论文质量水平。为进一步规范毕业论文（设计）管理，实现全流程、数字化的操作和管理，上线大学生毕业论文（设计）管理系统。通过不断强化指导教师责任，加强对选题、开题、答辩等环节的全过程监管，严格实行论文查重和抽检制度等措施。为进一步提升本科毕业生论文（设计）质量助力。

九、存在的主要问题及对策分析

（一）存在的问题

学校在过去的一学年工作取得了长足进步，但在发展过程中仍存在一些不足。主要表现在校级教学督导的队伍力量不足，作用发挥力度不够。

（二）对策分析

1. 增加校院两级教学督导人数

根据师范认证专家反馈意见，新增校级督导 1 名，院级督导 8 人，完成新一届督导换届工作。组建以校级督导为组长，院级督导为组员的学院（部）教学督导小组，开展“督学、督管、督教”工作。校级督导积极参与教学监测评估中心、教务处组织的各项教学检查等活动。

2. 强化校院两级教学督导作用的发挥

继续实行校院两级教学督導體制，明确两级职责。进一步加强校院两级教学督导联动机制，推进校院两级教学督导工作向深层次管理发展。新一届教学督导更新督导理念，创新工作模式。逐步构建“督、评、导”结合的教学督导工作模式，努力打造教师、学生、管理者以及教学督导的质量共同体。

校级督导根据教学监测评估中心和教务处年度工作重点，有计划开展试卷检查、基层教学组织检查、听课等常规工作，并形成各类检查报告，及时反馈给相关部门和教师。同时指导青年教师站稳讲台，指导优秀教师参加各类教学大赛，并取得较好成绩。

院级督导在校级督导的指导下，加强与学院（部）教学管理队伍的联系，督促学院（部）教学管理制度化、规范化，为学院（部）教学管理献计献策。

校院两级督导积极配合学校师范认证、专业评估、审核评估等重点工作，为学校、学院、专业教学规范、人才培养目标定位、教学特色凝练出谋划策，在我校教学质量保障建设中的发挥重要作用。

2022-2023 学年本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数比例

普通全日制学生总人数	普通本科学生人数	本科生占全日制在校生总数比例 (%)
9532	9296	97.52

2. 教师数量及结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		545	/	134	/
职称	正高级	81	14.86	8	5.97
	其中教授	80	14.68	3	2.24
	副高级	153	28.07	44	32.84
	其中副教授	149	27.34	6	4.48
	中级	291	53.39	49	36.57
	其中讲师	289	53.03	25	18.66
	初级	20	3.67	20	14.93
	其中助教	20	3.67	19	14.18
	未评级	0	0.00	13	9.70
最高学位	博士	353	64.77	15	11.19
	硕士	165	30.28	42	31.34
	学士	26	4.77	71	52.99
	无学位	1	0.18	6	4.48
年龄	35岁及以下	162	29.72	36	26.87
	36-45岁	213	39.08	45	33.58
	46-55岁	118	21.65	39	29.10
	56岁及以上	52	9.54	14	10.45

2-1. 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
020302	金融工程	12	2	100.00	2	8	9	3	0
020401	国际经济与贸易	26	6	100.00	8	12	23	3	0
040102	科学教育	12	3	100.00	2	7	11	0	1
040106	学前教育	10	1	100.00	3	6	10	0	0
040107	小学教育	41	9	100.00	10	22	34	7	0
050101	汉语言文学	28	5	100.00	8	14	25	3	0
050103	汉语国际教育	10	2	100.00	1	7	9	1	0
050201	英语	33	5	100.00	16	12	28	5	0
050202	俄语	10	3	100.00	2	5	9	1	0
050203	德语	10	1	100.00	2	7	8	2	0
050204	法语	7	0	--	0	7	5	2	0
050205	西班牙语	21	0	--	1	20	11	10	0
050205H	西班牙语（合作办学）	0	0	--	0	0	0	0	0
050206	阿拉伯语	15	3	100.00	2	10	8	4	3
050207	日语	18	1	100.00	7	10	13	3	2
050209	朝鲜语	10	1	100.00	2	7	8	2	0
050228	波兰语	3	0	--	0	3	0	2	1
050229	捷克语	3	0	--	0	3	1	2	0
050232	葡萄牙语	7	1	100.00	0	6	2	4	1
050235	土耳其语	6	1	100.00	0	5	1	4	1
050238	意大利语	6	0	--	1	5	2	4	0
050261	翻译	11	2	100.00	5	4	9	2	0
050262	商务英语	8	0	--	3	4	7	1	0
050306T	网络与新媒体	6	0	--	2	4	6	0	0
070101	数学与应用数学	12	3	100.00	5	4	10	2	0
070302	应用化学	2	0	--	2	0	0	0	2
080901	计算机科学与技术	14	1	100.00	6	7	6	7	1
120205	国际商务	10	4	100.00	3	3	6	4	0

