



浙江外國語學院

2019-2020 学年本科教学质量报告

二〇二〇年十月

目 录

一、学校概况	1
二、本科教育基本情况	2
(一) 人才培养目标	2
(二) 学科专业设置情况	3
(三) 在校生规模	3
(四) 本科生生源质量	3
三、师资与教学条件	6
(一) 师资队伍	6
(二) 本科主讲教师情况	8
(三) 教师教学发展情况	9
(四) 教学经费投入情况	12
(五) 教学设施应用情况	12
四、教学建设与改革	14
(一) 专业建设	14
(二) 课程建设	15
(四) 实践教学	16
(五) 教学改革	18
五、专业培养能力	19
(一) 人才培养方案	19
(二) 课程体系	19
(三) 人才培养模式	20
(四) 立德树人机制	20
(五) 学风建设	21
六、质量保障体系	22
(一) 落实人才培养中心地位的政策与措施	22
(二) 学校领导对本科教学工作的重视情况	23
(三) 本科教学质量保障体系	24
(四) 师范专业认证工作	26
七、学生学习效果	27
(一) 学生学习满意度	27
(二) 应届本科生毕业和学位授予情况	27
(三) 攻读研究生情况	28
(四) 学生转专业情况	28
(五) 学生专业学习情况	28
(六) 就业情况	29

(七) 社会用人单位对毕业生评价	30
八、 学校特色发展	30
(一) 国际化应用型特色进一步彰显	31
(二) 以推广在线教学为契机, 深化“互联网+”教学改革	32
(三) 以“四课堂”联动为切入点, 打造个性化课程体系	32
(四) 以基层教学组织建设为着力点, 深化“实院强系”改革	32
九、 存在的主要问题及对策分析	33
(一) 存在的问题	33
(二) 对策分析	33

一、学校概况

浙江外国语学院（简称“浙外”，英文为 Zhejiang International Studies University, 缩写为 ZISU）是一所以外国语言文学为基础的公立省属普通本科高校。学校前身为创建于 1955 年的浙江教育学院，1994 年开始普通本科教育，2010 年经国家教育部批准改制并更名。校训为“明德弘毅 博雅通达”。2018 年 8 月，学校顺利通过教育部本科教学工作合格评估，办学进入新的历史时期。

学校现有 13 个教学单位，35 个本科专业，其中外语类专业 15 个，涉及语种 13 种（英语、日语、意大利语、葡萄牙语、阿拉伯语、西班牙语、法语、俄语、朝鲜语、德语、捷克语、土耳其语、波兰语）。英语专业是国家级一流本科专业建设点；阿拉伯语、国际商务、汉语国际教育、旅游管理、小学教育 5 个专业是省级一流本科专业建设点。外国语言文学等 5 个学科是省“十三五”一流学科（B 类）建设项目。学校被列入《浙江省新增博士硕士学位授予单位建设规划（2017-2020）》，外国语言文学、翻译、汉语国际教育、国际商务、旅游管理、教育等被列入拟建设硕士学位点。

学校以培养德智体美劳全面发展的具有家国情怀、国际视野的高素质应用型人才为特色。面向全国 16 个省（自治区）招生，在校生规模约 8300 人。2017 年，学校启动“青年学子学青年习近平”学习教育，引导学生在课堂内外学、思、践、悟，从青年习近平身上学习矢志不渝的理想信念、爱国为民的家国情怀、勤奋好学的进取精神、吃苦耐劳的优秀品格，把立德树人贯穿于人才培养全过程，取得了良好的成效。学校人才培养特色和质量获得社会认可。高考招生录取名次逐年提升，2020 年省内录取一段生源占比为 51%；近几年，应届本科毕业生就业率保持在 95% 以上。学校建有实践教育基地 250 个。学生参加各类国家级、省级竞赛屡创佳绩。国际志愿服务品牌做精做强，拥有 3000 余名国际志愿者，大学生志愿者发挥专业特长，为 G20·杭州峰会、历届世界互联网大会等国际大型会议和活动提供翻译等志愿服务。

围绕重点发展领域及学科，学校着力引进和培养优秀人才。现有专任教师 500 余名，其中副高以上职称占 38.5%，具有博士学位教师占 54.6%，具有 6 个月及以上国（境）外研修经历占 48.6%，外语学科 75% 以上教师有海外留学经历。现有国家“万人计划”哲学社会科学领军人才 2 人，文化名家暨“四个一批”人才 2 人，新世纪百千万人才工程国家级人选 1 人，享受国务院特殊津贴 4 人，全国“五一劳动奖章”1 人，省有突出贡献专家 2 人，省“151 人才工程”31 人，省高校领军人才培养计划 8 人，长期聘请百余名海内外知名专家学者担任兼职教授。

学校以服务地方经济社会发展为己任，主动服务于浙江“重要窗口”建设，

建有浙江文化“走出去”协同创新中心、国别和区域研究中心、城市国际化研究院、环地中海研究院、教育治理研究中心、外语教育研究中心等六大重点科研机构；拥有省部级科研平台（智库）5个、与教育部人文教育交流中心共建研究院2个、国际科研合作平台3个。学校是教育部国培计划-示范性集中培训基地、教育部领航工程校长培训基地、浙江省教师教育重点建设基地、浙江省国际服务外包人才培育基地。浙江省教育厅在学校设有浙江省师训干训中心和教师培训中德合作项目办公室，自建校以来已累计开展培训30余万人次。学校公开出版有《教学月刊（中学版）》《教学月刊（小学版）》《作文新天地》《小学生世界》等报刊。

学校是中国政府优秀本科生国际交流项目、浙江省优秀本科生国际交流项目单位，已与40多个国家和地区的120余所高校建立了交流合作关系。通过学分互认、学位联授等国际联合培养模式，年均派出学生近500人次，同时招收留学生来校进行长短期学习，年均招生200余人次。学校积极参与汉语国际推广，在赤道几内亚、安提瓜和巴布达建有两所孔子学院。与西班牙萨拉戈萨大学合作举办的西班牙语专业本科教育项目获批教育部中外合作办学项目，为国内首个西班牙语专业（旅游管理方向）中外合作办学特色项目。

学校坐落于小和山高教园区，毗邻西溪湿地。校园占地面积555.5亩；拥有功能齐全的现代化教学设施，现有省级重点实验教学示范中心建设点一个，省级实验教学示范中心一个；建有多语种同声传译、语言实验室、教师教育实验中心、电商实验室、虚拟仿真实验室、民族传统体育实验室等基础和专业实验中心。现有馆藏纸质文献102万册，其中多语种外文图书12万册；有中外文数据库30个，电子图书68万册，电子期刊16万册；中外文报刊951种。

2019年1月，学校第二次党代会召开，确立了今后五年的总体思路和奋斗目标，描绘了发展的宏伟蓝图。当前，学校正着力建设浙江省国际化人才培养的重点基地、服务浙江开放强省的智囊高地、浙江国际文化教育交流的重要阵地，为把学校建设成为国内知名外语特色鲜明教育品质一流的应用型高校而不懈奋斗，努力在实现中华民族伟大复兴中国梦、推进浙江“重要窗口”建设的宏伟征程中充分体现浙外担当、作出浙外贡献、彰显浙外力量！

二、本科教育基本情况

（一）人才培养目标

学校的人才培养目标和发展定位：学校以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指导，深入贯彻全国教育大会、高校思想政治工作会议和省第十四次党代会精神，全面贯彻党的教育方针，全面加强党的建设，全面落实

立德树人根本任务，全面深化综合改革，全面实现内涵式发展，培养德智体美劳全面发展的具有家国情怀、国际视野的高素质应用人才，把学校建设成为国内知名外语特色鲜明教育品质一流的应用型高校，努力成为浙江省国际化人才培养的重点基地、服务浙江开放强省的智囊高地、浙江国际文化交流的重要阵地。

学校的办学类型和服务面向：学校是一所以外国语言文学为基础的应用型普通本科高校，主动对接“一带一路”，积极服务“开放强省”，努力培养国际化应用人才，着力提升服务社会发展能力。

（二）学科专业设置情况

学校现有招生本科专业 34 个。其中，理学专业 3 个，占 8.82%；文学专业 18 个，占 52.94%；经济学专业 2 个，占 5.88%；管理类专业 5 个，占 14.71%；教育类专业 3 个，占 8.82%；艺术类专业 3 个，占 9.09%。

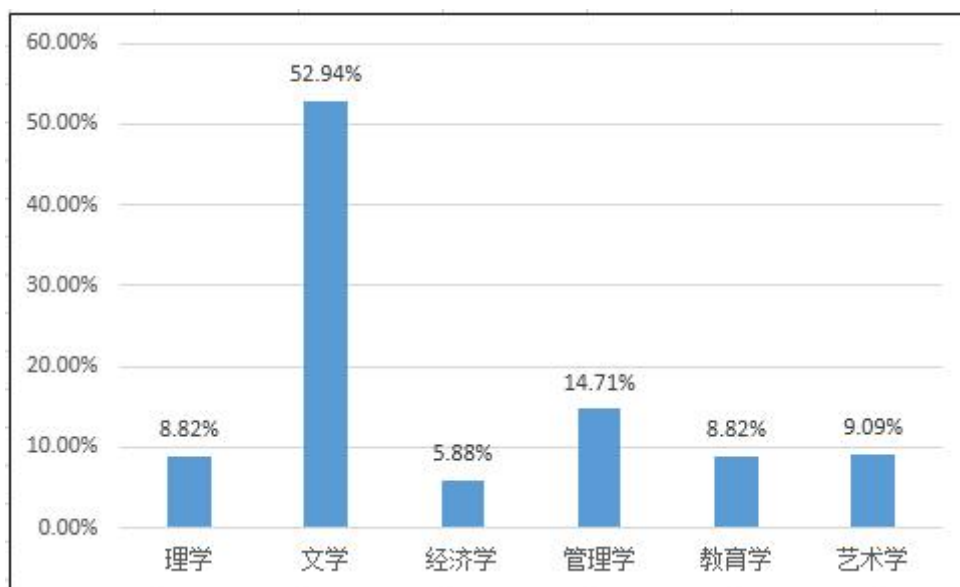


图 1 各学科专业占比情况 (%)

（三）在校生规模

目前学校全日制在校生总规模为 8298 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 94.20%。2019-2020 学年本科在校生 7817 人。

（四）本科生生源质量

1. 招生规模与报到率

本年度计划招生 2295 人（含专升本 300 人，华侨港澳台 4 人，台湾学测生 26 人），实际录取新生 2306 人，执行计划 100.48%，其中录取普通本科 1815 人，专科 150 人，专升本 311 人，华侨港澳台 4 人，台湾学测生 26 人。实际报到新生 2230 人，报到率 96.7%。录取普通本专科省内 1265 人，省外 700 人。师

范生 608 人，非师范生 1672 人。省内三位一体综合评价录取 90 人，面向欠发达县定向录取 10 人。此外，录取华侨港澳台生 4 人，报到 2 人；录取台湾学测生 26 人，报到 2 人。

2. 生源质量

学校生源质量持续提高。我校 2020 年在浙江省内普通类招生计划 1065 人，其中本科招生计划 975 人，专科招生计划 90 人；另外，艺术类招生计划 200 人，其中本科招生计划 140 人，专科招生计划 60 人。浙江省普通类本科批次计划招生 875 人，实际一段投档人数 442 人，一段投档率为 50.51%，较去年增长 3.0%；艺术类一段录取 184 人（含本专科），录取率为 92%，其中艺术类本科一段录取率为 100%。我校共有 33 个普通类专业（含专业方向）省内招生，有 11 个专业在一段线上完成录取，其中新增一段录满专业为汉语国际教育；艺术类专业中，除了 4 个本科专业在一段线上完成录取外，视觉传播设计与制作专科专业也在艺术一段线上完成录取。我校所有剩余计划（含专科）在二段全部完成录取工作。其中本科专业最低录取分数在省内高校排名 15；专科专业最低录取分为 521 分，超过二段线 26 分，录取位次号较 2019 年提升 9166 位。

省外生源质量总体保持稳定，艺术类专业招生形势较好。除港澳台外，我校在 15 个外省（自治区）招收本科生 700 人，其中普通本科 673 人，艺术类本科 27 人。四川和西藏为一批招生，其余 13 个省（自治区）为二批招生。外省总计有 562 人分数在一批线上，占 80.3%。其中普通本科有 541 人在一批线上，占比 80.4%；艺术类本科 21 人在一批线上，占比 77.8%；省外录取分数线文理科均达到一批线以上的省份共有 8 个。8 个省份文科录取最低分超过一批线，其中四川文科录取平均分超一批线 30.9 分，福建文科录取平均分超本科线 91.9 分，河北文科录取平均分超本科线 113.3 分。9 个省份理科录取最低分超过一批线，其中四川理科录取平均分超一批线 53.8 分，福建理科录取平均分超本科线 130.4 分，河北理科录取平均分超本科线 164.4 分。此外，山东实施新高考改革，录取平均分超本科线 132.7 分以上。今年艺术类专业除在浙江、江苏、安徽招生外，还增加了福建、江西、四川三个省份招生，艺术类专业在新增省份首次招生即获考生认可，实际录取分远超所在省份艺术类省控线。普通本科生生源情况详见表 1。

表 1 普通本科生生源情况

省份	类别、批次（段次）	实际录取数	批次最低控制线	录取平均分	录取平均分与批次最低控制线的差值
浙江	普通类一段	442	594	601.1	7.1
	普通类二段	433	496	586.5	90.5
江苏	本科二批文史	23	284	345	61
	本科二批理工	20	313	350.8	37.8

山东	综合改革	40	150	581.7	431.7
安徽	本科二批文史	15	499	557.3	58.3
	本科二批理工	18	435	541.2	106.2
福建	本科提前批文史	3	465	548.5	83.5
	本科提前批理工	2	402	521	119
	本科二批文史	19	465	558.1	93.1
	本科二批理工	22	402	532.4	130.4
江西	本科二批文史	17	488	559.8	71.8
	本科二批理工	9	463	549.5	86.5
山西	本科二批文史 A类	16	469	540	71
	本科二批理工 A类	15	449	528.7	79.7
甘肃	本科二批文史	20	439	525.3	86.3
	本科二批理工	20	372	453.5	81.5
广西	本科二批文史	36	381	497.9	116.9
	本科二批理工	34	353	485.7	132.7
河北	本科二批文史	15	465	578.2	113.2
	本科二批理工	15	415	579.3	164.3
河南	本科二批文史	33	465	567.75	102.75
	本科二批理工	37	418	566.5	148.5
四川	本科二批文史	26	459	558.3	99.3
	本科二批理工	29	443	582.8	139.8
贵州	本科二批文史	47	463	551.3	88.3
	本科二批理工	53	384	478.9	94.9
西藏	本科二批文史	21	汉 335 民 320	473.1	
	本科二批理工	19	汉 310 民 293	455.7	
新疆	贫困南单 本二普通类	7	文史 370 理工 317	434	
	贫困南单 本二单列类	5	文史 370 理工 317	379.4	
	本科二批文史	5	370	482.6	112.6
	本科二批理工	5	317	444	127
云南	本科二批文史	17	480	569.2	89.2

