



浙江外国语学院

2020-2021 学年本科教学质量报告

二〇二一年十月

目录

一、学校概况	1
二、本科教育基本情况	2
(一) 人才培养目标	2
(二) 学科专业设置情况	3
(三) 在校生规模	3
(四) 本科生生源质量	3
三、师资与教学条件	6
(一) 师资队伍	6
(二) 本科主讲教师情况	8
(三) 教师教学发展情况	9
(四) 教学经费投入情况	12
(五) 教学设施应用情况	12
四、教学建设与改革	14
(一) 专业建设	14
(二) 课程建设	14
(三) 实践教学	16
(四) 创新创业教育	17
(五) 教学改革	18
五、专业培养能力	18
(一) 人才培养方案	18
(二) 课程体系	19
(三) 人才培养模式	19
(四) 立德树人机制	20

(五) 学风建设	21
六、 质量保障体系	22
(一) 落实人才培养中心地位的政策与措施	22
(二) 学校领导对本科教学工作的重视情况	23
(三) 本科教学质量保障体系	23
(四) 师范专业认证工作	26
七、 学生学习效果	26
(一) 学生学习满意度	26
(二) 应届本科生毕业和学位授予情况	27
(三) 攻读研究生情况	27
(四) 学生转专业情况	27
(五) 学生专业学习情况	27
(六) 就业情况	27
(七) 社会用人单位对毕业生评价	29
八、 学校特色发展	29
(一) 聚焦浙外使命，创新人才培养模式	29
(二) 坚持立德树人，推进课程思政建设	29
(三) 落实“四课堂”联动，细化学分替换政策	30
(四) 严把课程标准，推进“课堂教学创新行动”	30
九、 存在的主要问题及对策分析	30
(一) 存在的问题	30
(二) 对策分析	31

一、学校概况

浙江外国语学院（简称“浙外”，英文为 Zhejiang International Studies University, 缩写为 ZISU）是一所以外国语言文学为基础的公立省属普通本科高校。学校前身为创建于 1955 年的浙江教育学院，1994 年开始普通本科教育，2010 年经国家教育部批准改制并更名。校训为“明德弘毅 博雅通达”。2018 年 8 月，学校顺利通过教育部本科教学工作合格评估，办学进入新的历史时期。

学校现有 13 个教学机构，35 个本科专业，其中外语类专业 15 个，涉及外语语种 13 种（英语、日语、西班牙语、法语、阿拉伯语、意大利语、葡萄牙语、俄语、朝鲜语、德语、捷克语、土耳其语、波兰语）。英语、小学教育、阿拉伯语、翻译、旅游管理等 5 个专业是国家级一流本科专业建设点；国际商务、汉语国际教育、俄语等 3 个专业是省级一流本科专业建设点。外国语言文学、中国语言文学、应用经济学、工商管理、化学等 5 个学科是省“十三五”一流学科（B 类）建设项目。硕士点申报工作正稳步推进，已与多所高校开展硕士研究生联合培养工作。

学校以培养德智体美劳全面发展的具有家国情怀、国际视野的高素质应用型人才为特色。面向全国 16 个省（自治区）招生，在校生规模 8500 人左右。2017 年，学校启动“青年学子学青年习近平”学习教育，引导学生在课堂内外学、思、践、悟，从青年习近平身上学习矢志不渝的理想信念、爱国为民的家国情怀、勤奋好学的进取精神、吃苦耐劳的优秀品格，把立德树人贯穿人才培养全过程，取得了良好的成效。学校人才培养特色和质量获得社会认可，高考招生录取名次逐年提升，2021 年省内录取一段生源占比为 100%；近几年，应届本科毕业生就业率保持在 95% 以上。学校建有实践教育基地 200 余个。学生参加各类国家级、省级竞赛屡创佳绩。国际志愿服务做精做强，纳入人才培养体系，累计志愿服务大型赛会超过一万人次，获得各类荣誉 390 余项，“国际志愿服务实践育人平台”项目被评为省高校实践育人示范载体。