120801	电子商务	10	2	100.00	1	7	6	4	0
120803T	跨境电子商务	8	0	--	2	6	8	0	0
120901K	旅游管理	17	1	100.00	8	8	12	5	0
120903	会展经济与管理	8	2	100.00	2	4	8	0	0
130202	音乐学	28	3	100.00	7	17	10	10	8
130401	美术学	15	0	--	6	8	7	7	1
130509T	艺术与科技	21	2	100.00	6	13	2	17	2

3. 本科专业分布情况

序号	学科门类	专业名称	专业代码	设置年份	备注
1	经济学	国际经济与贸易	020401	2011 年	
2		金融工程	020302	2017 年	
3	教育学	教育学	040101	2011 年	停招
4		科学教育	040102	2015 年	
5		小学教育	040107	2014 年	
6		学前教育	040106	2019 年	
7	文学	汉语言文学	050101	2010 年	
8		汉语国际教育	050103	2011 年	
8		网络与新媒体	050306T	2016 年	
10		英语	050201	2010 年	
11		俄语	050202	2014 年	
12		德语	050203	2015 年	
13		法语	050204	2012 年	
14		西班牙语	050205	2012 年	
15		西班牙语（合作办学）	050205H	2018 年	
16		阿拉伯语	050206	2012 年	
17		日语	050207	2011 年	
18		朝鲜语	050209	2014 年	
19		捷克语	050229	2018 年	
20		葡萄牙语	050232	2013 年	
21		意大利语	050238	2013 年	

22		土耳其语	050235	2018 年	
23		翻译	050261	2013 年	
24		商务英语	050262	2012 年	
25		波兰语	050228	2019 年	
26	理学	数学与应用数学	070101	2010 年	
27		应用化学	070302	2012 年	停招
28		计算机科学与技术	080901	2010 年	
29	管理学	国际商务	120205	2013 年	
30		旅游管理	130901K	2011 年	
31		会展经济与管理	120903	2016 年	
32		电子商务	120801	2016 年	
33		跨境电子商务	120803T	2020 年	
34	艺术学	音乐学	130202	2010 年	
35		美术学	130401	2011 年	
36		艺术与科技	130509T	2017 年	

4. 当年各本科专业招生人数及实际报到率

序号	专业名称	实际录取数	实际报到数	实际报到率 (%)
1	阿拉伯语	55	52	95
2	波兰语	10	9	90
3	朝鲜语	55	53	96
4	德语	40	39	98
5	电子商务	78	77	99
6	俄语	40	40	100
7	法语	40	39	98
8	翻译	84	81	96
9	国际经济与贸易	81	78	96
10	国际经济与贸易（全英教学）	40	40	100
11	国际商务	43	40	93
12	国际商务（专升本）	123	123	100
13	汉语国际教育	45	44	98
14	汉语言文学（师范）	136	135	99
15	会展经济与管理	40	40	100