	本科二批理工	10	440	545.1	105.1
--	--------	----	-----	-------	-------

三、师资与教学条件

(一) 师资队伍

学校大力实施人才强校战略，通过实施“西溪学者”计划、“弘毅英才”计划、创新团队计划和教师队伍国际化水平提升计划等，积极推进人才结构的战略性调整和人才队伍整体水平的提升。学校教师教学发展中心开展了一系列富有成效的校本培训和研讨活动，创设了人才成长的良好平台。

1. 生师比

学校现有专任教师 492 人、外聘教师 110 人，折合教师总数为 547 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.22:1。按折合学生数 8859.3 计算，生师比为 16.2。

目前，专任教师中“双师双能型”教师 118 人，占全校专任教师比例的 23.98%，具有高级职称的专任教师 180 人，占专任教师的比例为 36.59%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 460 人，占专任教师的比例为 93.50%。近两学年教师总数详见表 2。

表 2 近两学年教师总数

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	492	110	547	16.19
上学年	444	87	487.5	17.72

2. 整体结构

学校师资队伍结构合理。学校目前有国家万人计划入选者 2 人，文化名家暨“四个一批”人才 2 人，百千万人才工程入选者 1 人；近一届教育部教指委委员 4 人，省级高层次人才 10 人；省部级突出贡献专家 2 人；建设有省部级教学团队 1 个。教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表 3。

表 3 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目	专任教师		外聘教师		
	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	
总计	492	/	110	/	
职称	正高级	60	12.20	4	3.64
	其中教授	59	11.99	1	0.91
	副高级	116	23.58	26	23.64
	其中副教授	115	23.37	4	3.64
	中级	280	56.91	38	34.55
	其中讲师	276	56.10	11	10.00

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
	初级	29	5.89	0	0.00
	其中助教	29	5.89	0	0.00
	未评级	3	0.61	42	38.18
最高学位	博士	278	56.50	2	1.82
	硕士	182	36.99	44	40.00
	学士	30	6.10	57	51.82
	无学位	2	0.41	7	6.36
年龄	35岁及以下	162	32.93	40	36.36
	36-45岁	190	38.62	34	30.91
	46-55岁	105	21.34	28	25.45
	56岁及以上	35	7.11	8	7.27

近两学年教师职称、学位、年龄情况见图 2、图 3、图 4。

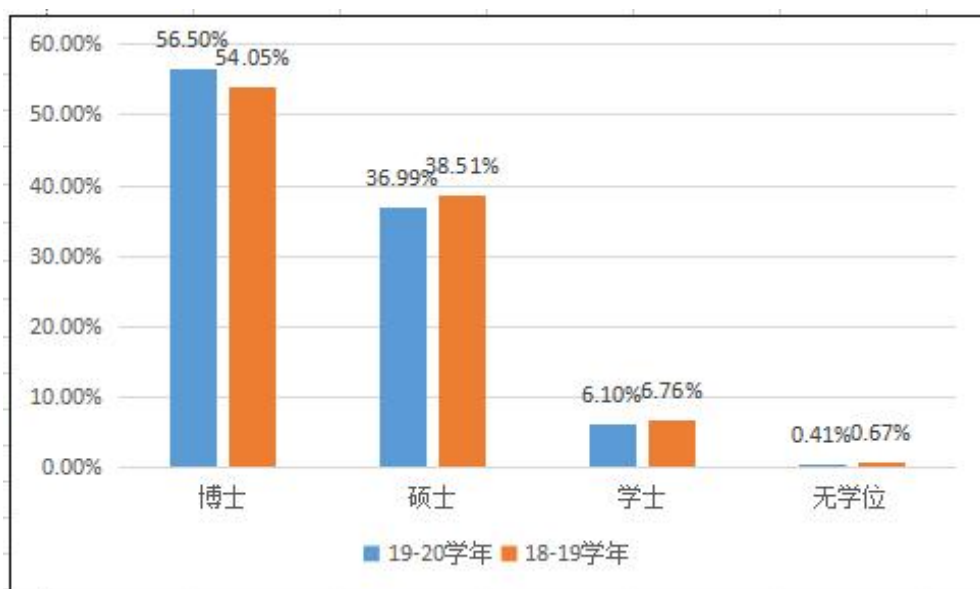


图 2 近两学年专任教师学位情况 (%)

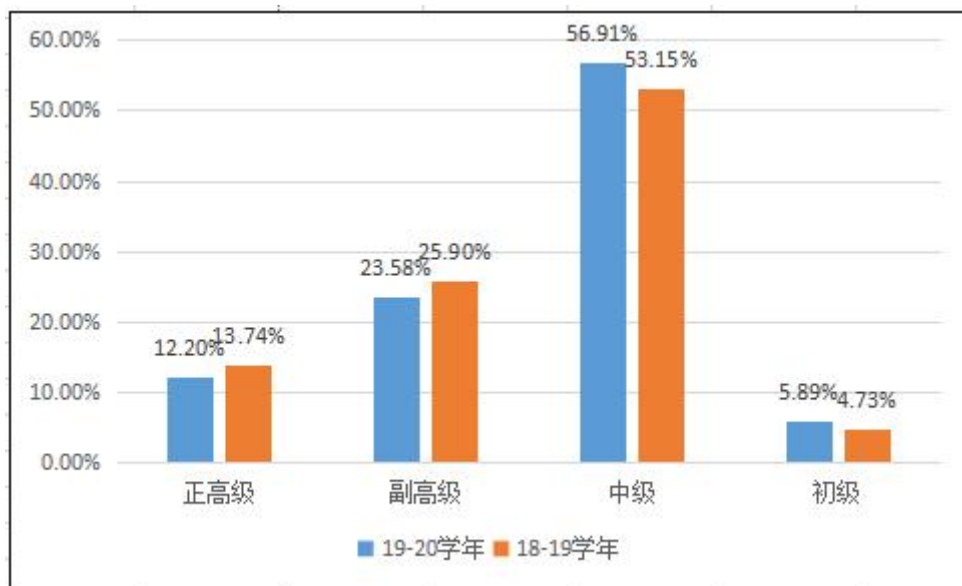


图3 近两学年专任教师职称情况 (%)

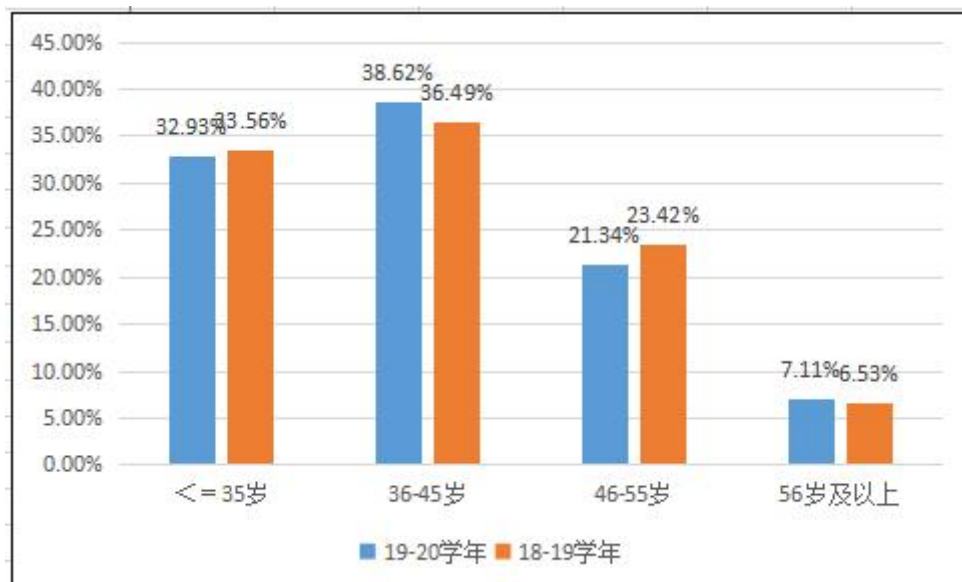


图4 近两学年专任教师年龄结构 (%)

(二) 本科主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 596，占总课程门数的 42.57%；课程门次数为 1401，占开课总门次的 36.74%。其中，正高级职称教师有 62 人，主讲本科课程的教授比例为 79.49%；主讲本科专业核心课程的教授有 42 人，承担的本科专业核心课程门数为 252，占总课程门数的 45.9%。

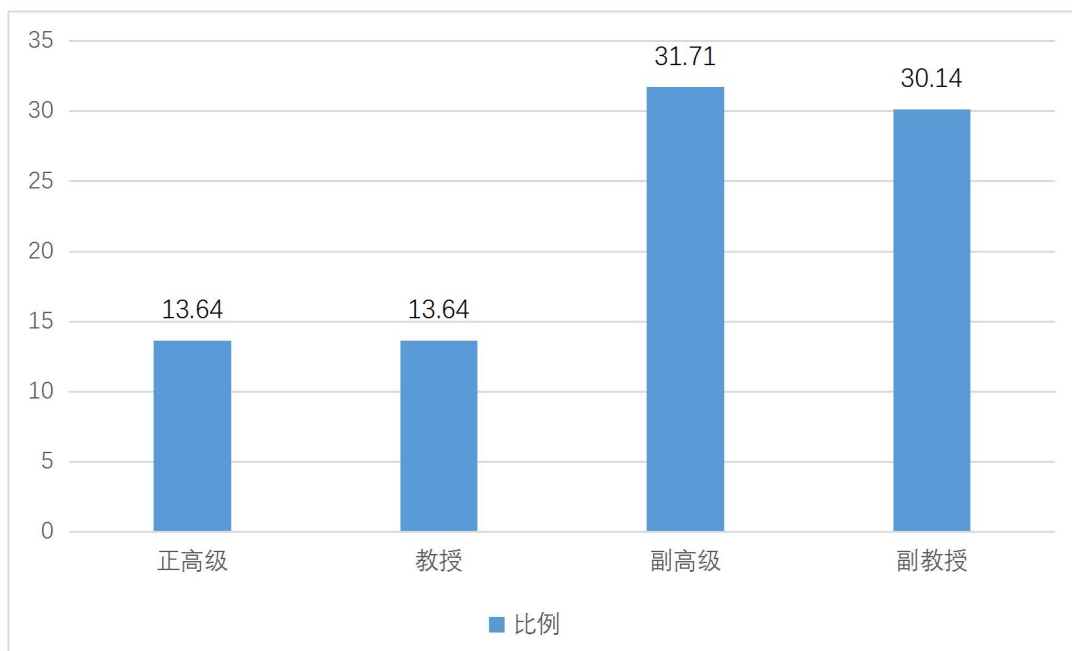


图5 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

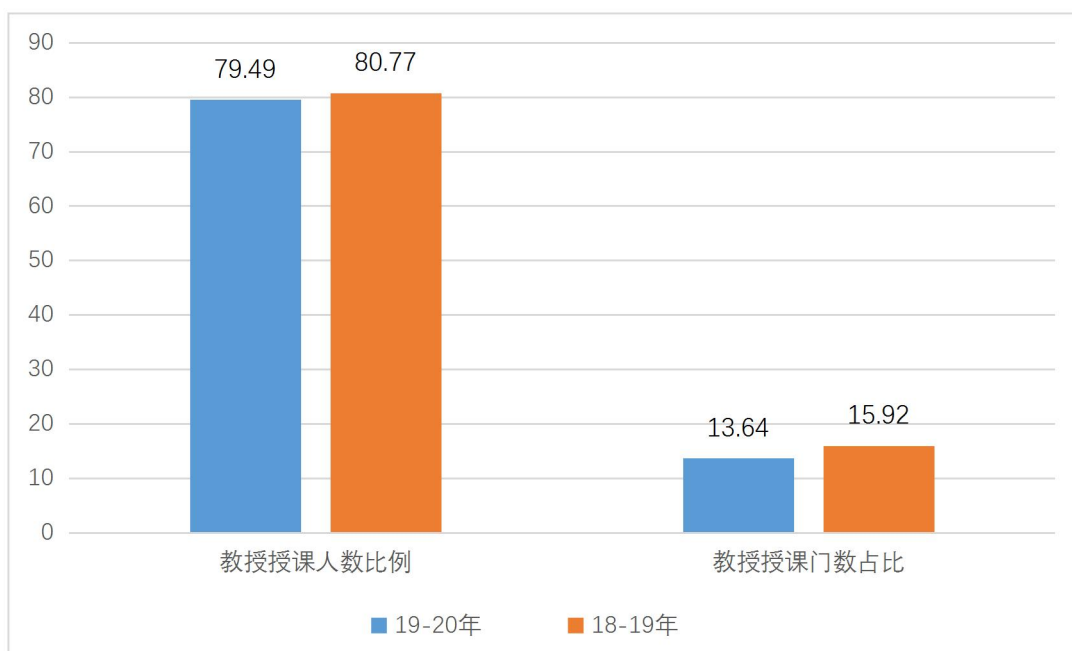


图6 近两学年教授为本科生上课情况 (%)

(三) 教师教学发展情况

学校搭建教学研讨、名师工作坊、专家讲座等多元化的教师教学发展平台，本年度共举办各类活动 99 次，校内外教师参与达 3090 人次。过程中着力提升教师如下三个方面的能力：

1. 提升教师教学能力

提升在线教学能力和水平。疫情初期，开展全校在线教学现状调研，充分了解教师线上建课现状、平台使用情况，掌握在线教学可能存在的问题和困难。根据需求，出台《浙江外国语学院春季网络在线课程教学培训方案》，组织信息化

教学技能提升专场培训。以“先骨干培训、再覆盖全体”的形式实现信息化技能培训全员、全方位、全覆盖；开辟网络“停课不停学”教学主题专栏，在学校首页设置“在线教学大家谈”专栏，连续发布三十五期教师专访，38位我校教师的授课经验分享对疫情期间老师们的在线授课有着直接的作用，增强了在线授课的信心；推出五期“云”谈在线教学线上教发活动，邀请11位教师通过网络平台，围绕在线教学主题进行分享，累计观看近千人次；组建“浙外停课不停学课程答疑”微信群，编制《在线教学常见问题解答》宣传册，全面保障我校线上教学的顺利开展和与线下课堂教学质量的实质等效。

新教师研习营。为本学年新进教师精心设计安排了“新教师研习营”，并根据青年教师助讲培养制度为其配备了导师，确定培养计划。导师指导青年教师备课、撰写教案、制作课件及开展听课指导，监督检查青年教师作业和试卷批改等。研习持续两个学期。从融入浙外、提升师德、扎实学识和站稳讲台等方面给新教师提供指导和帮助。

个体培优，示范辐射。以提高教师课堂教学能力为核心，促进教师综合素质、专业化水平全面提升为目的，组织校内教学技能大赛、微课大赛、创新教学大赛等，邀请多领域专家进行集体磨课及一对一点评和指导。2019-2020学年，我校多位教师在全国各类教学比赛中获奖。教发中心邀请获奖教师开展经验分享，起到优势示范的作用。具体获奖情况见下表。

表4 教师获奖情况一览表（省部级以上）

奖项名称	姓名	所在学院	奖项等级
浙江省高等学校第十一届青年教师教学技能竞赛	陈锋	马克思主义学院	一等奖
全国高校教师教学创新大赛——第六届外语微课大赛	陈果	应用外语学院	全国第六届外语微课大赛一等奖
全国高校教师教学创新大赛——第六届外语微课大赛	姜希颖	应用外语学院	浙江赛区一等奖
全国高校教师教学创新大赛——第六届外语微课大赛	章吟	西方语言文化学院	浙江赛区一等奖
全国高校教师教学创新大赛——第六届外语微课大赛	陈文君	东方语言文化学院	浙江赛区二等奖
全国高校教师教学创新大赛——第六届外语微课大赛	陆思逸	应用外语学院	浙江赛区三等奖
全国高校教师教学创新大赛——第六届外语微课大赛	王玲	应用外语学院	浙江赛区三等奖
全国高校教师教学创新大赛——第六届外语微课大赛	陶伟	应用外语学院	浙江赛区三等奖