学校现有专任教师 505 名，其中副高以上职称占 40.40%，具有博士学位教师占 58.02%，具有 6 个月及以上国（境）外研修经历占 49.7%，外语学科 80% 以上教师有海外留学经历。现有国家“万人计划”哲学社会科学领军人才 2 人，文化名家暨“四个一批”人才 2 人，新世纪百千万人才工程国家级人选 1 人，教育部“新世纪优秀人才支持计划”入选者 1 人，享受国务院特殊津贴 4 人，全国“五一劳动奖章”1 人，省有突出贡献中青年专家 2 人，省“151 人才工程”38 人次，省高校领军人才培养计划 8 人，省之江青年社学者 6 人，长期聘请百余名海内外知名专家学者担任兼职教授。

学校以服务地方经济社会发展为己任，建有浙江文化“走出去”协同创新中心、国别和区域研究中心、教育治理研究中心、外语教育研究中心、城市国际化研究院、环地中海研究院等6个校科研机构；拥有浙江省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心浙江外国语学院研究基地等省部级科研平台（智库）8个、国际科研合作平台3个、与教育部中外人文交流中心共建研究院2个。学术理论刊物《浙江外国语学院学报》为全国高校优秀社科期刊。学校是教育部“国培计划”-示范性集中培训基地、教育部领航工程校长培训基地、浙江省教师教育重点建设基地、浙江省国际服务外包人才培养基地。浙江省教育厅在学校设有浙江省师训干训中心和教师培训中德合作项目办公室，自建校以来已累计开展培训30余万人次。学校公开出版有《教学月刊（中学版）》《教学月刊（小学版）》《作文新天地》《小学生世界》等报刊。

学校重视并积极开展对外交流与合作，现已与40多个国家的120多所高校和机构建立了合作关系，国际合作项目覆盖学校13个语种专业，年均派出学生450余人次、接收来华留学生200余人次。学校重视汉语国际推广工作，建有赤道几内亚国立大学孔子学院、安提瓜和巴布达孔子学院。与西班牙萨拉戈萨大学合作举办的西班牙语专业本科教育项目为国内首个西班牙语专业（旅游管理方向）中外合作办学特色项目。

学校坐落于小和山高教园区，毗邻西溪湿地。校园占地面积555.5亩；拥有功能齐全的现代化教学设施，现有省级重点实验教学示范中心建设点、省级实验教学示范中心；建有语言实验室、同声传译实验室、教师教育实验教学中心、旅游管理实验中心、电子商务实验中心、虚拟仿真实验教学中心等基础和专业实验中心（室）。学校图书馆有馆藏纸质文献106万余册，报刊835种；有数据库31个，电子图书68.3万余册，电子期刊16.4万余册。

近年来，学校紧紧围绕国家和浙江发展大局，紧密对接服务浙江开放发展战略和“一带一路”“重要窗口”“共同富裕示范区”建设等，着眼强化自身特色、提升核心竞争力、形成比较优势，于第二次党代会提出了建设成为“浙江省国际化人才培养的重点基地、服务浙江开放强省的智囊高地、浙江国际文化教育交流的重要阵地”的目标，并在“十四五”规划中确立了外国语言文学、对外经济贸易、国际文化旅游和区域教育治理“四大重点发展领域”，形成“三地四域”战略布局。当前，我们正聚焦“三地四域”，深入推进学校内涵式发展，为把学校建设成为国内知名外语特色鲜明教育品质一流的应用型高校而不懈奋斗！

二、本科教育基本情况

（一）人才培养目标

学校的人才培养目标和定位:学校以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指导,深入贯彻全国教育大会、高校思想政治工作会议和省第十四次党代会精神,全面贯彻党的教育方针,全面加强党的建设,全面落实立德树人根本任务,全面深化综合改革,全面实现内涵式发展,培养德智体美劳全面发展的具有家国情怀、国际视野的高素质应用型人才,第二次党代会明确了“把学校建设成为国内知名外语特色鲜明教育品质一流的应用型高校”的办学定位,着力建设成为浙江省国际化人才培养的重点基地、服务浙江开放强省的智囊高地、浙江国际文化教育交流的重要阵地。

学校的办学类型和服务面向:学校是一所以外国语言文学为基础的应用型普通本科高校,主动对接“一带一路”,积极服务“开放强省”,努力培养国际化应用人才,着力提升服务社会发展能力。