序号	专业名称	实际录取数	实际报到数	实际报到率 (%)
16	计算机科学与技术	45	43	96
17	计算机科学与技术（专升本）	85	85	100
18	捷克语	10	10	100
19	金融工程	80	77	96
20	科学教育（师范）	80	80	100
21	跨境电子商务	78	75	96
22	跨境电子商务（专升本）	50	50	100
23	旅游管理	82	80	98
24	旅游管理（全英教学）	81	78	96
25	旅游管理（专升本）	125	125	100
26	美术学（师范）	56	56	100
27	葡萄牙语	20	19	95
28	日语	100	99	99
29	商务英语	56	52	93
30	数学与应用数学（师范）	47	46	98
31	土耳其语	20	20	100
32	网络与新媒体	45	45	100
33	西班牙语	40	38	95
34	西班牙语（中外合作办学）	40	37	93
35	小学教育（师范）	160	159	99
36	学前教育（师范）	40	39	98
37	学前教育（师范）（专升本）	53	53	100
38	艺术与科技	38	38	100
39	艺术与科技（传统手工艺方向）	38	38	100
40	艺术与科技（专升本）	74	74	100
41	意大利语	20	20	100
42	意大利语（中外合作办学）	40	39	98
43	音乐学（师范）	56	55	98
44	音乐学（师范）（专升本）	68	68	100
45	英语	57	55	96
46	英语（师范）	135	135	100

5. 生师比

学生类别	学生数	折合系数	折合学生数	教师类别	教师数	折合系数	折合教师数
普通本科生	9296	1	9296	在职专任教师	545	1	545
普通专科(高职)生	220	1	220	外聘教师	134	0.5	67
留学生	233	1	233				
函授	59	0.1	5.9				
业余	1861	0.3	558.3				
折合学生数			10313.2	折合教师人数			612
生师比				16.85			

5-1. 分专业生师比

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020302	金融工程	12	18.83	4	9	3
020401	国际经济与贸易	26	17.62	7	15	3
040102	科学教育	12	30.92	4	7	0
040106	学前教育	10	12.80	8	6	0
040107	小学教育	41	16.07	20	23	8
050101	汉语言文学	28	20.50	10	19	0
050103	汉语国际教育	10	18.00	2	4	0
050201	英语	33	23.85	11	11	1
050202	俄语	10	13.80	5	6	2
050203	德语	10	15.70	7	6	2
050204	法语	7	23.71	0	6	2
050205	西班牙语	21	8.24	9	16	8
050205H	西班牙语(合作办学)	0	—	0	0	0
050206	阿拉伯语	15	10.67	6	7	0

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年 新进教师	双师型 教师	具有行业企 业背景教师
050207	日语	18	18.83	8	8	1
050209	朝鲜语	10	18.10	3	4	0
050228	波兰语	3	4.67	3	0	0
050229	捷克语	3	6.67	3	0	0
050232	葡萄牙语	7	11.57	1	5	0
050235	土耳其语	6	8.67	3	0	0
050238	意大利语	6	20.17	1	3	2
050261	翻译	11	28.45	2	7	0
050262	商务英语	8	25.00	2	5	0
050306T	网络与新媒体	6	32.83	2	3	0
070101	数学与应用 数学	12	15.42	1	6	1
070302	应用化学	2	--	0	1	0
080901	计算机科学 与技术	14	28.43	2	13	4
120205	国际商务	10	46.00	2	9	0
120801	电子商务	10	21.30	3	7	1
120803T	跨境电子商务	8	47.75	4	7	0
120901K	旅游管理	17	39.06	5	14	0
120903	会展经济与管理	8	18.13	4	6	1
130202	音乐学	28	13.04	8	16	5
130401	美术学	15	21.73	2	1	0
130509T	艺术与科技	21	15.90	3	9	4

6/7. 生均、当年新增教学科研仪器设备值

教学科研仪器设备 值（亿元）	当年新增教学科研仪器 设备值（万元）	生均教学科研仪器 设备值（万元）
1.25	1034.77	1.21

8. 生均图书

折合学生人数	纸质图书总数（万册）	生均图书（册）
10313.2	114.4743	111

9. 电子图书、电子期刊册数

电子图书册数（万种）	电子期刊册数（万册）
179.5468	78.9458

10. 生均教学行政用房

全日制学生人数	生均教学行政用房面积（m ² ）	生均实验实习场所面积（m ² ）
9532	11.88	0.92

11. 生均本科教学日常运行支出

折合学生人数	教学日常运行支出（万元）	生均教学日常运行支出（元）
10313.2	3634.41	3524.04

12. 本科专项教学经费

项目	经费（万元）
教学改革支出	167.92
专业建设支出	98.8
实践教学支出	1156.35
网络思政工作专项经费支出	52.35
其他教学专项	1142.27
学生活动经费支出	293.73
教师培训进修专项经费支出	25.92
合计	2937.34