全国高校教师教学创新大赛—— 第六届外语微课大赛	孙淑女	应用外语学院	浙江赛区三等奖
全国高校教师教学创新大赛—— 第六届外语微课大赛	郭安琪	应用外语学院	浙江赛区三等奖
首届长三角地区师范院校 教师智慧教学大赛	王晓露	英语语言文化学院	三等奖
首届长三角地区师范院校 教师智慧教学大赛	崔文娟	体育教研部	三等奖
2019 外研社多语种“教学之星”大赛 全国总决赛	瞿贞	西方语言文化学院	德语组季军
2019 外研社多语种“教学之星”大赛 全国总决赛	闫慧子	西方语言文化学院	德语组一等奖
2019 外研社多语种“教学之星”大赛 全国总决赛	李鹿	西方语言文化学院	西班牙语组一等奖
2019 外研社多语种“教学之星”大赛 全国总决赛	刘奕辰	东方语言文化学院	阿拉伯语组一等奖
2019 外研社多语种“教学之星”大赛 全国总决赛	李花子	东方语言文化学院	韩语组季军
2019 外研社多语种“教学之星”大赛 全国总决赛	马一川	东方语言文化学院	日语组一等奖

2. 提升教学管理能力

基层教学组织能力提升培训。开展基层教学组织业务能力提升培训。以线上与线下相结合的形式展开，培训分三期，共计 120 余人参加。以打造学习型教学管理队伍为目的，增强教学管理工作的规划性、预见性、实效性，同时切实推进“实院强系”，加强学院和基层教学组织在专业建设和课程建设方面的主体责任。

专业、课程建设专题沙龙。人才培养方案打磨是统一思想、凝聚智慧，共同体提高教学质量重要手段及保障。连续举办多场人才培养方案研讨沙龙和课程大纲研讨交流等活动，涵盖了各学院所有专业的人才培养方案和部分核心课程的课程大纲。通过人才培养体系的构建、教学服务与管理、教学制度建设，进一步提升服务人才培养的水平，切实扣好人才培养的第一颗纽扣。

3. 提升教学研究能力

深入开展行动教学研究。38 位一线教师组成跨学科的课堂教学行动研究共同体，邀请校内外专家王蕾教授、徐锦芬教授等开展十余次讲座和指导工作坊，小组内进行定期的会议研讨。聚焦课堂有效性问题，团队教师积极投身于“以学生为中心”的教学方法、课程改革与教学模式变革的研究和实践。以期在校园内

营造自由厚重的教学研究文化，增强质量意识，推进“金课”建设，培养一批优秀骨干教师，提升我校教育教学水平与质量。

研讨开发语言学科课程。面对小语种部分学科课程建设困难的问题，在教学副校长的带领下，组建“多语种学科建设共同体”。通过教授引领、多语协作、共同研讨，使得团队教师精深自身学科领域的同时，拓宽多语种学科视野，增强学科协同理念，增进对语言研究的热情和积极性并投入行动。

（四）教学经费投入情况

学校保障本科教学投入。2019年教学日常运行支出为2823.16万元，本科实验经费支出为275万元，本科实习经费支出为84.56万元。生均教学日常运行支出为3423.36元，生均本科实验经费为351.8元，生均实习经费为108.17元。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图7。

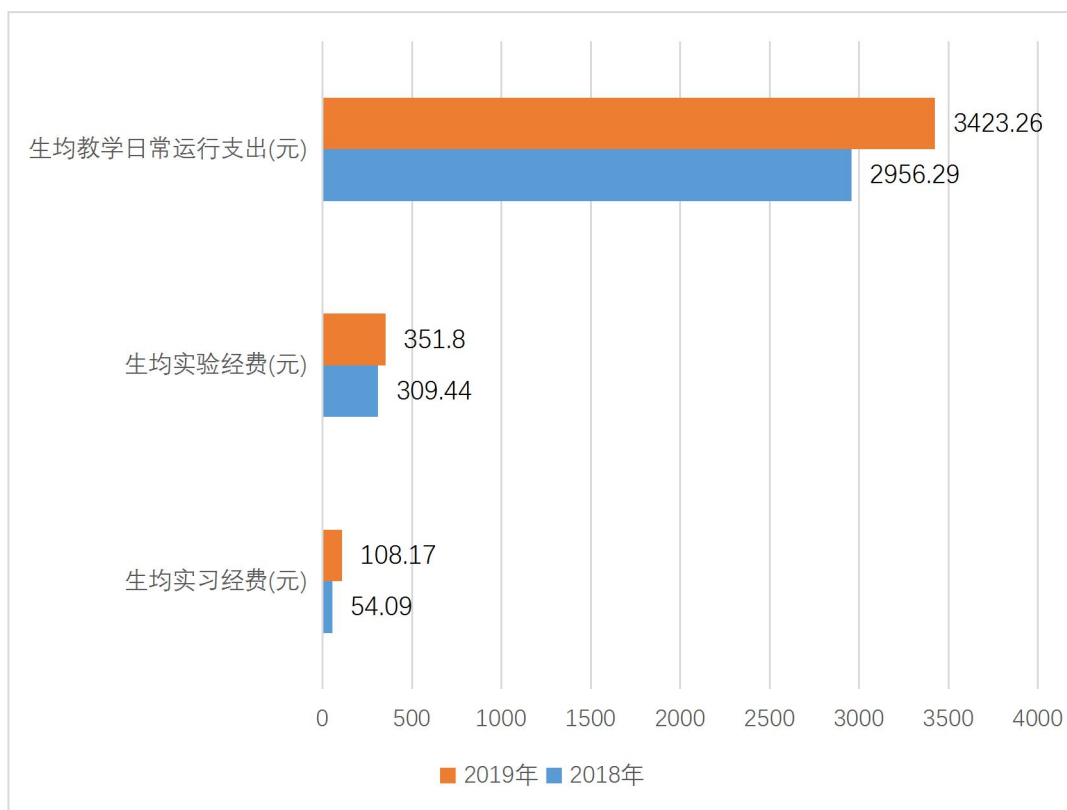


图7 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

（五）教学设施应用情况

1. 教学用房

学校加强基础设施建设，较好地改善了教学条件。根据2020年统计，学校总占地面积37.003万m²，产权占地面积为37.003万m²，学校总建筑面积为23.82万m²。

现有教学行政用房面积共121080.63m²（包含教学科研及辅助用房与行政办

公用房), 其中教室面积 40250.91m² (含智慧教室面积 400m²), 实验室及实习场所面积 8934.83m²。拥有体育馆面积 9887.13m²。拥有运动场面积 45521.41m²。

生均学校占地面积为 44.59 (m²/生), 生均建筑面积为 28.71 (m²/生), 生均教学行政用房面积为 14.59 (m²/生), 生均实验、实习场所面积 1.08 (m²/生), 生均体育馆面积 1.19 (m²/生), 生均运动场面积 5.49 (m²/生)。详见表 5。

表 5 各生均面积详细情况

类别	总面积 (平方米)	生均面积 (平方米)
占地面积	370030.0	44.59
建筑面积	238200.0	28.71
教学行政用房面积	121080.63	14.59
实验、实习场所面积	8934.83	1.08
体育馆面积	9887.13	1.19
运动场面积	45521.41	5.49

2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校重视实验室的规划、建设、管理和使用。现有教学、科研仪器设备资产总值 1.04 亿元, 生均教学科研仪器设备值 1.17 万元。当年新增教学科研仪器设备值 1055.19 万元, 新增值达到教学科研仪器设备总值的 11.35%。

目前, 学校现建有语言实验室、同声传译实验室、外国文化体验中心、教师教育实验教学中心、国际商务实验中心、计算机基础实验中心、电商实验中心、E-CROSS 众创空间、数字音乐合成技术实验室、浙江 (本土) 民族民间艺术综合实验室、国际传播实验室、民族传统体育实验室等基础和专业实验中心 (室) 30 个, 实验分室共 90 余间, 浙江省省级实验教学示范中心 1 个, 浙江省“十三五”省级重点建设实验教学示范中心立项建设项目 1 个。

学校通过多渠道积极筹措实验室建设资金, 本年度获浙江省提升地方高校办学水平专项实验室项目共计 3 项, 中央财政支持地方高校发展专项资金建设项目共计 4 项, 获得专项经费资助共计 895 万元。

本科教学实验仪器设备 3880 台 (套), 合计总值 0.282 亿元, 其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 19 台 (套), 总值 402.50 万元, 本科生均实验仪器设备值 3607.52 元。

3. 图书馆及图书资源

截至 2020 年 9 月, 学校拥有图书馆 1 个, 图书馆总面积达到 26702.76m², 阅览室座位数 1360 个。图书馆当年新增 36254 册, 生均纸质图书 116.15 册; 拥有电子期刊 16.37 万册, 学位论文 343.50 万册, 音视频 26020.5 小时。2020 年图书流通量达到 2.03 万本册, 电子资源访问量 3134.00 万次, 当年电子资源下

载量 31.40 万篇次。

4. 信息资源

学校校园网主干带宽达到 10000.0Mbps。校园网出口带宽 2050.0Mbps。网络接入信息点数量 14992 个。电子邮件系统用户数 9421 个。管理信息系统数据总量 2687.0GB。信息化工作人员 7 人，有力保障了学校教学工作的顺利开展。

四、教学建设与改革

(一) 专业建设

1. 专业建设概况

我校现有国家级一流专业 1 个，省级一流专业 5 个，省级优势专业 2 个，省级特色专业 7 个，当年学校招生的本科专业共 34 个。

2020 级本科培养方案中，各学科培养方案学分统计如下表 6 所示。

表 6 全校各学科 2020 级培养方案本科专业培养方案学分统计表

学科	必修课学分比例%	选修课学分比例%	集中性实践教学学分比例%	学科	必修课学分比例%	选修课学分比例%	实践教学学分比例%
经济学	50.83	49.17	22.92	理学	50.42	49.58	25.31
教育学	55.42	44.58	30.42	管理学	47.35	52.65	23.94
文学	50.06	49.94	23.51	艺术学	50.63	49.38	24.69

2. 专业建设举措

优化专业布局。继续巩固完善以外国语言文学学科为主体，文学、经济学、管理学、教育学、理学、艺术学等多学科协调发展、良性互动的学科专业格局。为了进一步优化学校本科专业结构，制定《专业五年规划（2019-2023）》，主动对接“一带一路”建设，服务开放强省战略，促进专业教育更加符合经济社会发展需要，新招生捷克语、波兰语、学前教育专业；新增跨境电子商务专业；开设日语、朝鲜语、德语、西班牙语和法语五个小语种辅修专业。

强化专业内涵建设及特色。进一步强化专业内涵建设，英语专业被确立为第一批国家级一流专业建设项目，阿拉伯语、国际商务、汉语国际教育、旅游管理、小学教育 5 个专业获批省级一流本科专业建设点。继续推进非通用语种建设，目前开设语种专业基本覆盖“一带一路”沿线与浙江经贸往来密切国家语种；持续推进“外语+”“+外语”复合型国际化专业建设，通过 16 学分英语课程及 10 学分专业拓展课程，强化学生外语应用能力，鼓励学生向国际化复合型方向发展。

（二）课程建设

1. 课程建设概况

本学年，30门省级精品在线开放课程培育课程分别在超星平台、省平台、中国大学MOOC平台建课运行，开设40门MOOC课程、970门SPOC课程。共开设3820门次本科生课程。同时，小班化教学实施成效显著，近两学年课程班额统计情况详见表7。

表7 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30人及以下	本学年	18.22	51.14	66.91
	上学年	24.97	142.05	58.85
31-60人	本学年	66.56	31.82	31.12
	上学年	51.45	148.86	27.40
61-90人	本学年	10.50	13.64	1.58
	上学年	8.25	36.36	1.47
90人以上	本学年	4.72	3.41	0.39
	上学年	6.86	3.41	1.33

2. 课程建设举措

项目建设推动课程建设。（1）以全外语课程建设为抓手，提升我校课程的国际化。为强化学校国际化特色，培养学生国际视野，新立项“休闲学”等10门全外语课程，“趣味日语与日本文化”等8门国际化课程建设；中期检查“导游业务”、“中拉商务合作”等22门国际化全外语课程；结题“旅游景区管理”等15门国际化全外语课程。（2）以精品在线开放课程为抓手，提升我校“互联网+”课程建设。建设《国际商务谈判》、《西方文明史》等10门校级精品在线开放课程，推进《国贸专业营销沟通类课程英文授课课程群》等课程群及《“青年学子学青年习近平”专题教学》等单门课程拍课及线上开课；结题“新闻英语”、“阿拉伯伊斯兰文化概论”等7门校级精品在线开放课程及小语种在线开放课程。（3）以国学精华建设为抓手，提升我校课程思政和家国情怀课程建设。为陶冶学生家国情怀，加强“南明史概览”等多门国学精华课程的建设，并以课程思政为抓手，推进思政育人体系建设，建设课程思政项目，并总结项目经验，示范推广。（4）以一流课程建设为抓手，提升课程建设质量，推荐立项省级一流课程15门，3门推荐申报国家级，其中线下课程5门，线上线下混合式课程9门，社会实践课程1门。

课堂创新推动课程建设。着力推进课堂教学改革与创新，不断优化人才培养环境，创新体制机制，大力推进小班化和分层分级教学，目前，全校小班化教学

达到 54.57%，其中外语类专业的专业课 90.33%实行小班化教学，其他专业的专业课 50.82%实行小班化教学。公共英语、计算机基础、高等数学等实施分层分类教学，实施分层分类教学的课程占公共课总数的 90.15%，选修课占总学分比例不低于 45%。此外，学校积极推广“互联网+”教学模式，引进爱课程平台、超星平台等，超星平台累计课程数量达 970 门，建课教师数已达 361 人，其中资助建设校级精品在线开放课程 10 门。

（三）实践教学

1. 实践教学概况

学校有实验技术人员 12 人，具有高级职称 2 人，所占比例为 16.67%，具有硕士及以上学位 8 人，所占比例为 66.67%，基本满足我校应用型人才需求。学校现有校外实习、实训基地 194 个，平均每个专业 4.97 个，本学年共接纳学生 19886 人次，基本满足全校学生实习实训的需求。

本学年，我校共有 311 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 42.12%，平均每位教师指导学生人数为 5.9 人，毕业设计（论文）达到学生一人一题的要求。

2. 实践教学举措

加强教学规范管理。一是完善实践教学管理制度。学校出台《师范生教育实践规程》等制度文件，不断推进实践教学管理的制度化、规范化。二是不断加强实习信息化管理。学校通过实习管理系统加强对学生毕业实习的过程性监督和管理，毕业生的毕业实习质量得到提升。三是推进毕业设计（论文）改革，严把毕业（设计）论文质量关。鼓励各专业毕业论文（设计）形式多样化，鼓励学生从科研项目、社会实践、社会调研中进行选题；建立毕业论文（设计）学术不端检测制度，确保毕业论文质量，对于毕业论文（设计）查重复制比超过 45%的学生，直接延迟毕业。四是规范实验教学管理。通过定期召开实验室工作会议，开展实验教学常规检查，强化问题意识、责任意识，完善机制建设，从而不断规范实验室建设与实验教学管理。