(二) 学科专业设置情况

学校现有本科专业 35 个(有在校生的专业)。其中,理学专业 3 个,占 8.57%;文学专业 19 个,占 54.29%;经济学专业 2 个,占 5.71%;管理类专业 5 个,占 14.29%;教育类专业 3 个,占 8.57%;艺术类专业 3 个,占 8.57%。

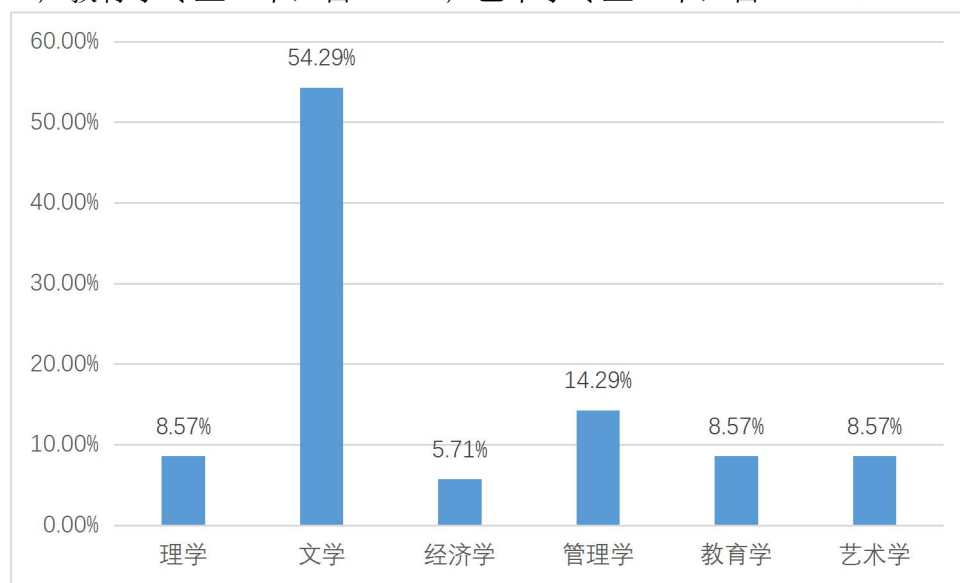


图 1 各学科专业占比情况 (%)

(三) 在校生规模

目前学校全日制在校生总规模为 8420 人,本科生数占全日制在校生总数的比例为 94.19%。

(四) 本科生生源质量

1. 招生规模与报到率

本年度计划招生 2441 人(含专升本 350 人,华侨港澳台 3 人,台湾学测生 18 人),实际录取新生 2471 人,执行计划 101.23%,其中录取普通本科 1917 人,专科 150 人,专升本 383 人,华侨港澳台 3 人,台湾学测生 18 人。实际报

到新生 2395 人，报到率 96.92%。录取普通本专科省内 1331 人，省外 736 人。师范生 633 人，非师范生 1838 人。省内三位一体综合评价录取 108 人，面向欠发达县定向录取 11 人。此外，录取华侨港澳台生 3 人，报到 2 人；录取台湾学测生 18 人，报到 0 人。

2. 生源质量

学校生源质量总体保持稳定。我校 2021 年在浙江省内普通类招生计划 1331 人，其中本科招生计划 1181 人，专科招生计划 150 人；另外，艺术类招生计划 206 人，其中本科招生计划 146 人，专科招生计划 60 人。浙江省普通类本科批次计划招生 916 人，实际一段投档人数 916 人，一段投档率为 100%；艺术类一段录取 170 人（含本专科），录取率为 82.52%，其中艺术类本科一段录取率为 100%。我校共有 37 个普通类专业（含专业方向）省内招生，全部本科专业在一段线上完成录取；艺术类专业中，4 个本科专业在第二批第一段完成录取，2 个专科专业音乐表演和视觉传达设计在第二批第二段完成录取。其中本科专业最低录取分数在省内高校排名 17/34；专科专业最低录取分为 520 分，超过一段线 25 分，录取位次号较 2020 年提升 227 位。