13/14. 生均本科实验经费\生均本科实习经费

生均本科实验经费（元）	生均本科实习经费（元）
265.71	277.90

15. 全校开设课程情况

开设本科课程总门数	开设本科课程总门次
1806	4250

16. 实践教学学分占总学分比例

16-1. 学科门类实践教学学分占总学分比例

学科	实践教学学分占总学分比例（%）
文学	32.15
经济学	31.11
管理学	33.03
教育学	40.96
理学	32.65
艺术学	48.83

16-2. 分专业实践教学学分占总学分比例

序号	专业代码	专业名称	实践环节占比 (%)
1	020302	金融工程	31.33
2	020401	国际经济与贸易	31.0
3	040102	科学教育	39.55
4	040106	学前教育	48.0
5	040107	小学教育	36.0
6	050101	汉语言文学	30.67
7	050103	汉语国际教育	23.57
8	050201	英语	36.0
9	050202	俄语	29.7
10	050203	德语	34.55
11	050204	法语	27.88
12	050205	西班牙语	35.76
13	050205H	西班牙语（合作办学）	25.5
14	050206	阿拉伯语	35.15
15	050207	日语	33.33
16	050209	朝鲜语	33.33
17	050228	波兰语	38.18
18	050229	捷克语	31.52
19	050232	葡萄牙语	28.48
20	050235	土耳其语	35.15
21	050238	意大利语	29.09
22	050261	翻译	36.0
23	050262	商务英语	37.33
24	050306T	网络与新媒体	36.67
25	070101	数学与应用数学	35.0
26	070302	应用化学	30.94
27	080901	计算机科学与技术	32.43
28	120205	国际商务	30.81
29	120801	电子商务	36.0
30	120803T	跨境电子商务	34.2
31	120901K	旅游管理	32.31
32	120903	会展经济与管理	34.67
33	130202	音乐学	48.98
34	130401	美术学	52.27
35	130509T	艺术与科技	46.69

17. 选修课学分占总学分比例

17-1. 学科门类选修课学分占总学分比例

学科	选修课学分占总学分比例 (%)
文学	32.72
经济学	32.00
管理学	39.45
教育学	31.73
理学	34.78
艺术学	25.80

17-2. 分专业选修课学分占总学分比例

序号	专业代码	专业名称	选修课占比 (%)
1	130509T	艺术与科技	22.16
2	130401	美术学	32.73
3	130202	音乐学	25.00
4	120903	会展经济与管理	39.33
5	120901K	旅游管理	48.24
6	120803T	跨境电子商务	32.73
7	120801	电子商务	34.00
8	120205	国际商务	36.89
9	080901	计算机科学与技术	34.46
10	070302	应用化学	39.69
11	070101	数学与应用数学	30.33
12	050306T	网络与新媒体	36.67
13	050262	商务英语	31.33
14	050261	翻译	38.00

序号	专业代码	专业名称	选修课占比 (%)
15	050238	意大利语	38.18
16	050235	土耳其语	36.97
17	050232	葡萄牙语	39.39
18	050229	捷克语	38.79
19	050228	波兰语	38.79
20	050209	朝鲜语	35.76
21	050207	日语	29.70
22	050206	阿拉伯语	33.33
23	050205H	西班牙语（合作办学）	5.50
24	050205	西班牙语	32.12
25	050204	法语	33.33
26	050203	德语	39.39
27	050202	俄语	32.12
28	050201	英语	36.33
29	050103	汉语国际教育	37.86
30	050101	汉语言文学	34.00
31	040107	小学教育	37.33
32	040106	学前教育	33.00
33	040102	科学教育	27.05
34	020401	国际经济与贸易	30.33
35	020302	金融工程	35.33