构建“两通三化”实践体系。围绕一二三四课堂贯通、二三四年级贯通以及竞赛课程化、社团专业化、论文多样化的“两通三化”实践教学体系，不断丰富实践教学内容、规范实践教学管理、突出实践育人成效。

强化专业教学实践。鼓励专业社团参加各类专业学科竞赛，提升专业水平与素养，提高学生创新实践探索能力。学生获全国大学生英语阅读大赛、全国大学生教学建模竞赛、全国电子设计竞赛、省师范生技能竞赛、省“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛、省中华经典诵读大赛等省级以上学科竞赛奖项 228 项，其中国家级 55 项，省部级 173 项（如表 8）；积极推进创新创业训练研究立项，

本学年，立项支持学生创新创业训练计划项目、“新苗计划”科技创新项目共 59 项；积极搭建专业实习实训平台，2019-2020 学年，学校新建了中国传统文化体验室、书画训练室、钢琴技能实训室、粉笔字训练室等，培育了校级虚拟仿真实验教学项目 5 项，立项了 10 个省级虚拟仿真实验教学项目，积极推进“十三五”省级重点建设实验教学示范中心立项建设项目——“外语综合实验教学中心”的建设，逐步构建满足学校各专业实验实训需求的“真实—模拟—虚拟”相结合的实验室体系，建有大学生校外实践教育基地 194 个。围绕专业内涵发展扎实推进专业见习，各专业根据学生发展需求积极开展校内专业实训和校外见习等实践活动，以提高学生对专业知识的运用与创新能力。

表 8 2019-2020 学年学生省级及以上各类学科竞赛获奖情况

级别	特等奖	一等奖	二等奖	三等奖	总计
国家级		19 项	13 项	23 项	55 项
省级	3 项	24 项	49 项	97 项	173 项

打造品牌化社会实践。打造品牌化社会实践。暑期立项社会实践项目 2520 余项，其中团队 210 余项，学校贯彻落实“青年学子学青年习近平”主题教育，积极响应浙江省 2020 年暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践工作。结合国家基本国情与政策，赴安吉等地开展“垃圾分类”“乡村振兴”等政策背景下的暑期实践活动。按照疫情防控工作的要求，浙外学子积极投身助力家乡防疫、校园防疫、线上翻译等志愿工作。此外，我校多语种志愿服务者在全国防疫翻译志愿者活动中表现出色，受到了来自中国教育报、新蓝网、浙江学联青春抱抱团等媒体的广泛关注与好评。

（四）创新创业教育

开设创新创业学院。拥有创新创业教育专职教师 15 人，就业指导专职教师 2 人，创新创业教育兼职导师 40 人。学校组织教师创新创业专项培训 13 场次，设立创新创业教育实践基地（平台）2 个，开设创新创业教育课程 15 门。共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 20 个（其中创新 11 个，创业 9 个）。

设置创新创业教育公选课模块。开设大学生职业发展与就业指导课。不断完善《大学生职业生涯规划与就业创业指导课程》教育大纲，进一步巩固必修、选修，线上、线下课程体系。

强化创新创业项目平台。积极营造浓厚的创新创业氛围。举办“互联网+”大学生创新创业大赛，共有 147 名师生参赛，比赛覆盖面较广。组织学生参加创新创业比赛，获得浙江省会展创意创新创业大赛省一等奖、“农信杯”第二届浙江省大学生乡村振兴创意大赛省一等奖等。拓展创新创业平台。充分利用多语种特色、优势，与杭州跨境电子商务综合试验区、阿里巴巴网络科技有限公司、Wish

(中国)-上海薇仕网络科技有限公司、亚马逊全球开店、浙江执御信息技术有限公司、西溪跨境书院(华立创客社区)、深圳国泰安、义乌商城集团等企业开展创新创业教育合作。

完善职业生涯规划与就业创业指导课程体系建设。进一步充实师资队伍,拓展课程模块,丰富教学方式。全年开设20个模块课程,共计1635人次选修,有效满足学生的个性化需求。

建立大学生职业生涯规划与就业创业指导咨询室。开发咨询预约系统,共聘请13名导师参与咨询工作。开展线上创业与就业指导线上微课15余节,新增线上简历问诊导师11名,指导学生40余人次。

举办大学生就业创业服务季活动。推出赛事活动6场,开展就业指导咨询类活动24项,举办就业服务类活动12余场,创业咨询指导服务类活动7场。举办2019年毕业生就业实习招聘会、外语外贸专场招聘会,260余家企事业单位到场,接收简历2800余份,达成意向524人次,可签协议100余份;组织和带领160余名师范生前往浙江师范大学参加师范生专场招聘会,投递简历426份,达成就业意向和实际签约50人次。全年举办招录宣讲会60余场。充分利用“互联网+就业”新模式,构建起“就业信息网+国际组织实习就业网+就业创业服务微信公众号”的立体化就业移动互联矩阵平台,发布招聘信息400余条,提供就业岗位数千余个。发挥弘毅讲坛的作用,通过企业家进校园、杭州市创业导师库等资源,开设讲座27场。举办学校第九届职业生涯规划与创业大赛,共有84人次报名参加。组织260同学参加浙江省职业生涯规划与创业大赛、中国杭州大学生创业大赛等竞赛,1人获得省赛三等奖。

加强众创空间管理。开展创业类活动20来场,常年入驻5支成熟的学生创业团队。增设创业苗圃工位16个,开展初创团队的孵化工作。

加强文创中心管理。孵化初创团队7支。依托政府、行业及创业服务机构,积极组织学生参加创业体验行、货源对接会活动、大学生创业训练营活动等实践活动。与义乌市陆港电子商务园区有限公司共建“大学生就业创业实践基地”。组织学生奔赴杭州、宁波、诸暨等地走访优质企业,开展企业职场体验行等活动,组织300名学生参观第六届世界互联网大会“互联网之光”博览会、2019中国国际电子商务博览会暨数字贸易博览会、第25届义乌国际小商品(标准)博览会等行业博览会。做好国际化就业实习室建设,基本完成主体项目并投入使用。

(五) 教学改革

教改举措深入。学校进一步落实建立健全基层教学组织,规范课堂教学管理,严格修订各项教学管理制度,持续推进《课堂教学创新行动计划》,完善各类教学、课程标准建设,改革课堂教学模式,优化课程体系、课程资源,扩大学生学

习选择权，营造良好教学氛围。

教改成效显著。本学年，我校主持建设省部级教学研究与改革项目 10 项，省部级产学研合作协同育人项目 19 项，获批省级实验教学示范中心 1 个。校内立项《“四课堂”联动的对外汉语教学概论课程改革与实践》等 30 个校级教改项目、《廉洁教育融入高校思想政治理论课教学体系研究》1 个校级廉洁教育教改专项，《翻译》等 4 个校级专业思政建设专项，推荐立项《基于共享开放平台的“中外餐饮文化”课程升级和孵化研究》等 10 个省级“十三五”第二批教学改革项目。建设《阿拉伯语系列教材》《俄语口语系列教程》等 3 个系列共计 25 本教材。获批浙江省“互联网+教学”优秀案例 6 个，其中特等奖 1 个、一等奖 2 个，“互联网+教学”示范课堂 4 个；获批基于慕课的混合式教学优秀案例三等奖 1 个。

教改项目评审细化。学校组织对 2019 年校级教学改革和课堂教学改革项目中期检查工作，经专家评审，8 项省级“十三五”第一批教学改革项目、17 项校级教学改革项目、2 项校级“青年学子学青年习近平”建设专项、1 项校级廉洁教育专项、4 个专业思政建设专项通过中期检查。组织对 2018 年校级教学改革和课堂教学改革项目的结题验收工作，其中 10 项教改项目顺利通过结题。

五、专业培养能力

（一）人才培养方案

学校以《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准（2018）》为指南，结合专业认证要求，坚持“成果导向教育（OBE）”，顺应地方经济社会发展对人才培养的需求，聚焦人才培养目标，强化专业内涵建设，修订 2020 版人才培养方案。逐步构建了“体系-平台-模块”的人才培养架构。在平台、模块课程设计中，体现学生“德、智、体、美、劳”全面发展和“知识、能力、素养”的协调发展。在课程学时学分比例分配上，体现国际化应用人才培养要求，加重外语教学、实践教学比重，形成突出国际化应用人才培养特色的人才培养方案。

（二）课程体系

学校通过修订 2020 版人才培养方案，聚焦人才培养的规格及要求，以专业类教学质量国家标准和教师教育课程标准为指导，积极构建培养具有通识素养、外语特长、专业能力和多元发展潜能的“3+X”课程体系。进一步深化课程供给侧改革，课程供给要充分满足人才培养方案的需求。推进通识选修课课程库建设，加大力度引入优质在线课程，精心打造“国际视野”“中华文明经典及国粹”等系列金课；深化公共外语分层分类培养新模式，不断增设公共外语语种，积极对接各类专业的培养需求；优化专业教学平台。明确课程定位，系统梳理课程设计逻辑，科学设置专业方向课模块，进一步明晰人才培养导向；进一步丰富专业拓

展课模块，鼓励各专业与行业、企业联合开设专业拓展课程，满足学生多元化发展需求和个性发展需求。

（三）人才培养模式

学校根据专业发展需求，优化课程体系，改革教学方法，以复合专业为契机，探索建立资源共享机制，以实验班为契机推进协同创新，促进各专业的深度融合。

继续深化人才培养模式改革。外语类专业通过将“国际化视野”和良好的“跨文化交际能力”作为培养高素质外语人才的两项重要指标，合理设置模块化课程体系及“两通三化”实践教学体系，努力培养一批基础知识扎实、语言技能过硬，具有国际视野和创新意识，能够从事国际经贸、文化教育、翻译、旅游等领域工作的国际化复合型应用外语人才；非外语类专业着重于加强外语应用能力提升，通过搭建“大外语”平台，引导学生提高外语运用能力，以适应对外交往需求。

“专业+”等类型的复合型专业，积极探索省优势专业和特色专业与“英语和/或小语种”的复合，并逐步推进全英教学班建设，以期实现专业与一门主修“外语”的深度复合。人才培养模式总体呈现国际化复合型特点。

分类推进创新实验班建设。学校在外语与非外语专业融合上着重分类推进，强化协同育人，拓展校外合作广度深度，积极建设复合型人才培养实验班：语言文化类专业注重在复合型人才培养上下功夫，运用“双校园”模式、校企合作“3.5+0.5”模式进行培养，推进各类合作班建设；商贸旅游、艺术类专业着重围绕应用型建设的“8个共同”深入推进，持续推进跨境电子商务“3+1”实验班建设，尝试国际从业资格证 ACCA/CFA 班等校企合作班建设；教师教育类专业深化与教师发展学校合作，在互聘教师、合作开发课程、合作指导教育实践、联合助推就业等方面展开深入合作，继续做好国际化卓越教师培养实验班建设，同时，积极筹备“未来教育家”实验班建设。

（四）立德树人机制

学校从把培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人作为根本任务，从师德师风建设及思政教育主阵地建设两大方面全方位完善立德树人机制。

师德师风建设。加强学术道德规范监管，制定并实施《关于进一步加强师德师风建设的实施意见》，形成校、院、系三级师德建设责任机制及各部门责任分工机制。制定并实施《浙江外国语学院学术道德规范》，成立学术道德专门委员会并下设学术道德分委员会，专门监管全校教师的学术道德情况。坚持以师德作为教师评价的第一标准，在人才项目推选、职务评聘、岗位评聘中对师德失范行为实行一票否决；构建荣誉体系激励机制。定期开展浙江外国语学院“师德标兵”“三育人”先进、优秀教师、“我最喜爱+的老师”等评选活动，通过举办年度退休教职工荣休典礼等多形式的典礼活动，加强对优秀教师先进事迹的宣传，以先进典型表彰活动引领良好师德、师风的形成。

思政教育主阵地建设。通过深入实施思想政治理论课教学效果提升计划。强化每位教师立德树人意识，充分发挥思想政治课主阵地作用。积极打造“探美浙江”实践教学品牌，继续深化“一课一品”建设。通过强化课程思政和专业思政，充分发挥思政课的显性教育功能与专业课程、综合素养课程的隐性教育功能的协同效应，培养学生坚定的理想信念。本学年，建设融入社会主义核心价值观和中华优秀传统文化元素的示范课程 100 余门，其中 15 个外语专业相关课程将思想政治教育与语言教学有机结合；征集出版《课程思政教学改革优秀案例集》，案例遍布在线教学、线下教学各个环节；立项翻译、阿拉伯语等 4 个专业思政建设专项，将思政内容贯穿于所有课程和教学环节之中，以此引领所有专业的思政建设，推进全课程、全过程、全员思政育人。通过实施学习教育特色思政品牌建设计划。将“青年学子学青年习近平”学习教育特色思政品牌融入课程、融入教材、融入培训，建设“青年学子学青年习近平”专题教学在线开放课程，出版校本读本《青年学子学青年习近平学习教育教材》。

（五）学风建设

提升校园思政文化建设。推进青年习近平优秀品质与“明德弘毅、博雅通达”的校训精神深度融通，将校训精神转化为学生的行为方式，内化于心，外化于行，固化于制。开展形式多样、贴近学生的学习教育系列活动。深入开展社会实践活动，探寻习近平总书记七年知青岁月的奋斗足迹。培育“青年学子学青年习近平”文化育人精品项目。发挥学习教育宣讲团的作用，扩大学习教育辐射引领。筹建学习教育展厅，丰富育人载体。以“现代、多元、高雅”为目标，倡导结合学科专业，打造“一院一精品”的学生活动。各学院结合专业特点，布置、设立各富特色的外语角、休读点、文化长廊等，组织学生开展早晚自习、经典诵读等学风活动。

完善学风建设的长效机制。坚持学风督查与文明素养培养并举。继续做好学风建设检查、学生仪容仪表专项检查、课堂教学检查等工作。强化学习意识和纪律意识，特别是网上课程学习的自我约束、自我管理意识。开展教室文明倡议活动，促进大学生文明修身，营造良好的学习风气和育人环境。促进学生学风建设体系化、品牌化提升，开展学风建设品牌培育计划。面向二级学院培育一批学风建设优秀品牌，建立保障机制和奖励措施。开展学风建设优胜班级现场评比，树立优良学风先进典型。

进一步完善学生管理制度。重新编制 2020 学年《学生手册》，通过始业教育等多种途径，宣传评奖评优及学生资助工作，加强教育引导；开展优秀毕业生、国家奖学金、国家励志奖学金、省政府奖学金、校优秀学生奖学金等评定工作，坚持正面引导，表彰先进，树立榜样。实施发展性资助项目——暑期社会实践发

展性资助、国际交流项目发展性资助，鼓励并帮助家庭经济困难学生参与实践锻炼，助力家庭经济困难学生的综合素质提升。

推动学风建设进寝室。实施领导干部与党员教师联系学生寝室工作，指导学生生活适应、学业专业发展、生涯规划、就业创业等，目前已实现了联系新生寝室全覆盖。积极完善公寓记实考评制度，在《学生寝室文明等级评比实施办法》等基础上，建立全面的公寓记实考评制度，并将学生寝室文明纳入到学生综合素质测评实施办法中和学生奖学金评定办法中。探索学生寝室素质能力评价学分制工作。