省外生源质量总体持续向好，艺术类专业招生形势较好。除港澳台外，我校在 15 个外省（自治区）招收本科生 736 人，其中普通本科 709 人，艺术类本科 27 人。今年，我校招生省份中，新高考改革实行“3+3”模式的省份有山东，实行“3+1+2”模式的省份有江苏、福建、河北，共计 4 个省份，录取批次均在普通类本科批次录取，安徽、江西、山西、甘肃、广西、河南、四川、贵州、西藏、新疆、云南 11 个省份仍保持传统文理科。四川和西藏为一批招生，江苏、山东、福建、河北为新高考改革后的普通本科批次招生，其余 9 个省（自治区）为本科二批招生。外省总计有 590 人分数在一批线上，占 80.16%。其中普通本科有 563 人在一批线上，占比 79.48%；艺术类本科 27 人在一批线上，占比 100%；省外录取分数线文理科均达到一批线以上的省份共有 6 个。7 个省份文科录取最低分超过一批线（含一批线），其中四川文科录取平均分超一批线 25.7 分，福建文科录取平均分超本科线 83.6 分，河北文科录取平均分超本科线 122.9 分。7 个省份理科（山东省综合改革除外）录取最低分超过一批线（含一段线），其中四川理科录取平均分超一批线 44 分，福建理科录取平均分超本科线 124.1 分，河北理科录取平均分超本科线 138.5 分。山东录取平均分超本科线 39.7 分。今年艺术类专业依然在浙江、江苏、安徽、福建、江西、四川六个省份招生，艺术类专业各个省份招生获得考生认可，实际录取分远超所在省份艺术类省控线。普通本科生源情况详见表 1。

表1 普通本科生生源情况

省份	类别、批次（段次）	实际录取数	批次最低控制线	录取平均分	录取平均分与批次最低控制线的差值
浙江	地方专项	11	495	591.6	96.6
	普通类提前批	108	495	571.3	76.3
	普通类一段	916	495	585.9	90.9
江苏	普通本科历史类	20	476	540.5	64.5
	普通本科物理类	23	417	520.6	103.6
山东	综合改革	40	518	557.7	39.7
安徽	本科二批文史	15	560	572.8	12.8
	本科二批理工	18	488	501.1	13.1
福建	普通本科历史类	22	467	550.6	83.6
	普通本科物理类	23	423	547.1	124.1
江西	本科二批文史	17	496	573.9	77.9
	本科二批理工	19	443	530.4	87.4
山西	本科二批文史A类	10	458	545.1	87.1
	本科二批理工A类	10	410	503.5	93.5
甘肃	本科二批文史	21	432	506	74
	本科二批理工	19	336	435.1	99.1
广西	本科二批文史	34	413	537.8	124.8
	本科二批理工	36	348	511.1	163.1
河北	普通本科历史类	14	454	567.9	122.9
	普通本科物理类	16	412	550.5	138.5
河南	本科二批文史	36	466	566.6	100.6
	本科二批理工	34	400	535.3	135.3
四川	本科一批文史	27	541	566.7	25.7
	本科一批理工	28	521	565	44
贵州	本科二批文史	56	479	558.1	79.1
	本科二批理工	64	367	445	78
西藏	本科一批文史	27	汉 325	434.6	汉 109.6
			民 317		民 117.6
	本科一批理工	20	汉 305	367.2	汉 62.2
			民 273		民 94.2

新疆	贫困南单	7	350	432	82
	本二普通类文史				
	贫困南单	5	302	333.6	31.6
	本二单列类文史				
	本科二批文史				
	本科二批理工	14	302	416.6	114.6
云南	本科二批文史	14	520	579.7	59.7
	本科二批理工	13	435	528.6	93.6

三、师资与教学条件

（一）师资队伍

学校大力实施人才强校战略，通过实施“西溪学者”计划、“弘毅英才”计划、创新团队计划和教师队伍国际化水平提升计划等，积极推进人才结构的战略性调整和人才队伍整体水平的提升。学校教师教学发展中心开展了一系列富有成效的校本培训和研讨活动，创设了人才成长的良好平台。

1. 生师比

学校现有专任教师 505 人，外聘教师 63 人，折合教师总数为 536.5 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.12:1。按折合学生数 9087 计算，生师比为 16.94。