18. 主讲课程的教授比例

序号	专业代码	专业名称	授课教师总数	授课教授数	授课教授比例 (%)
1	020302	金融工程	25	5	20
2	020401	国际经济与贸易	27	6	22.22
3	040102	科学教育	39	7	17.95
4	040106	学前教育	34	4	11.76
5	040107	小学教育	51	8	15.69
6	050101	汉语言文学	58	9	15.52

序号	专业代码	专业名称	授课教师总数	授课教授数	授课教授比例 (%)
7	050103	汉语国际教育	16	1	6.25
8	050201	英语	51	7	13.73
9	050202	俄语	11	3	27.27
10	050203	德语	12	1	8.33
11	050204	法语	10	0	0
12	050205	西班牙语	15	0	0
13	050205H	西班牙语(合作办学)	25	0	0
14	050206	阿拉伯语	23	4	17.39
15	050207	日语	25	2	8
16	050209	朝鲜语	12	1	8.33
17	050228	波兰语	3	0	0
18	050229	捷克语	3	0	0
19	050232	葡萄牙语	7	1	14.29
20	050235	土耳其语	90	16	17.78
21	050238	意大利语	5	0	0
22	050261	翻译	23	3	13.04
23	050262	商务英语	41	2	4.88
24	050306T	网络与新媒体	15	1	6.67
25	070101	数学与应用数学	15	4	26.67
26	080901	计算机科学与技术	20	3	15
27	120205	国际商务	33	6	18.18
28	120801	电子商务	16	2	12.5
29	120803T	跨境电子商务	29	4	13.79
30	120901K	旅游管理	48	3	6.25
31	120903	会展经济与管理	21	6	28.57
32	130202	音乐学	51	3	5.88
33	130401	美术学	47	2	4.26
34	130509T	艺术与科技	28	2	7.14

19. 教授主讲课程占课程总门次的比例

当年开设课程总门次	教授主讲课程门次数	教授主讲课程门次占总门次比例 (%)
4250	427	10.05

20. 本科教学班额情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	本学年	5.21	50.96	60.84
	上学年	12.17	37.19	65.35
31-60 人	本学年	43.75	40.77	34.46
	上学年	54.30	54.39	32.38
61-90 人	本学年	30.47	2.88	3.50
	上学年	18.69	5.26	1.89
90 人以上	本学年	20.57	5.38	1.20
	上学年	14.84	3.16	0.37

21. 校外实习基地数

序号	专业代码	专业名称	实习实训基地数量
1	020302	金融工程	3
2	020401	国际经济与贸易	1
3	040102	科学教育	10
4	040106	学前教育	6
5	040107	小学教育	29
6	050101	汉语言文学	28
7	050103	汉语国际教育	4
8	050201	英语	32
9	050202	俄语	3
10	050203	德语	3
11	050204	法语	9
12	050205	西班牙语	11
13	050205H	西班牙语（合作办学）	0

序号	专业代码	专业名称	实习实训基地数量
14	050206	阿拉伯语	13
15	050207	日语	14
16	050209	朝鲜语	12
17	050228	波兰语	0
18	050229	捷克语	0
19	050232	葡萄牙语	4
20	050235	土耳其语	12
21	050238	意大利语	5
22	050261	翻译	13
23	050262	商务英语	13
24	050306T	网络与新媒体	9
25	070101	数学与应用数学	11
26	070302	应用化学	0
27	080901	计算机科学与技术	29
28	120205	国际商务	7
29	120801	电子商务	0
30	120803T	跨境电子商务	6
31	120901K	旅游管理	24
32	120903	会展经济与管理	25
33	130202	音乐学	37
34	130401	美术学	23
35	130509T	艺术与科技	4