打造爱校荣校的典礼文化。把新生入学和毕业生离校工作与“青年学子学青年习近平”主题教育实践活动相结合，开展多种形式迎新离校教育活动。精心组织开学典礼、毕业典礼、跨年盛典，增强典礼的仪式感和荣誉感，通过开展评选“我最喜爱的老师”、新生和毕业生宣誓、青年学子学青年习近平”融入生命的厚礼、就业创业典型人物宣传、表彰大会等活动，打造学生爱校荣校的典礼文化，并逐步形成以开学典礼、毕业典礼、跨年盛典为载体的系列新生始业教育、毕业生主题教育、爱校荣校教育，将“青年学子学青年习近平”学习教育融入典礼过程，培养新生对学校的认同感和归属感，培养毕业生对母校的感恩情怀，激发全体师生的爱校荣校兴校热情。

创新第二课堂育人途径。利用浙外学工微信公众号、门户网站、主题班会、学生公寓公共空间等平台，开展以线上线下相结合的思想政治教育主题活动。发挥校学生党员之家、校公寓自律委员会、勤工助学中心、职业发展协会、大学生众创联盟、弘毅讲坛队伍等学生组织的作用，加强学生自我管理、教育与服务。利用重大传统节日、重要时间节点、重要典礼仪式，开展理想信念教育、文明素养养成教育、法制教育、感恩教育、诚信教育等。

六、质量保障体系

（一）落实人才培养中心地位的政策与措施

学校坚持以立德树人为根本任务，以人才培养为中心，以学生发展为目的，以保证和全面提高教育教学质量为目标，从人、财、物等方面全面保障人才培养中心地位的落实。

人才保障。学校高度重视师资队伍的建设，从学科、专业、课程层面规划和引进人才。2019年引进西溪学者带领学校学科专业发展，同时引进大量优秀教师，完善教师队伍结构，提升课堂教学质量，保证合理的师生比，提高学校人才培养质量。同时，学校依托教师教学发展中心，为教师教学经验交流、教学技能提升、教学改革研讨提供服务。2019年学校开展“互联网+教学”研修班，课堂

教学行动研究，帮助教师提升课堂教学能力，提升专业建设内涵。

经费保障。学校年初预算、年终追加、年终决算，加大教学经费的投入，保证专业建设经费、课堂教学改革经费、教材建设经费、实验室建设经费、实践教学经费等，保证学校各类各级教学改革的落实，提升专业内涵建设，提高本科教学质量。学校经费预算优先保障教学，教学经费投入逐年增加。积极争取中央财政、省财政专项资金支持，成功申报建设财政专项实验室建设项目。

服务保障。学生处、教务处、科研处、人事处、公共事务与资产管理处、后勤等相关职能部门全线联动，科学管理，首要保障教学运行有序开展。为人才培养提供全方位服务保障。

（二）学校领导对本科教学工作的重视情况

注重战略定位与科学谋划。积极谋划制定“十四五”人才培养与国际化专项规划，细化未来五年建设目标，并召开专题会议加强推进落实。同时，以“实院强系”为目标，强化以系为单位的基层教学组织建设，出台《浙江外国语学院教学基层组织工作管理办法》、《浙江外国语学院教学基层组织负责人队伍管理办法》等一系列文件，为推进二级学院管理体制改革的、提升教育教学质量扫清体制机制障碍。

推进整改优化与质量提升。学校定期召开党委会、院长办公会议，根据工作需要研究教学、人才培养等重要事项。以学生为中心，认真剖析本科教育问题。以师范专业认证为契机，遵循“学生中心、产出导向、持续改进”理念，以小学教育专业二级认证为抓手，全面推进学校其他师范专业质量提升工作。严格对照国家专业标准，外国语言文学类专业教学指标、师范专业认证标准，多次召开专项会议，开展专业自查、自纠，全面提高专业教学质量和人才培养水平。

坚持以生为本与深入教学一线。本学年，因为新冠疫情，学校全面开展在线教学。学校高度重视在线教学工作，第一时间组建在线教学管理与服务领导小组，深入贯彻“停课不停学”精神，积极落实“在线教学与线下教学实质等效”的要求，科学决策、严格部署，制定在线教学管理与服务方案，组织与实施在线教学培训，加强质量保障与监督。全校师生齐心协力、共克时艰，学校于3月2日全面开启在线教学。开学首日，校党委书记宣勇，校长洪岗分别通过网络平台观摩在线教学，检查在线教学运行情况。5月18日，线下教学开课第一天，校党委书记宣勇、校长洪岗等校领导深入教学一线，赴各教学点检查指导开学复课、疫情防控等工作。5月21日，线下开学第一周，校党委书记宣勇以“厚植家国情怀，放飞青春梦想”为题，为全校师生在线讲授了一堂生动、精彩的思政教育开学第一课。

学校每月召开一次由教学副校长主持的、相关职能部门和二级学院（部）教

学副院长参加的教学例会，研究安排日常教学工作。校领导班子成员中有 3 位坚持为学生授课，本学年共承担 3 门课程教学任务，效果良好。坚持贯彻“联系好一个教学单位、一个新生寝室、一名新生党员、一名教授、一名青年教师”的制度。深入课堂听课，及时了解课堂教学情况，就课堂教学能力提升和课堂建设标准开展专题讨论和研究，并出台相应政策和措施。本学年校领导班子成员共听课 102 课时，超额完成听课任务。

（三）本科教学质量保障体系

1. 教学质量保障体系

教学质量保障体系作为业务保障层面支持学校教学体系，是学校人才培养体系的重要组成部分。教学质量保障体系需要从组织、制度、机制三方面联合构建。涉及教师、学生，教学资源保障等育人的全过程。

组织完善。学校教学质量保障体系分为三级：学校、教学单位、基层教学组织。学校为教学质量保障的评估主体，授权教学质量监测领导小组、教学督导委员会主导学校层面的教学质量保障工作；学院是教学质量保障的责任主体基层教学组织是教学质量保障的工作主体。三个主体协同开展工作，具体对专业、课程、毕业设计（论文）、实习实践、学生学习与发展等教学主要环节进行监测与评估。

制度健全。学校修订和完善教学质量保障相关文件：《教学质量保障体系基本环节及规范（试行）》、《教学质量监控体系及运行条例（试行）》等，同时细化到对教学单位的考核：《教师教学年度考核管理办法》，对专业的质量保障：《专业建设指导委员会章程》、《本科专业建设评估方案》、《人才培养方案修订指导性意见》、《专业设置与动态调整实施办法》等；对课程的质量保障：《教学环节质量标准及评价方案》、《教学检查管理规定》、《教学大纲管理办法及编写规范》、《学生评教管理办法》、《同行听课评教实施办法》等；对实习实践的质量保障：《实践教学环节质量标准及评价方案》、《实验室建设指导委员会章程》等；对毕业论文的质量保障《毕业论文管理的规定》等系列文件，构建了较完善的教学质量保障体系制度。

机制成熟。在教学质量监测领导小组的带领下，在全校范围内，初步构建教学质量目标系统、教学过程保障系统、教学条件保障系统、教学质量监测系统、质量激励改进系统，几个系统间相互关联，最终形成闭环的教学质量保障体系。如图 8。

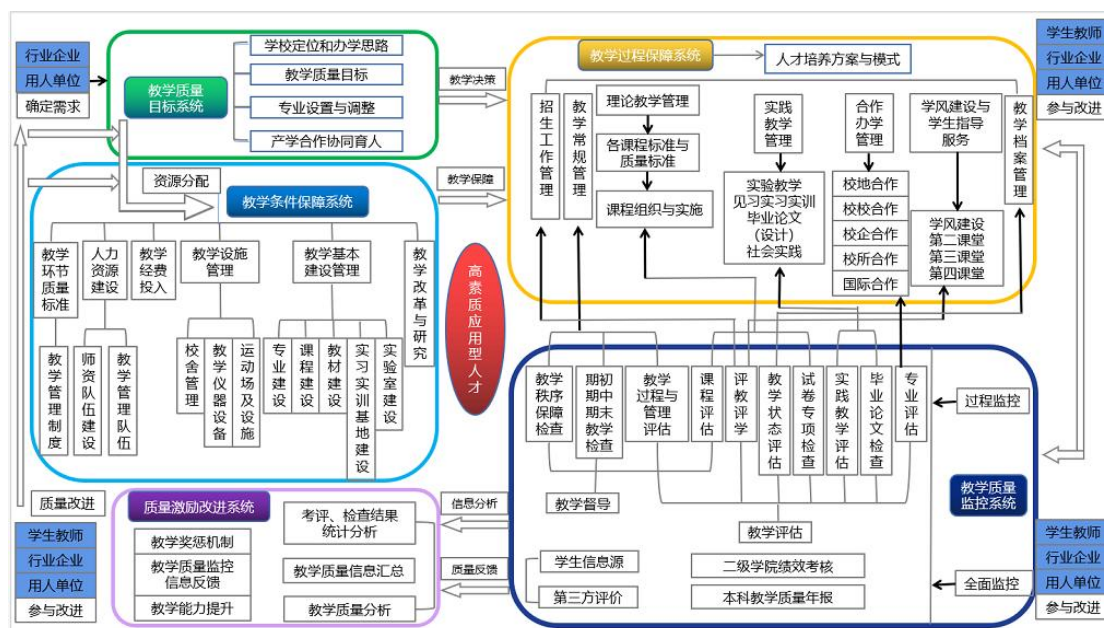


图 8 教学质量保障体系

2. 疫情期间教学质量监测与保障

教学质量监控机制是教学质量保障的主要手段，也是教学质量保障体系的重要职能之一。

常态化监控。教学过程常态化监控涉及教学环节和教学管理的方方面面。2019-2020 学年，受新冠疫情的影响，学校全面实施在线教学。给我校教学质量监控带来了全新的挑战。学校强化在线教学质量保障，关注课程内涵建设，构建校、院、系、教师、学生五级联动的常态化教学质量保障机制。教学质量监测与评估处联合教务处牵头制定《在线教学管理与服务应急方案》、《疫情时期线上教学质量监测与评估工作方案》、《关于疫情期间开展在线教学听课、观课、督查方案》、《学生信息员汇报制度》等，保障在线教学平稳、规范、有序开展。

一是继续实行听课制度。在原有的校领导和教学督导听课的基础上，扩大听课的覆盖面，增加听课频率。保证在线教学听课全覆盖高频次。校领导深入课程观课、听课。学校组织教学相关部门工作人员、教学督导实时听课，督促各学院（部）成立由领导班子、系主任、教学督导组成的院级质量保障小组，完成学院在线课堂听课全覆盖。同时结合学生教学信息员的日常反馈，表彰优秀的在线教学案例，进行校内分享和推广，对需要指导和帮扶的在线课程及时给予跟踪指导帮助。二是实施教学督导制度。校院二级督导，通过在线听课、抽查在线教学档案、学生毕业论文（设计）与试卷等，对教学秩序、教学环节和教学质量进行督促检查。三是实施教学信息员制度。建立班级和专业学生教学信息员，运用信息化平台，动态收集学生对教学过程方面的意见和建议。疫情期间，增加学生的反馈频次，由原来的教学信息员月报制改为学生教学信息员周报制，时时保持教与

学之间的畅通。四是实施教学检查制度，开展学期初教学准备情况、学期中教学运行情况、学期末教学质量、教学效果等检查。五是开展每学期一次的“教学质量月”，专项调研教学过程中的重要环节。本学年，因为疫情的影响，学校就在线教学质量进行了专项的调研，向全校师生进行问卷调查，了解线上教学情况。

专项评估。结合上级主管部门专项评估开展督查工作。本学年根据教育厅的要求，学校开展在线教学质量专项的调研。通过问卷星平台，向全校师生多次发放问卷，调研在线教学首日、第一周、阶段性情况。先后出台了《浙江外国语学院首日在线教学质量报告》、《浙江外国语学院第一周在线教学质量报告》、《浙江外国语学院在线教学质量报告》，全面分析在线教学的进展、存在的问题以及下一阶段的计划和措施，进一步总结优势、查找不足、持续改进。学校专兼职督导员 18 人。本学年内督导共听课 581 学时，校领导听课 102 学时，中层领导干部听课 1023 学时。本科生参与评教覆盖率为 100%。

信息反馈。在信息收集、信息分析的基础上进行信息反馈是实现教学质量监控闭环的重要环节。学校借助信息化手段，通过学生评教系统、教学信息员反馈系统、学生实践管理平台实现教学信息的收集、分析和反馈。同时委托第三方进行毕业生满意度调研，了解教学产出和效果。

平台建设。完善“质量监测与评价”信息化平台建设，建立校级本科教学状态数据库及质量监控与评价体系，融入专业、课程、课堂质量标准与评价方法，实现对专业、课程、课堂的全流程、全方位动态监测，将质量建设及评估工作规范化、标准化和制度化，不断加强教学管理和质量监控，完善评价评估结果的反馈，通过“评价→反馈→改进”不断迭代的过程，形成循环闭合、持续改进的教学质量保障机制。

（四）师范专业认证工作

2019 年开始，学校根据教育部、教育厅相关文件精神开展师范专业认证的工作要求，对照师范专业一级、二级认证标准扎实开展学校师范类专业认证工作。历时近一年，全面修订《2019 级小学教育专业培养方案》和小学教育专业培养方案中所有课程的教学大纲，认真撰写完成《师范类专业认证申请书》和《小学教育专业自评报告》。2020 年 6 月学校召开师范类专业认证动员大会，校党委书记、校长等相关领导参加会议，发动行政职能部门和师范专业教学单位齐心协力，携手助师范生培养，全面启动我校师范认证工作。7 月召开师范类专业认证推进会，进一步推进和落实学校小学教育师范专业二级认证具体工作。同时学校建设和使用“师范认证平台”，拟用信息化、数据化的形式建构师范专业的自评、自建和自改机制，自检培养目标、毕业要求达成度、课程目标达成度。同时，学校拟定《浙江外国语学院小学教育专业师范类专业二级认证专家组现场

认证阶段工作方案》，全面迎接 2020 年 12 月的小学教育专业参加师范类专业二级认证。

各师范专业根据浙江省师范专业二级认证工作的布置，对照《浙江省普通高等学校师范类专业二级认证实施方案》中二级认证标准的培养目标、毕业要求、学生发展等要求调研用人单位的需求、调研兄弟院校的经验，邀请学科及行业专家来校论证，开展师范专业自我检查和评估，全方位修订人才培养方案，优化人才培养目标和毕业要求，提高人才规格与社会需求的适配度。积极配合教育部本科教学状态数据采集完成年度师范生培养数据采集，贯彻“学生中心、产出导向、持续改进”及“一践行三学会”的理念，提高学生和用人单位的满意度，提高师范专业的教学质量和人才培养质量。