目前，专任教师中“双师双能型”教师 143 人，占全校专任教师比例的 28.32%，具有高级职称的专任教师 204 人，占专任教师的比例为 40.40%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 476 人，占专任教师的比例为 94.26%。近两学年教师总数详见表 2。

表 2 近两学年教师总数

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	505	63	536.5	16.94
上学年	492	110	547	16.19

2. 整体结构

学校师资队伍结构合理。学校目前有国家万人计划入选者 2 人，文化名家暨“四个一批”人才 2 人，百千万人才工程入选者 1 人；近一届教育部教指委委员 4 人，省级高层次人才 10 人；省部级突出贡献专家 2 人，省级教学名师入选者 1 人，新世纪优秀人才 1 人；建设有省部级教学团队 1 个，省级课程思政教学团队 1 个。教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表 3。近两学年教师职称、学位、年龄情况见图 2、图 3、图 4。

表 3 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		505	/	63	/
职称	正高级	66	13.07	7	11.11
	其中教授	65	12.87	2	3.17
	副高级	138	27.33	22	34.92
	其中副教授	133	26.34	3	4.76
	中级	274	54.26	16	25.40
	其中讲师	270	53.47	5	7.94
	初级	25	4.95	1	1.59
	其中助教	25	4.95	0	0.00
	未评级	2	0.40	17	26.98
最高学位	博士	293	58.02	2	3.17
	硕士	183	36.24	29	46.03
	学士	27	5.35	26	41.27
	无学位	2	0.40	6	9.52
年龄	35岁及以下	151	29.90	21	33.33
	36-45岁	199	39.41	15	23.81
	46-55岁	112	22.18	17	26.98
	56岁及以上	43	8.51	10	15.87

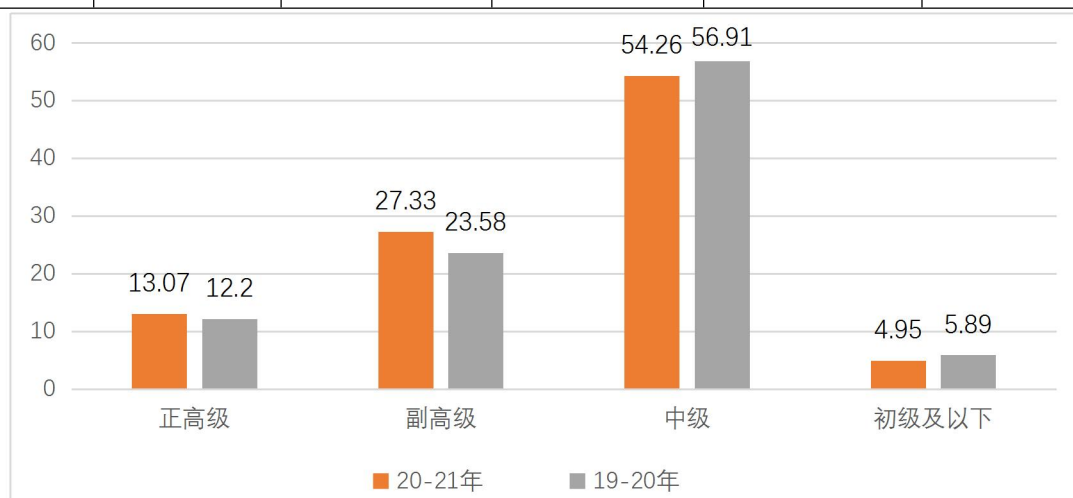


图 2 近两学年专任教师职称情况 (%)