22. 本科生中具有海外学习经历的学生比例

本科生总人数	具有海外学习经历本科生人数	具有海外学习经历本科生人数占本科生总人数比例 (%)
9296	169	1.82

23. 本科生毕业率

23-1. 应届本科生毕业率

应届本科生总人数	实际毕业人数	应届本科生毕业率（%）
2158	2121	98.29

23-2. 分专业应届本科生毕业率

序号	专业代码	专业名称	应届本科生毕业率（%）
1	020302	金融工程	100.00
2	020401	国际经济与贸易	99.04
3	040102	科学教育	100.00
4	040106	学前教育	100.00
5	040107	小学教育	100.00
6	050101	汉语言文学	100.00
7	050103	汉语国际教育	100.00
8	050201	英语	100.00
9	050202	俄语	100.00
10	050203	德语	100.00
11	050204	法语	100.00
12	050205	西班牙语	100.00
13	050205H	西班牙语（合作办学）	100.00
14	050206	阿拉伯语	100.00
15	050207	日语	100.00
16	050209	朝鲜语	100.00
17	050228	波兰语	100.00
18	050229	捷克语	100.00
19	050232	葡萄牙语	100.00
20	050235	土耳其语	100.00
21	050238	意大利语	100.00
22	050261	翻译	98.51
23	050262	商务英语	100.00
24	050306T	网络与新媒体	100.00
25	070101	数学与应用数学	100.00
26	080901	计算机科学与技术	100.00

序号	专业代码	专业名称	应届本科生毕业率（%）
27	120205	国际商务	82.29
28	120803T	跨境电子商务	100.00
29	120901K	旅游管理	100.00
30	120903	会展经济与管理	100.00
31	130202	音乐学	99.06
32	130401	美术学	100.00
33	130509T	艺术与科技	100.00

24. 本科生学位授予

24-1. 应届本科生学位授予

应届本科生毕业人数	获取学士学位本科生人数	应届本科生学士学位授予率（%）
2121	2071	97.64

24-2. 分专业应届本科生学位授予

序号	专业代码	专业名称	应届本科生学位授予率（%）
1	020302	金融工程	97.14
2	020401	国际经济与贸易	99.03
3	040102	科学教育	94.59
4	040106	学前教育	95.83
5	040107	小学教育	99.38
6	050101	汉语言文学	98.43
7	050103	汉语国际教育	97.06
8	050201	英语	97.24
9	050202	俄语	100.00
10	050203	德语	100.00
11	050204	法语	100.00
12	050205	西班牙语	100.00
13	050205H	西班牙语（合作办学）	96.97

序号	专业代码	专业名称	应届本科生学位授予率 (%)
14	050206	阿拉伯语	100.00
15	050207	日语	94.03
16	050209	朝鲜语	100.00
17	050228	波兰语	100.00
18	050229	捷克语	100.00
19	050232	葡萄牙语	100.00
20	050235	土耳其语	100.00
21	050238	意大利语	100.00
22	050261	翻译	93.94
23	050262	商务英语	91.55
24	050306T	网络与新媒体	97.87
25	070101	数学与应用数学	95.74
26	080901	计算机科学与技术	97.28
27	120205	国际商务	96.84
28	120803T	跨境电子商务	98.18
29	120901K	旅游管理	94.74
30	120903	会展经济与管理	100.00
31	130202	音乐学	100.00
32	130401	美术学	99.15
33	130509T	艺术与科技	98.00

25. 本科生初次去向落实率

25-1. 应届本科生初次去向落实率

应届本科生毕业人数	应届本科生就业人数	应届本科生初次去向落实率 (%)
2121	1992	93.92

25-2. 各专业本科生初次去向落实率

序号	专业代码	专业名称	毕业生人数	去向落实人数	初次去向落实率 (%)
1	020302	金融工程	35	32	91.43
2	020401	国际经济与贸易	103	99	96.12
3	040102	科学教育	37	35	94.59
4	040106	学前教育	24	23	95.83
5	040107	小学教育	160	149	93.13
6	050101	汉语言文学	127	122	96.06
7	050103	汉语国际教育	34	33	97.06
8	050201	英语	181	161	88.95
9	050202	俄语	37	37	100.00
10	050203	德语	36	36	100.00
11	050204	法语	36	31	86.11
12	050205	西班牙语	23	23	100.00
13	050205H	西班牙语 (合作办学)	33	33	100.00
14	050206	阿拉伯语	40	39	97.50
15	050207	日语	67	63	94.03
16	050209	朝鲜语	39	39	100.00
17	050228	波兰语	10	10	100.00
18	050229	捷克语	10	8	80.00
19	050232	葡萄牙语	19	18	94.74
20	050235	土耳其语	9	9	100.00
21	050238	意大利语	19	19	100.00
22	050261	翻译	66	64	96.97
23	050262	商务英语	71	71	100.00
24	050306T	网络与新媒体	47	45	95.74
25	070101	数学与应用数学	47	45	95.74
26	080901	计算机科学与技术	147	137	93.20