七、学生学习效果

（一）学生学习满意度

本学年第一学期学生评教结果为优秀率 74.29%，本学年第二学期学生评教结果为优秀率 77.20%。具体情况见图 9。

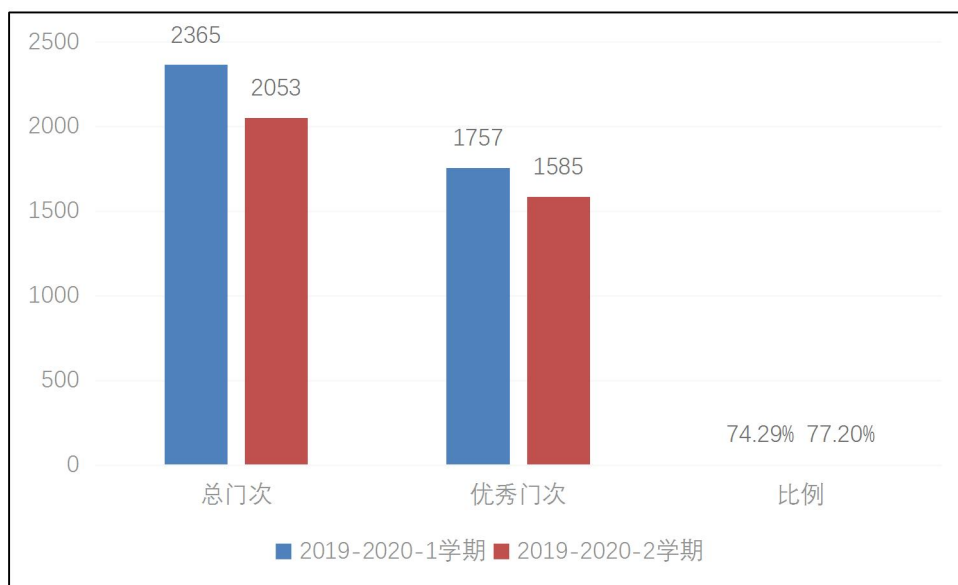


图 9 评教情况

（二）应届本科生毕业和学位授予情况

学校在重视人才培养过程的同时，一直坚持学业标准，严把毕业关、学位授予关。2020 届全日制本科毕业生 1997 人，毕业率为 99.00%，学位授予率为 95.09%。具体情况见图 10。

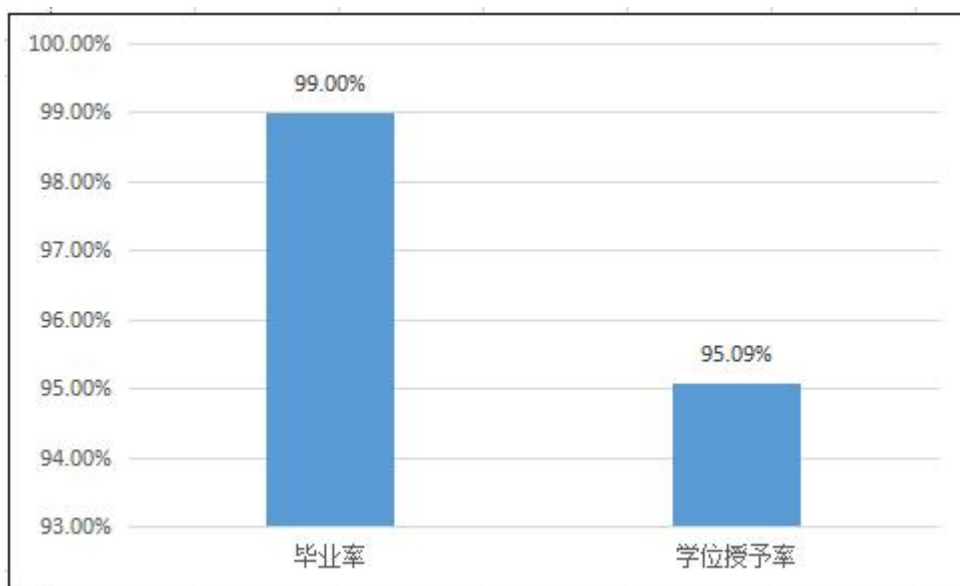


图 10 本科生毕业和学位授予情况

（三）攻读研究生情况

学校 2020 届毕业生共有 282 位本科生进入国内外高校攻读研究生，占比 14.26%。其中，53% 以上的学生赴境外就读，学生升学国际化程度高。

（四）学生转专业情况

扩大二级学院转专业自主权，给予学生在校期间转专业更多个性化选择。本学年共有 262 人申请转专业，最终 151 人成功转入其他专业。

（五）学生专业学习情况

专业核心能力良好。学校专业能力中突出核心能力的培养，学生专业素养良好，专业能力较强。本学年，学生获全国大学生英语阅读大赛、全国大学生数学建模竞赛、全国电子设计竞赛、省师范生技能竞赛、省“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛、省中华经典诵读大赛等省级以上学科竞赛奖项 228 项，获奖学生 328 人次；计算机等级考试二级通过率 66.3%。2020 届师范生参加国家教师资格证考试通过率 72.81%，92.01% 的师范生达到普通话二级乙等或以上等级。有 282 名学生攻读硕士学位。

专业应用能力突出。学校结合学科专业特色，增强学生学术交流与探讨，提高学生创新实践探索能力。积极推进创新创业训练研究立项，本学年，立项支持学生创新创业训练计划项目、“新苗计划”科技创新项目共 59 项。同时，开展学科竞赛，彰显各学院学科特色。组织学生广泛参与学科竞赛，不断激发学生求知欲、积极性和创造性，推进学生专业成长与发展，实现“以赛促学”。学生参加各级实践相关学科竞赛并获省部级以上奖项 160 项，其中国家级 29 项，省部级 131 项。

外语应用能力突出。学校突出学生外语能力的培养，加大公共外语教学学分

比重。在授课模式上，实行分级分层教学，并开设语言拓展课程、实践课程，注重听说训练，提高学生英语听说能力和综合应用能力。本学年，全校大学生英语四级累计通过率 98.05%、六级累计通过率达 69.70%。学生在省级以上英语演讲比赛、英语辩论赛、英语写作大赛等外语类专业赛事中获奖达 64 人次。

（六）就业情况

1. 实施措施

学校高度重视，多管齐下，全员协同，全力做好就业工作。

领导高度重视。学校高度重视就业工作，就业创业工作是学校的“一把手”工程。校党委书记宣勇赴基层院系专题调研，对就业工作提出明确要求。校长洪岗担任校就业工作领导小组组长，全局谋划指导就业工作。分管校领导定期召开相关学院、部门的专题工作会议，推进毕业生就业。学校将学生就业创业工作纳入年度工作要点，每年召开就业创业工作会议，研究部署就业创业工作。

强化制度保障。学校近两年出台多项关于就业创业工作的文件制度，制定《浙江外国语学院关于进一步加强就业创业工作的指导意见》、《浙江外国语学院毕业生就业奖励办法(试行)》、《浙江外国语学院就业创业工作先进个人评选办法(试行)》、《疫情防控期间 2020 届毕业生就业工作相关举措》等，做好顶层设计。

发挥全员力量。凝聚校内外力量，形成全员参与就业创业工作的氛围。校学生处创业与就业指导服务中心和省高校毕业生就业指导服务中心保持常态化、机制化联络沟通，在其指导帮助下开展生涯规划课程开发、就业事务办理、就业市场开拓、就业创业能力提升等各项工作。各学院加强与校友的沟通联系，注重发挥校友、专业教师在就业创业工作中的作用。主动对接校友企业人才需求，举办校友企业专场招聘。调动教师队伍更加关注就业创业、支持就业创业、参与就业创业工作的积极性。在 2020 届毕业生就业工作中，校友和教师发挥了非常重要的作用。全校上下齐心合力对接就业资源、做好就业帮扶，确保我校做好毕业生就业工作。

保障队伍建设。完善就业创业专兼职队伍建设，打造一支职业化、专业化、专家化的就业创业指导队伍。学校将就业创业指导队伍培训纳入学校师资队伍建设整体规划，确保每位就业创业指导教师每年至少参加一次校内外培训，同时积极选派人员参加国家级和省级集中培训，着力提升就业指导教师队伍的政策理论水平和指导能力。仅 2020 年截止到目前，我校共有 57 人次教师参加了就业创业工作方面的培训。

开展精准帮扶。及时面向全体毕业生展开就业情况调研，全面、细致调研统计求职现状、就业意向和服务需求等信息，分类汇总不同群体的多层次就业需求，开展精准对接与帮扶。每周动态了解和掌握待就业人员状况，因人施策、定向帮助。配合省、市相关部门，积极组织开展线上招聘与网络招聘会。做好就业信息

搜集，利用网站、微信公众号及时全面推送。仅 2020 年上半年，学校就向学生推荐了 9000 余岗位。对就业困难毕业生开展“一对一”帮扶，配合申请发放就业补贴。

加强就业指导。发挥就业创业导师作用，开展线上咨询指导。挖掘校内外资源，回应学生需求，组织开展微课专题指导。努力通过资源共享等方式引进职业生涯规划、考研考公指导、军队文职招考、留学申请攻略、教资辅导和外语学习等多领域的优质课程，并根据学生各类就业意向，开展分类指导，提升招考能力；通过简历问诊等方式，提升毕业生应聘能力。截止目前，为 2020 届毕业生累计提供全方位的公益课程 41 期，开展了 9 场特色微课，共有 500 余人次报名参加课程，为 80 余人提供线上简历问诊。

提升服务效能。提升就业指导与服务的管理效能，加强智能化管理水平。学校重点打造国际化就业实训中心，配备了国际化就业实训室、远程面试室、就业大数据研究室、直播间、职业生涯规划与就业创业指导咨询室，为指导学生就业创业提供场地、硬件等保障。新建国际化就业网站及微信平台、创新创业平台等，全方位建立高效便捷的就业创业综合信息平台。加强就业过程管理，就业统计日报日清，同时做好毕业生信息跟踪，做到毕业生毕业不荒业，离校不离心。

密切校企合作。加强校内外合作，开展企业模拟实训、技能培训等就业创业类的职业资格培训。各学院发挥专业特长，每年至少聘请 2-3 名与学生就业创业相关行业的领导、专家，担任学生的就业创业导师，有针对性地建立 2-3 个就业创业实习基地，保障学生的实习需求。适应市场导向，与企业合作开展企业定制化培养。

2. 就业率

2020 届本科毕业生共计 1977 人，其中师范生 549 人，占毕业生总人数的 27.77%。截止目前，我校本科毕业生就业人数 1783 人，本科就业率为 90.19%，师范专业本科毕业生就业人数 445 人，师范生就业率 81.06%。

此外，值得一提的是，我校开展“青年学子学青年习近平”学习教育以来，学校毕业生在青年习近平矢志不渝的理想信念和爱国为民的家国情怀的感召下，积极响应国家号召，踊跃报名到祖国和人民最需要的地方建功立业。2020 届毕业生中有 2 人成功入选新疆“西部专招”，3 人入选西部计划，2 人入选省内大学生志愿服务山区、海岛、边远地区计划，3 人应征入伍，4 人入选特岗教师。

（七）社会用人单位对毕业生评价

根据浙江省教育评估院开展的 2019 届毕业生就业情况跟踪调查和用人单位人才需求调查，我校共有 2154 名毕业生参与了网上匿名调查，占 2019 届全体毕业生的 92.80%。学生对母校总体满意度为 79.71%。用人单位对我校学生的满意度具体如下图。

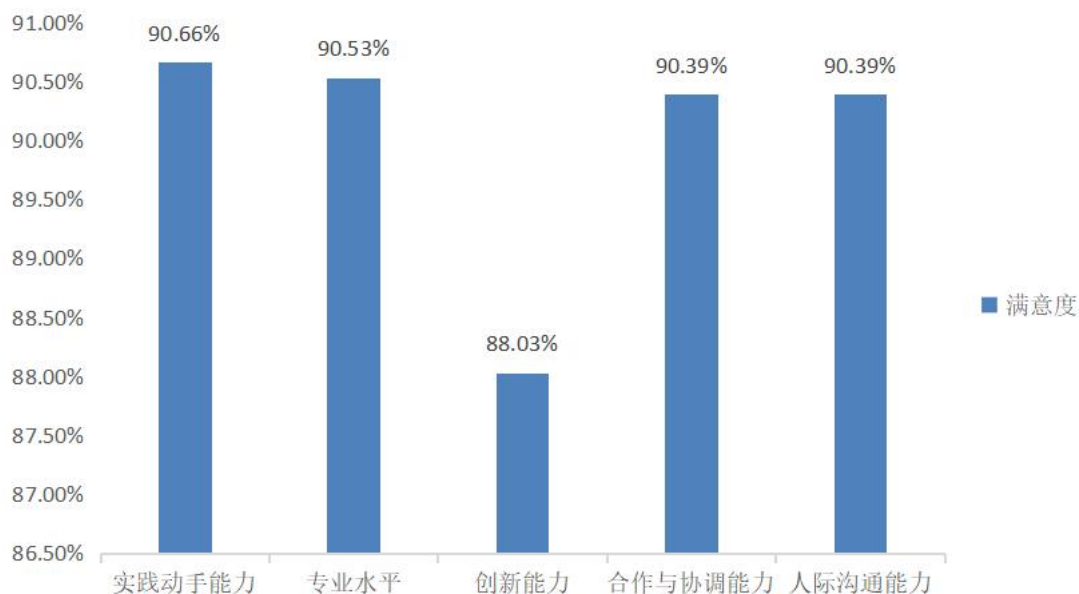


图 11 用人单位对我校学生的满意度

八、学校特色发展

（一）国际化应用型特色进一步彰显

学校在对接国家“一带一路”战略的同时，积极响应浙江开放强省及城市国际化等对国际化复合型应用人才的需求，通过专业、教学模式、人才培养模式改革等举措强化外语与非外语专业深度融合，培养复合型人才。

在专业设置上，学校立足服务地方需要，除新增招生专业土耳其语、波兰语，还获批了“跨境电子商务”这一与地方产业、市场需求紧密相关的专业。同时，积极强化复合型专业建设，如西班牙语（旅游方向）、旅游管理（国际旅游西班牙语）等“外语+”“+外语”专业以及国际经济与贸易、旅游管理等全英教学专业。学校以复合专业为契机，探索建立资源共享机制，推进协同创新，促进各专业的深度融合；此外，还创新性开设英语、日语、西班牙语三种公共外语语种，为非外语专业学生提供个性化外语语种选择，为学生未来专业发展及就业选择拓宽方向。同时，加强多语种辅修专业制度改革，聚焦学校国际化培养特色，发挥学校多语种优势，扩大辅修专业开设范围，目前共开设有 9 个语种的辅修专业，为学生跨学科、跨专业学习多语种提供渠道。

在教学形式上，学校采用全英教学、双语教学、小班化教学、分层分类教学，重视非外语专业学生语言应用能力、专业实践能力的培养，关注学生个性化多样化发展。目前，学校采用全英教学的班级有 16 个，小班化教学比例 54.57%，分层分类教学的课程占公共课总数的 90.15%。

在人才培养模式上，学校鼓励支持的“3+1”跨境电子商务实验班将学校外语优势和特色充分发挥，通过与阿里巴巴等国内外跨境电商、风投机构及高校合作，引进先进的创业理念和实训、实践模式，打造浙江省一流的跨境电子商务创

新创业人才培养模式，培养系统掌握电子商务基础知识和基本技能，具有较强创新精神和创业能力，能熟练运用一门以上外语的国际化应用人才。本届跨境电商实验班毕业生就业创业成绩颇为亮眼，63.2%进入跨境电商及进出口单位，10.4%自主创业。自主创业学生月营业额最高纪录达500万元/月。