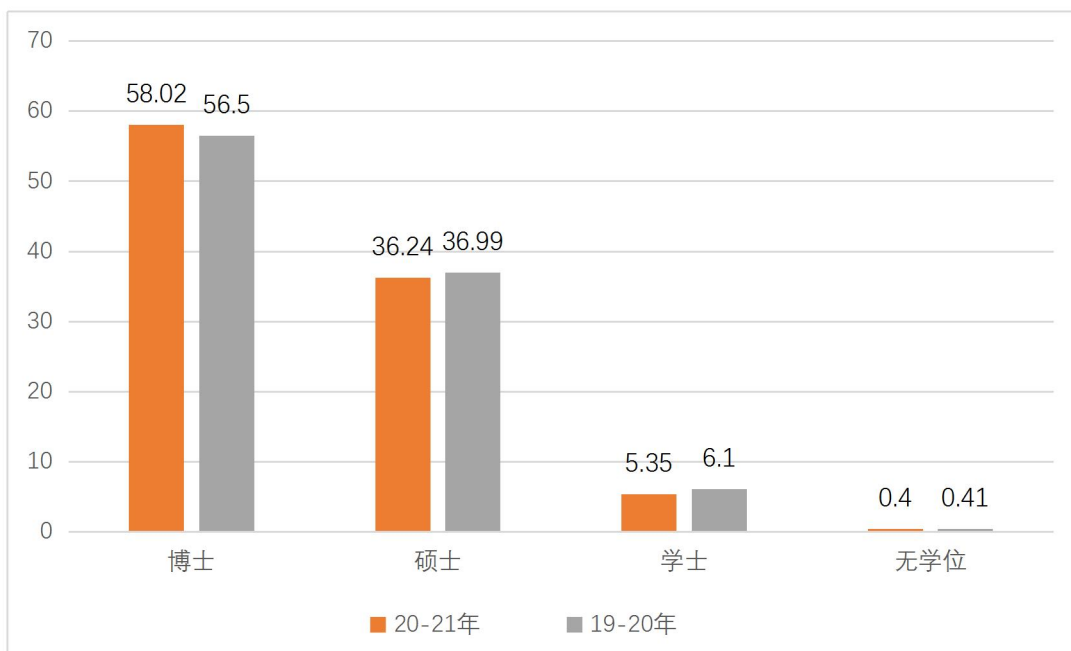


图 3 近两学年专任教师学位情况 (%)

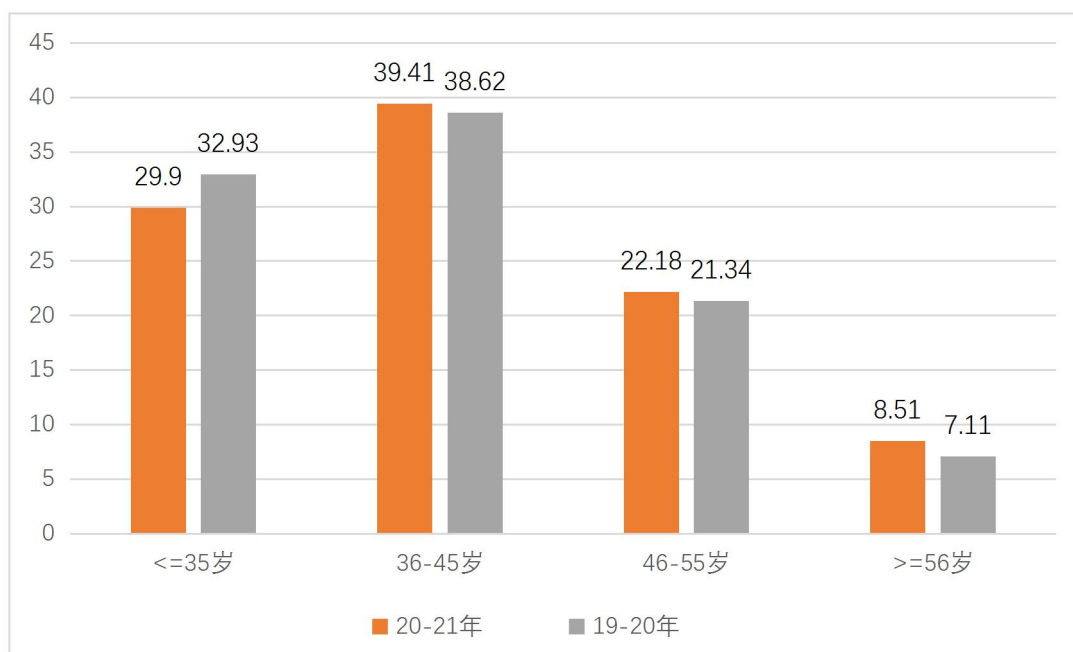


图 4 近两学年专任教师年龄结构 (%)