序号	专业代码	专业名称	毕业生人数	去向落实人数	初次去向落实率 (%)
27	120205	国际商务	158	143	90.51
28	120803T	跨境电子商务	110	99	90.00
29	120901K	旅游管理	95	83	87.37
30	120903	会展经济与管理	28	27	96.43
31	130202	音乐学	105	99	94.29
32	130401	美术学	118	113	95.76
33	130509T	艺术与科技	50	47	94.00

26. 学生转专业人数比例

专业	转出人数	转入人数
阿拉伯语	14	1
波兰语	1	0
朝鲜语	9	1
电子商务	4	1
德语	5	1
俄语	4	1
法语	3	0
翻译	1	2
国际经济与贸易	2	2
国际经济与贸易（全英教学）	2	2
国际商务	1	0
国际商务（国际财务方向）	1	1
汉语国际教育	2	5
汉语言文学（涉外文秘）	0	4
汉语言文学（师范）	0	14
会展经济与管理	2	2
计算机科学与技术	0	3
金融工程	2	3
科学教育	2	4
跨境电商	4	4

专业	转出人数	转入人数
旅游管理	7	1
旅游管理（全英教学）	13	1
葡萄牙语	0	0
日语	2	7
商务英语	0	1
数学与应用数学（师范）	1	2
土耳其语	1	0
网络与新媒体	1	9
西班牙语	0	1
小学教育	1	8
学前教育	3	0
艺术与科技	2	0
英语	0	2
英语（师范）	1	6
美术学（师范）	0	2
转专业人数	转专业比例	
92	0.99%	

27. 本学年具有 3 个月以上国境外培训进修经历教师及比例

具有 3 个月以上国境外培训经历教师数	具有 3 个月以上国境外培训经历教师 所占比例（%）
7	1.28

28. 实习与教学实践基地数

校外实习基地数	192
---------	-----

29. 实施产教融合培养人才项目情况

序号	名称	类型
----	----	----

序号	名称	类型
1	艺术与科技专业“双元制”协同创新实践平台研究	教育部产学合作协同育人项目
2	数字文旅视角下“旅游地理学”示范课程建设	教育部产学合作协同育人项目
3	教师语言素养提升实训基地建设	教育部产学合作协同育人项目
4	旅游韩国语实践课程的虚拟仿真平台建设及应用	教育部产学合作协同育人项目
5	浙江省思政课虚拟仿真实实践教学基地建设	教育部产学合作协同育人项目
6	汉语国际教育专业实习实践基地建设	教育部产学合作协同育人项目
7	实验室安全与突发事件处置虚拟仿真实验	教育部产学合作协同育人项目
8	基于校企协作的声乐教学在线平台建设研究	教育部产学合作协同育人项目
9	“云思政”背景下高校党史学习教育常态化长效化的探索与实践研究	教育部产学合作协同育人项目
10	数字文旅实验教学建设项目	教育部产学合作协同育人项目
11	全平台跨境电商虚拟仿真实验教学示范课程项目	教育部产学合作协同育人项目
12	基于“互联网+”实践教学管理平台的大学生实践教学质量保障体系建设	教育部产学合作协同育人项目
13	基于大数据分析下《全球治理（素养）英语》课程思政评估体系建设研究	教育部产学合作协同育人项目
14	文化传承视域下高校武术教学改革研究	教育部产学合作协同育人项目
15	体教融合背景下高校曲棍球人才培养模式创新研究	教育部产学合作协同育人项目
16	“思政育人”理念下大学体育课程评价体系研究	教育部产学合作协同育人项目
17	数智电商及大数据分析实践基地	教育部产学合作协同育人项目
18	中央银行公开市场操作与货币供应仿真实验教学项目	教育部产学合作协同育人项目
19	产教融合背景下校企合作共建数字贸易实训平台研究	教育部产学合作协同育人项目
20	互联网+背景下的教师教学大数据管理能力提升工作坊	教育部产学合作协同育人项目
21	中东欧地区涉华国际新闻舆情大数据协同创新研究	教育部产学合作协同育人项目