（二）以推广在线教学为契机，深化“互联网+”教学改革

疫情期间，学校以在线教学全面推广为切入点，进一步推进“互联网+”教学改革往纵深发展。通过加强网络教学平台建设，推动超星平台、爱课程平台、省平台等平台的普及应用；兼顾“引进来”与“走出去”，引进爱课程平台、中国高校外语慕课平台等平台优质在线课程资源，国家级一流专业引进4门，4个省级一流专业引进8门，同时鼓励学院自主引进省级及以上校外优质课程，大力推动线上线下相结合的混合式教学，5月返校复课后，经审批共有174门课程开展线上线下混合式教学，数量再创新高。推出包含《“青年学子学青年习近平”专题教学》、《国际志愿服务培训与实践》等具有浙外品牌特色的13门精品在线开放课程面向其他院校及社会公众开放；立项建设10门精品在线开放课程，并启动课程拍摄工作；强化对30门第三批省级精品在线开放课程申报课程的培育，不断提升课程建设质量和教学效果。

（三）以“四课堂”联动为切入点，打造个性化课程体系

学校聚焦人才培养的规格和要求，通过强化专业核心课程建设、深化特色公共外语培养新模式、推进通识选修课课程库建设等，完善培养学生通识素养、外语特长、专业能力和多元发展潜能的“3+X”课程体系。通过制定《“四课堂”联动实施方案》，配套出台《课程学分替换管理办法（试行）》，将社团活动、创新创业、学科竞赛、志愿者服务、暑期社会实践、出境交流等内容的学分替换政策进一步细化并落实。在第一课堂落实新版人才培养方案的同时进一步丰富拓展第二、三、四课堂内涵及外延。同时，要求各学院充分结合专业人才培养目标和要求，围绕相关课程学分审核与认定制定实施细则。以此建立起课程教学与多种学习方式的互通机制，满足学生多元化发展需求。争取形成能为每位学生打造个性化课程体系的体制机制。

（四）以基层教学组织建设为着力点，深化“实院强系”改革

学校出台《教学基层组织工作管理办法》《教学基层组织负责人队伍管理办法》，为基层教学组织建设提供制度保障。开展系主任业务能力培训和课程建设专题辅导，为基层教学组织负责人提供能力提升途径。

同时，启动2020版人才培养方案精细化修订，协助各专业做好专业建设规划、课程建设规划以及梳理专业课程体系与人才培养目标支撑关系。并通过对新一轮“一流专业”申报工作进行统一部署，引导基层教学组织摸清家底，划分专业建设层级并理清建设思路，集中所有优势资源，优化人才培养机制，精心准备

申报材料，以提升基层教学组织专业建设能力。

九、存在的主要问题及对策分析

（一）存在的问题

学校近几年各项工作取得了长足的进步，但在发展过程中还存在一些不足。主要表现在以下三个方面：专业建设尚未形成层次体系，专业特色不够明晰；以能力培养为核心的实践教学体系还有待构建，实践教学的应用型导向尚不凸显；人才队伍中领军人才和高水平创新团队还有所欠缺。

（二）对策分析

1. 做好专业分层建设，打造金字塔型专业结构

虽然学校已构建起“语言文化、商贸旅游、教师教育、文化艺术”四大专业群，专业结构也日趋合理完善，但尚未形成有层次的建设体系。对此，学校将以国家级一流专业为建设基础，努力打造**学校专业建设中的高峰专业**，同时积极将省级优势特色专业、省级一流专业作为国家级一流专业建设点进行培育；以省级一流专业为建设主体，形成**学校专业建设中的高原专业**，同时支持现有校级一流专业建设点（校级特色、应用型、全英专业等）冲击省级一流专业；以目前校级各类专业建设项目为基础，形成**学校专业建设中的校级优势专业**。同时，支持目前尚未立项任何校级专业建设项目的专业申报校级各类专业建设点，通过对标国际化、应用型、全英专业项目等建设标准进行分类建设发展。**争取打造高水平本科建设的金字塔型专业结构。**

2. 强化实践教学应用导向，着力学生专业能力提升

学校虽已建立起“一二三四课堂联通，见习、实习、研习贯通，竞赛课程化、社团专业化、论文多样化”的“两通三化”实践教学体系，但实践环节的应用型导向还不够明确。对此，学校将引导各专业群根据学科专业特点，以应用为导向，以学科竞赛、社团活动、专业实训、专业实验、毕业论文（设计）等为载体，分类推进实践教学与行业企业需求深度融合，以提升学生专业应用能力。积极推进实践教育国际化建设，与境外高校企业、国内涉外企事业单位如省外侨办、跨国公司等展开合作，重点建设国际化实践基地，提升学生外语应用能力。争取在 A 类学科竞赛省级及以上奖项、省级及以上产学合作协同育人项目、省级大学生校外实践基地上继续取得新的突破。

深入探索“公共实验教学平台+专业实验教学平台”“真实—模拟—虚拟”相结合的实验室体系。构建“语言文化综合实验中心”等 7 个基于大学科体系的实验教学平台。形成融院 AB（外语类实验室）、望院 D（师范类实验室）、涵养楼 1 楼和 2 楼（西）（跨境电商、科技学院专业实验室、计算机基础实验室）、涵养楼 3 楼（西）（经济与管理类实验室）及品院（艺术类实验室）的实验室空间布局。增加综合性、创新性实验实训项目，使学生校内实验实训与行业企业需求无缝对

接，以提升学生专业应用能力。努力构建 7 大基于大学科体系的实验教学平台，建设更多独立的综合性、创新性实验实训项目。

3. 进一步加强人才队伍建设

进一步落实党委《关于人才队伍建设的若干意见》，完善高层次人才、海外人才、柔性人才、外籍人才等引进办法，实行更积极、更开放、更有效的人才引进政策；继续实施“资深教授”“西溪学者”“国际化协同创新团队”“弘毅英才”“鲲鹏计划”“博士化计划”等举措，鼓励教师奋发进取、追求卓越；落实党委学校《关于进一步深化人事制度改革的若干意见》，深化以岗位聘任为核心的人事制度改革，着力构建多层次的人才岗位，建立符合学校发展需要的教师职业发展体系；进一步推进“智慧校园”“幸福浙外”建设，建立健全人才成长发展的制度、文化、生活环境，最大限度激发人才活力。

2019-2020 学年本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数比例

普通全日制学生总人数	普通本科学生人数	本科生占全日制在校生总数比例
8298	7817	94.20%

2. 教师数量及结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		492	/	110	/
职称	正高级	60	12.20	4	3.64
	其中教授	59	11.99	1	0.91
	副高级	116	23.58	26	23.64
	其中副教授	115	23.37	4	3.64
	中级	280	56.91	38	34.55
	其中讲师	276	56.10	11	10.00
	初级	29	5.89	0	0.00
	其中助教	29	5.89	0	0.00
	未评级	3	0.61	42	38.18
最高学位	博士	278	56.50	2	1.82
	硕士	182	36.99	44	40.00
	学士	30	6.10	57	51.82
	无学位	2	0.41	7	6.36
年龄	35岁及以下	162	32.93	40	36.36
	36-45岁	190	38.62	34	30.91
	46-55岁	105	21.34	28	25.45
	56岁及以上	35	7.11	8	7.27

2-1. 分专业专任教师职称、学历结构

序号	专业名称	专任教师总数	职称结构			学历结构		
			教授	副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
1	翻译	11	3	2	6	8	3	0
2	英语	33	3	9	21	25	7	1
3	商务英语	8	1	4	3	5	3	0
4	阿拉伯语	13	2	1	10	3	8	2
5	日语	15	0	4	11	9	4	2
6	朝鲜语	9	1	0	8	7	2	0
7	土耳其语	5	1	0	4	1	4	0
8	俄语	9	2	2	5	8	1	0
9	意大利语	7	0	0	7	1	6	0
10	法语	8	0	0	8	5	3	0
11	西班牙语	20	0	0	20	8	12	0
12	葡萄牙语	7	0	1	6	2	4	1
13	德语	9	0	1	8	7	1	1
14	汉语国际教育	14	2	2	10	13	1	0
15	汉语言文学	18	3	5	10	16	2	0
16	网络与新媒体	8	0	4	4	7	0	1
17	国际经济与贸易	21	4	6	11	18	3	0
18	国际商务	17	3	4	10	10	7	0
19	旅游管理	15	0	5	10	7	7	1
20	会展经济与管理	6	2	0	4	6	0	0
21	小学教育	35	9	10	16	25	10	0
22	学前教育	6	1	2	3	6	0	0
23	金融工程	7	1	0	6	5	2	0
24	电子商务	12	2	2	8	8	4	0
25	科学教育	9	0	5	4	3	4	2
26	应用化学	10	4	5	1	7	1	2
27	数学与应用数学	10	0	5	5	9	1	0
28	计算机科学与技术	15	1	6	8	7	7	1
29	艺术与科技	20	2	4	14	1	17	2
30	音乐学	24	3	7	14	6	9	9

31	美术学	14	0	6	8	6	7	1
32	捷克语	2	0	0	2	1	1	0
33	波兰语	1	0	0	1	0	0	1

3. 本科专业分布情况

序号	学科门类	专业名称	专业代码	设置年份	备注
1	经济学	国际经济与贸易	020401	2011年	
2		金融工程	020302	2017年	
3	教育学	教育学	040101	2011年	停招
4		科学教育	040102	2015年	
5		小学教育	040107	2014年	
6		学前教育	040106	2019年	
7	文学	汉语言文学	050101	2010年	大类招生
8		汉语国际教育	050103	2011年	
8		网络与新媒体	050306T	2016年	
10		英语	050201	2010年	
11		俄语	050202	2014年	
12		德语	050203	2015年	
13		法语	050204	2012年	
14		西班牙语	050205	2012年	
15		阿拉伯语	050206	2012年	
16		日语	050207	2011年	
17		朝鲜语	050209	2014年	
18		捷克语	050229	2018年	
19		葡萄牙语	050232	2013年	
20		意大利语	050238	2013年	
21		土耳其语	050235	2018年	
22		翻译	050261	2013年	
23	商务英语	050262	2012年		
24	波兰语	050228	2019年		
25	理学	数学与应用数学	070101	2010年	
26		应用化学	070302	2012年	当年停招
27		计算机科学与技术	080901	2010年	
28	管理学	国际商务	120205	2013年	

序号	学科门类	专业名称	专业代码	设置年份	备注
29		旅游管理	130901K	2011年	
30		会展经济与管理	120903	2016年	
31		电子商务	120801	2016年	
32		跨境电子商务	120803T	2020年	新增专业
33	艺术学	音乐学	130202	2010年	
34		美术学	130401	2011年	
35		艺术与科技	130509T	2017年	

4. 当年各本科专业招生人数及实际报到率

序号	专业名称	招生人数	实际报到率
1	英语（师范）	120	98.33%
2	英语	48	100.00%
3	商务英语	48	95.83%
4	翻译	73	100.00%
5	日语	70	98.57%
6	阿拉伯语	48	100.00%
7	朝鲜语	48	97.92%
8	土耳其语	10	90.00%
9	法语	36	100.00%
10	西班牙语	40	92.50%
11	西班牙语（中外合作办学）	40	87.50%
12	意大利语	20	100.00%
13	葡萄牙语	20	100.00%
14	俄语	36	88.89%
15	德语	36	100.00%
16	汉语言文学（师范）	70	100.00%
17	汉语言文学（涉外文秘）	35	97.14%
18	汉语国际教育	35	97.14%
19	网络与新媒体	40	100.00%
20	国际经济与贸易	65	92.31%
21	国际经济与贸易（全英教学）	60	95.00%
22	国际商务（国际财务方向）	35	97.14%

23	旅游管理（全英教学）	60	96.67%
24	旅游管理	60	100.00%
25	会展经济与管理	33	96.97%
26	小学教育（师范）	135	97.78%
27	学前教育（师范）	30	96.67%
28	科学教育（师范）	45	100.00%
29	数学与应用数学（师范）	45	100.00%
30	金融工程	40	100.00%
31	计算机科学与技术	40	92.50%
32	电子商务	41	97.56%
33	跨境电子商务	42	100.00%
34	国际商务	50	96.00%
35	音乐学（师范）	55	98.18%
36	美术学（师范）	57	100.00%
37	艺术与科技	37	91.89%
38	艺术与科技（传统手工艺方向）	18	100.00%
39	国际商务	80	100.00%
40	计算机科学与技术	94	98.94%
41	音乐学（师范）	51	105.88%
42	美术学(应用艺术设计方向)	54	94.44%

5. 生师比

学生类别	学生数	折合系数	折合学生数	教师类别	教师数	折合系数	折合教师数
普通本科生	7817	1	7817	在职专任教师	492	1	492
普通专科(高职)生	430	1	430	外聘教师	110	0.5	55
留学生	51	1	51				
函授	48	0.1	4.8				
业余	1855	0.3	556.5				
折合学生数			8859.3	折合教师人数			547
生师比				16.2			

5-1. 分专业生师比

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师
020302	金融工程	7	20.71	3
020401	国际经济与贸易	21	24.38	9
040102	科学教育	9	19.11	1
040106	学前教育	6	8.83	6
040107	小学教育	35	16.86	13
050101	汉语言文学	18	26.22	8
050103	汉语国际教育	14	10.64	6
050201	英语	33	20.3	19
050202	俄语	9	16.33	7
050203	德语	9	13.56	8
050204	法语	8	19.88	5
050205	西班牙语	20	12.05	15
050206	阿拉伯语	13	14.38	9
050207	日语	15	18.8	5
050209	朝鲜语	9	19.67	6
50228	波兰语	1	10	1
50229	捷克语	2	5	2
50232	葡萄牙语	7	11.86	4
50235	土耳其语	5	5.8	5
50238	意大利语	7	11	3
50261	翻译	11	26.82	4
50262	商务英语	8	34.5	3
050306T	网络与新媒体	8	21.38	3
070101	数学与应用数学	10	17.9	3
070302	应用化学	10	5.4	0
080901	计算机科学与技术	15	24	3
120205	国际商务	17	31.41	4
120801	电子商务	12	21.75	5
120803T	跨境电子商务	0	--	0
120901K	旅游管理	15	28.2	4
120903	会展经济与管理	6	21.5	4

130202	音乐学	24	13.46	8
130401	美术学	14	24.5	4
130509T	艺术与科技	20	10.5	5

6/7. 生均、当年新增教学科研仪器设备值

教学科研仪器设备值（万元）	当年新增教学科研仪器设备值（万元）	生均教学科研仪器设备值（万元）
10354.31	1055.19	1.17

8. 生均图书

折合学生人数	图书总数（万册）	生均图书（册）
8859.3	102.9	116.15

9. 电子图书、电子期刊种数

电子图书册数（万种）	电子期刊种类（万种）
68.39	16.369

10. 生均教学行政用房

全日制学生人数	生均教学行政用房面积（m ² ）	生均实验实习场所面积（m ² ）
8298	14.59	1.08

11. 生均本科教学日常运行支出

全日制学生人数	教学日常运行支出（万元）	生均教学日常运行支出（元）
8298	2823.16	3423.26

12. 本科专项教学经费

项目	经费（万元）
教学改革支出	368
专业建设支出	40
实践教学支出	966.56
思政专项经费支出	21.17
其他教学专项	1091
学生活动经费支出	153
教师培训进修专项经费支出	66.06
合计	2705.79