(二) 本科主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 660，占总课程门数的 40.89%；课程门次数为 1522，占开课总门次的 37.40%。其中，正高级职称教师有 66 人，主讲本科课程的教授比例为 78.57%；主讲本科专业核心课程的教授有 35 人，占授课教授总人数比例的 51.47%。高级职称承担本科专业核心课程 208 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 12.89%。

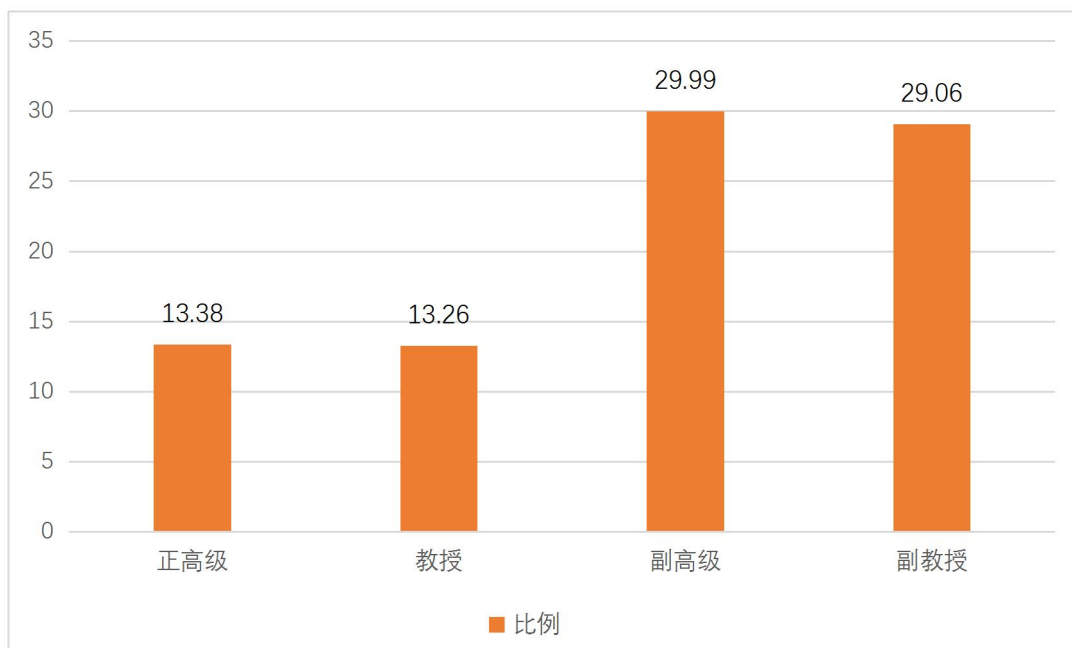


图5 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

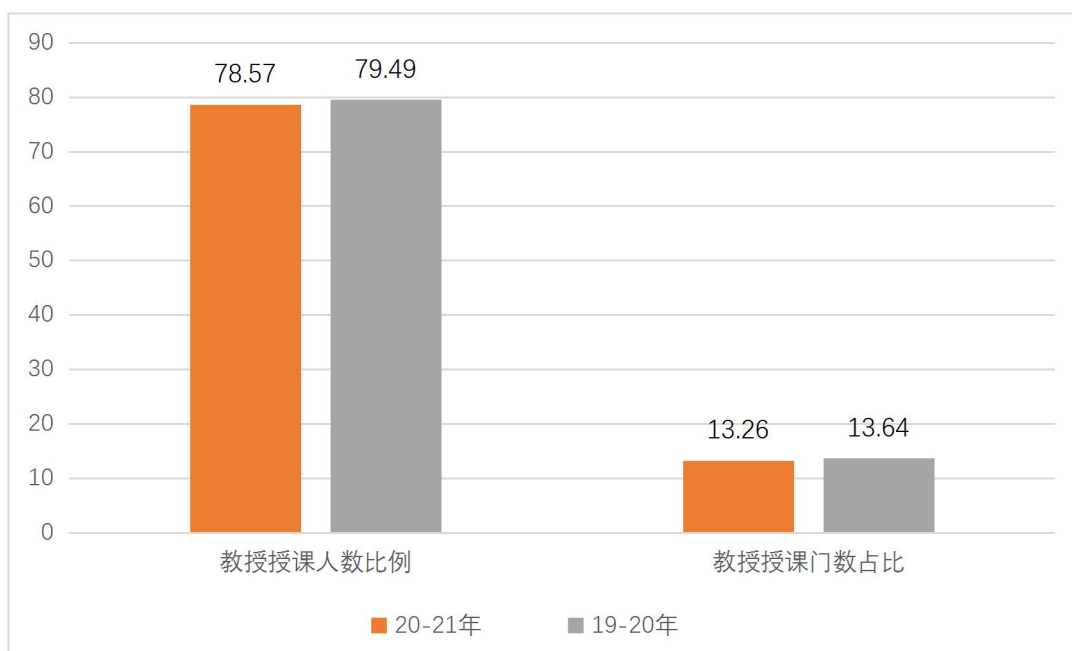


图6 近两学年教授为本科生上课情况 (%)

(三) 教师教学发展情况

学校搭建教学研讨、名师工作坊、专家讲座等多元化的教师教学发展平台，本年度共举办各类活动 108 场，校内外教师参与达 3680 人次。过程中着力提升教师如下三个方面的能力：

1. 提升教师教学能力

助力青年教师专业发展。为进一步协助新教师了解学校历史发展、学校机构职能、教学研究资源以及教师生涯中与教学、研究、服务等有关的权利和义务，使新进教师适应环境、转变角色，尽快胜任教学工作，教师发展中心为本学年新

进教师精心设计安排了“新教师研习营”，并根据青年教师助讲培养制度配合人事处为其配备了导师，确定培养计划。导师指导青年教师备课、撰写教案、制作课件及开展听课指导，监督检查青年教师作业和试卷批改等。研习营以帮助新教师“认同师德、扎实知识、站住讲台”为主要目的，围绕“师德师风建设、教学基础技能、教学服务与实践”等主要内容展开，为期一年。