序号	名称	类型
22	浙江省会展策划创意大赛产学研协同创新人才培养模式研究和探索	教育部产学合作协同育人项目
23	区块链技术驱动下量化投资交易架构与分析体系建设	教育部产学合作协同育人项目
24	基于多维可视化与数字孪生技术的量化投资管控研究	教育部产学合作协同育人项目
25	基于微课的《会展学科竞赛》混合式课程线上资源建设	教育部产学合作协同育人项目
26	新文科背景下基于协同育人国贸专业《西方经济学》课程思政教学改革研究	教育部产学合作协同育人项目
27	大学生安全教育虚拟仿真实验研究与实践	教育部产学合作协同育人项目
28	跨境电子商务人才师资培训	教育部产学合作协同育人项目
29	商务大数据决策实践教学基地	教育部产学合作协同育人项目
30	日语专业智慧教学的探索与实践	教育部产学合作协同育人项目
31	虚拟仿真技术在韩国语中国文化推介教学中的应用	教育部产学合作协同育人项目
32	基于虚拟仿真技术的外语专业“中国文化推介”课程设计与应用研究	教育部产学合作协同育人项目
33	基于大数据的电子商务实验室研究与实践	教育部产学合作协同育人项目
34	商科教师数字贸易素质和能力提升培训	教育部产学合作协同育人项目
35	商务大数据决策教师培训项目	教育部产学合作协同育人项目
36	上海积途—浙外应用型人才培养基地建设	教育部产学合作协同育人项目
37	智慧酒店实践教学平台建设	教育部产学合作协同育人项目
38	数字会展产教融合师资共创培养体系与实践探索	教育部产学合作协同育人项目
39	基于虚拟仿真技术的《住宿业管理》课程思政建设研究	教育部产学合作协同育人项目
40	浙江省非遗文化艺术实践基地建设	教育部产学合作协同育人项目
41	浙江省传统音乐艺术实践基地	教育部产学合作协同育人项目
42	大学英语智慧课堂教学模式研究	教育部产学合作协同育人项目

序号	名称	类型
43	英语翻译课程思政教学案例库建设	教育部产学合作协同育人项目
44	基于虚拟仿真国际会议的全球治理英语课程建设	教育部产学合作协同育人项目
45	课程思政背景下国际新闻融媒体采写编译课程群的建设与实践	教育部产学合作协同育人项目
46	跨境电子商务应用型人才培养改革与实践	省级产学合作协同育人项目
47	基于“1+N+X”人才培养模式的艺术与科技(会展设计)专业课程体系改革	省级产学合作协同育人项目
48	高校学生红色教育数字平台建设与应用	省级产学合作协同育人项目
49	本科层次研学旅行人才培养探索	省级产学合作协同育人项目
50	新文科背景下英语复合应用型人才协同培养的探索与实践	省级产学合作协同育人项目
51	科技创新驱动高校教师数智化素质与能力提升培训	省级产学合作协同育人项目
52	跨境电子商务应用型人才培养改革与实践	省级产学合作协同育人项目

30. 中外合作办学（联合培养）项目数及在籍学生数

项目名称	在籍学生数
西班牙语（中外合作办学）	146

31. 体质测试达标率

实际参加体质测试总人数	体质测试合格率(%)
7521	90.51

32. 学生学习满意度

评教学期	总门次(教学班)	优秀门次(教学班)	良好门次(教学班)	优良比例(%)
2022-2023-01	2277	1911	364	99.91
2022-2023-02	1500	1220	278	99.87

33. 用人单位对毕业生满意度

参与人数	参与比例(%)	总体满意度(%)
1363	62.58	92.17