13/14. 生均本科实验经费\生均本科实习经费

生均本科实验经费（元）	生均本科实习经费（元）
351.80	108.17

15. 全校开设课程情况

开设本科课程总门数	开设本科课程总门次
1477	3813

16. 实践教学学分占总学分比例

16-1. 学科门类实践教学学分占总学分比例

学科	实践教学学分占总学分比例%
文学	23.51
经济学	22.92

管理学	23.04
教育学	30.42
理学	25.31
艺术学	24.69

16-2. 分专业实践教学学分占总学分比例

序号	专业代码	专业名称	实践教学学分占总学分比例
1	050201	英语（师范）	35.00%
2	050201	英语	35.00%
3	050262	商务英语	26.30%
4	050261	翻译	35.00%
5	050261	翻译（英汉口译方向）	30.60%
6	050207	日语	38.70%
7	050206	阿拉伯语	32.40%
8	050209	朝鲜语	41.20%
9	050235	土耳其语	30.10%
10	050205	西班牙语	25.60%
11	050205H	西班牙语（中外合作旅游方向）	20.30%
12	050204	法语	25.60%
13	050238	意大利语	39.20%
14	050232	葡萄牙语	33.50%
15	050202	俄语	25.60%
16	050203	德语	27.80%
17	050229	捷克语	39.20%
18	050228	波兰语	41.50%
19	050101	汉语言文学（师范）	30.00%
20	050101	汉语言文学（涉外文秘）	30.00%
21	050103	汉语国际教育	33.10%
22	050306T	网络与新媒体	35.60%
23	020401	国际经济与贸易	30.60%
24	020401	国际经济与贸易（全英）	28.80%
25	120901K	旅游管理（全英）	29.40%
26	120901K	旅游管理（国际旅游西班牙）	31.20%

序号	专业代码	专业名称	实践教学学分占总学分比例
		语方向)	
27	120205	国际商务（国际财务方向）	25.00%
28	120903	会展经济与管理	42.50%
29	040107	小学教育	31.90%
30	040106	学前教育	47.50%
31	070101	数学与应用数学（师范）	31.25%
32	020302	金融工程	27.50%
33	040102	科学教育（师范）	30.94%
34	120205	国际商务（国际财务方向）	31.25%
35	120801	电子商务（跨境电商）	31.25%
36	080901	计算机科学与技术（软件外包）	43.12%
37	120205	国际商务（专升本）	14.70%
38	080901	计算机科学与技术（软件外包）（专升本）	10.30%
39	130202	音乐学（师范）	38.80%
40	050406	美术学（师范）	51.30%
41	130509T	艺术与科技	47.80%
42	130202	音乐学（师范）（专升本）	31.20%
43	130401	美术学（应用艺术设计）（专升本）	41.20%

17. 选修课学分占总学分比例

17-1. 学科门类选修课学分占总学分比例

学科	选修课学分占总学分比例%
文学	49.94
经济学	49.17
管理学	52.65
教育学	44.58
理学	49.58
艺术学	49.38

17-2. 分专业选修课学分占总学分比例

专业代码	专业名称	选修课占比 (%)
130509T	艺术与科技	51.25
130401	美术学	50
130202	音乐学	46.25
120903	会展经济与管理	52.5
120901K	旅游管理	56.99
120803T	跨境电子商务	50
120801	电子商务	50
120205	国际商务	50.31
080901	计算机科学与技术	50
070302	应用化学	50
070101	数学与应用数学	48.75
050306T	网络与新媒体	50
050262	商务英语	50
050261	翻译	45
050238	意大利语	54.84
050235	土耳其语	50.54
050232	葡萄牙语	54.84
050229	捷克语	43.18
050228	波兰语	43.18
050209	朝鲜语	51.61
050207	日语	51.61
050206	阿拉伯语	52.69
050205	西班牙语	54.84
050204	法语	54.84
050203	德语	54.84
050202	俄语	54.84
050201	英语	38.75
050103	汉语国际教育	50
050101	汉语言文学	50
040107	小学教育	48.75

040106	学前教育	36.25
040102	科学教育	48.75
020401	国际经济与贸易	50
020302	金融工程	47.5

18. 主讲课程的教授比例

专业代码	专业名称	专任教师总数	教授数量	授课教授比例 (%)
020302	金融工程	7	1	100
020401	国际经济与贸易	21	4	75
040102	科学教育	9	0	--
040106	学前教育	6	1	0
040107	小学教育	35	9	89
050101	汉语言文学	18	3	100
050103	汉语国际教育	14	2	100
050201	英语	33	3	100
050202	俄语	9	2	100
050203	德语	9	0	--
050204	法语	8	0	--
050205	西班牙语	20	0	--
050206	阿拉伯语	13	2	100
050207	日语	15	0	--
050209	朝鲜语	9	1	100
050228	波兰语	1	0	--
050229	捷克语	2	0	--
050232	葡萄牙语	7	0	--
050235	土耳其语	5	1	0
050238	意大利语	7	0	--
050261	翻译	11	3	100
050262	商务英语	8	1	0
050306T	网络与新媒体	8	0	--
070101	数学与应用数学	10	0	--
070302	应用化学	10	4	100
080901	计算机科学与技术	15	1	100
120205	国际商务	17	3	100

120801	电子商务	12	2	100
120803T	跨境电子商务	0	0	--
120901K	旅游管理	15	0	--
120903	会展经济与管理	6	2	100
130202	音乐学	24	3	100
130401	美术学	14	0	--
130509T	艺术与科技	20	2	100

19. 教授主讲课程占课程总门次的比例

当年开设课程总门次	教授主讲课程门次数	教授主讲课程门次占总门次比例
3813	376	9.86%

20. 本科教学班额情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	本学年	18.22	51.14	66.91
	上学年	24.97	142.05	58.85
31-60 人	本学年	66.56	31.82	31.12
	上学年	51.45	148.86	27.40
61-90 人	本学年	10.50	13.64	1.58
	上学年	8.25	36.36	1.47
90 人以上	本学年	4.72	3.41	0.39
	上学年	6.86	3.41	1.33

21. 校外实习基地数

序号	专业代码	专业名称	实践教学及实习实训基地数
1	020302	金融工程	0
2	020401	国际经济与贸易	22

3	040102	科学教育	12
4	040106	学前教育	0
5	040107	小学教育	18
6	050101	汉语言文学	21
7	050103	汉语国际教育	6
8	050201	英语	25
9	050202	俄语	20
10	050203	德语	21
11	050204	法语	20
12	050205	西班牙语	20
13	050206	阿拉伯语	11
14	050207	日语	13
15	050209	朝鲜语	12
16	050228	波兰语	0
17	050229	捷克语	0
18	050232	葡萄牙语	20
19	050235	土耳其语	2
20	050238	意大利语	20
21	050261	翻译	11
22	050262	商务英语	11
23	050306T	网络与新媒体	6
24	070101	数学与应用数学	8
25	070302	应用化学	11
26	080901	计算机科学与技术	35
27	120205	国际商务	28
28	120801	电子商务	20
29	120803T	跨境电子商务	0
30	120901K	旅游管理	20
31	120903	会展经济与管理	21
32	130202	音乐学	29
33	130401	美术学	16
34	130509T	艺术与科技	3

22. 本科生中具有海外学习经历的学生比例

本科生总人数	具有海外学习经历本科生人数	具有海外学习经历本科生人数占本科生总人数比例
7817	351	4.49%

23. 本科生毕业率

23-1. 应届本科生毕业率

应届本科生总人数	获取毕业资格本科生人数	应届本科生毕业率
1997	1977	99.100%

23-2. 分专业应届本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
20401	国际经济与贸易	137	135	98.54
040102	科学教育	42	41	97.62
040107	小学教育	154	154	100
050101	汉语言文学	77	77	100
050103	汉语国际教育	41	40	97.56
050201	英语	157	157	100
050202	俄语	43	42	97.67
050203	德语	24	24	100
050204	法语	53	52	98.11
050205	西班牙语	53	52	98.11
050206	阿拉伯语	47	47	100
050207	日语	76	75	98.68
050209	朝鲜语	68	68	100
050232	葡萄牙语	24	24	100
050238	意大利语	26	25	96.15
050261	翻译	77	77	100
050262	商务英语	53	52	98.11
050306T	网络与新媒体	35	35	100

070101	数学与应用数学	94	94	100
070302	应用化学	38	38	100
080901	计算机科学与技术	89	89	100
120205	国际商务	153	151	98.69
120801	电子商务	45	45	100
120901K	旅游管理	112	110	98.21
120903	会展经济与管理	40	40	100
130202	音乐学	86	83	96.51
130401	美术学	153	150	98.04
全校整体	/	1997	1977	99

24. 本科生学位授予

24-1. 应届本科生学位授予

应届本科生毕业人数	获取学士学位本科生人数	应届本科生学士学位授予率
1977	1880	95.09%

24-2. 分专业应届本科生学位授予

专业代码	专业名称	获得学位人数	学位授予率 (%)
020401	国际经济与贸易	122	89.05
040102	科学教育	40	95.24
040107	小学教育	154	100.00
050101	汉语言文学	75	97.40
050103	汉语国际教育	39	95.12
050201	英语	157	100.00
050202	俄语	38	88.37
050203	德语	20	83.33
050204	法语	48	90.57
050205	西班牙语	48	90.57
050206	阿拉伯语	43	91.49
050207	日语	69	90.79
050209	朝鲜语	66	97.06
050232	葡萄牙语	24	100.00

专业代码	专业名称	获得学位人数	学位授予率 (%)
050238	意大利语	24	92.31
050261	翻译	75	97.40
050262	商务英语	51	96.23
050306T	网络与新媒体	34	97.14
070101	数学与应用数学	91	96.81
070302	应用化学	38	100.00
080901	计算机科学与技术	84	94.38
120205	国际商务	142	92.81
120801	电子商务	44	97.78
120901K	旅游管理	100	89.29
120903	会展经济与管理	37	92.50
130202	音乐学	73	84.88
130401	美术学	144	94.12
	/	1880	95.09

25-1. 应届本科生初次就业率

应届本科生毕业人数	应届本科生就业人数	应届本科生初次就业率
1977	1783	90.19%

25-2. 各专业本科生就业率

专业代码	专业名称	毕业人数	就业人数	就业率
020401	国际经济与贸易	78	68	91.11
040102	科学教育	41	35	85.37
040107	小学教育	154	146	94.81
050101	汉语言文学	49	43	87.01
050103	汉语国际教育	40	37	92.50
050201	英语	106	96	91.08
050202	俄语	42	40	95.24
050203	德语	24	23	95.83
050204	法语	52	47	90.38
050205	西班牙语	52	46	88.46
050206	阿拉伯语	47	37	78.72
050207	日语	75	57	76.00
050209	朝鲜语	68	59	86.76

专业代码	专业名称	毕业人数	就业人数	就业率
050232	葡萄牙语	24	20	83.33
050238	意大利语	25	24	96.00
050261	翻译	77	71	92.21
050262	商务英语	52	48	92.31
050306T	网络与新媒体	35	34	97.14
070101	数学与应用数学	94	85	90.43
070302	应用化学	38	37	97.37
080901	计算机科学与技术	89	80	89.89
120205	国际商务	118	108	88.74
120801	电子商务	45	40	88.89
120901K	旅游管理	55	41	80.91
120903	会展经济与管理	40	40	100.00
130202	音乐学	83	77	92.77
130401	美术学	103	99	96.00
全校整体	/	1977	1783	90.19

26. 学生转专业人数比例

专业	转出人数	转入人数
阿拉伯语	5	1
朝鲜语	7	3
电子商务	15	0
俄语	2	0
法语	1	4
翻译	7	7
国际经济与贸易	6	2
国际经济与贸易（全英教学）	7	2
国际商务	5	1
国际商务（国际财务方向）	4	1
汉语国际教育	3	5
汉语言文学（涉外文秘）	6	3
会展经济与管理	4	0
计算机科学与技术	2	4
金融工程	5	1
科学教育	3	1
旅游管理	12	0
旅游管理（全英教学）	17	2
美术学（应用艺术设计方向）	1	0

日语	3	4
商务英语	2	3
数学与应用数学	4	3
网络与新媒体	4	7
小学教育	8	30
学前教育	4	0
艺术与科技	3	0
意大利语	1	0
英语	8	11
英语（师范）	1	26
应用化学	1	0
西班牙语	0	2
美术学	0	3
德语	0	2
汉语言文学（师范）	0	23
转专业人数	学生转专业人数比例（%）	
151	1.93	

27. 具有 3 个月以上国境外培训进修经历教师数量及比例

具有 3 个月以上国境外培训经历教师数	具有 3 个月以上国境外培训经历教师所占比例
271	55.08%

28. 实习与教学实践基地数

校外实习基地数	193
---------	-----

29. 实施产教融合培养人才项目情况

序号	名称	类型
1	国际经济与贸易专业课程的创新与实践	教学内容和课程体系改革
2	国际经济与贸易专业的实践基地建设项目	实践条件和实践基地建设
3	基于“互联网+潭州课堂”的高中在线日语课程群建设及教学资源开发的应用型研究	教学内容和课程体系改革
4	儿童游戏活动中行为数据跟踪与能力培养	师资培训

序号	名称	类型
5	浙江外国语学院日语专业实践条件和实践基地建设项目	实践条件和实践基地建设
6	“互联网+”背景下国际经贸类专业课程项目化教学模式改革与实践	教学内容和课程体系改革
7	韩国时政新闻解读翻译及语料库建设的协同创新研究	创新创业教育改革
8	世界文化遗产良渚德语传播虚拟仿真实验	教学内容和课程体系改革
9	《新闻英语阅读》在线课程开发与应用	教学内容和课程体系改革
10	指向全球素养培养的《英语交际口语》混合式教学研究	教学内容和课程体系改革
11	科学与艺术教育虚拟仿真实验教学研究	实践条件和实践基地建设
12	跨境电商课程实践条件和实践基地建设项目	实践条件和实践基地建设
13	小语种人才实验教学互联网运营职训营	实践条件和实践基地建设
14	基于“互联网+潭州课堂”的高中在线美术高考课程群建设及教学资源开发的应用型研究	实践条件和实践基地建设
15	STEAM 教育实训室项目	实践条件和实践基地建设
16	涉外文秘专业实训中心建设项目	实践条件和实践基地建设
17	基于产教融合的艺术与科技（会展设计）专业协同育人实践平台建设	教学内容与课程体系改革项目
18	《研学旅行项目设计与运营》本科课程建设	教学内容与课程体系改革项目
19	企业需求驱动的管理学教学案例建设研究	教学内容与课程体系改革项目

30. 中外合作办学（联合培养）项目数及在籍学生数

项目名称	在籍学生数
西班牙语（中外合作办学）	110

31. 体质测试达标率

实际参加体质测试总人数	体质测试合格率
7060	94.80%

32. 学生学习满意度

评教学期	总门次	优秀门次	良好门次	优良比例
2019-2020-01	2365	1757	585	99.03%
2019-2020-02	2053	1585	455	99.37%

33. 用人单位对毕业生满意度

参与人数	参与比例	总体满意度
2154	92.8%	79.71%