改善课堂教学质量。进一步发挥青年教师导师和教发导师的帮扶作用，持续开展中期教学反馈服务（MSF），帮助青年教师更好地关注学生需求，鼓励并指导开展教学调研与反思，开展教学改革实践。尤其重点关注学期评教靠后的青年教师，帮助其在教学中能够有效改善教学方法，完善教学内容，提高教学质量。

以赛促教，助力成长。以浙江省高校教师教学创新大赛为契机，通过校内选拔、专家指导，共推荐三位教师（团队）参加省赛并最终在大赛中取得佳绩。以浙江省青年教师教学技能竞赛为抓手，促进教师培优工作，通过打造高质量竞赛课，提高省青教赛的参赛质量，同时发挥校内优势示范和教学引领作用。教师发展中心协同教务处及各学院（部），陆续推出一流课程建设、混合式课程建设、教学能力提升等系列培训课程，帮助教师有效达成课程教学目标，提升课程建设能力，推动课程教学创新。制定我校教师培优方案，组建校内专家指导团队，就“教学技能”“课程思政”“参赛技巧”等方面对青年教师开展多轮磨课和指导。2020-2021 学年，我校多位教师在全国各类教学比赛中获奖。具体获奖情况见表 4：

表 4 教师获奖情况一览表（省部级以上）

奖项名称	所在学院	姓名	奖项等级
全国高校教师教学创新大赛—— 第六届外语微课大赛	应外学院	陈果	全国总决赛一等奖、浙江省本科 英语组一等奖
全国高校教师教学创新大赛—— 第六届外语微课大赛	应外学院	姜希颖	全国总决赛三等奖、浙江省本科 英语组一等奖
全国高校教师教学创新大赛—— 第六届外语微课大赛	西语学院	章吟	全国总决赛三等奖、浙江省日俄 德法语组一等奖
全国高校教师教学创新大赛—— 第六届外语微课大赛	东语学院	陈文君	浙江省日俄德法语组二等奖
全国高校教师教学创新大赛—— 第六届外语微课大赛	应外学院	陆思逸	浙江省本科英语组三等奖
全国高校教师教学创新大赛—— 第六届外语微课大赛	应外学院	王玲，陶伟	浙江省本科英语组三等奖
全国高校教师教学创新大赛—— 第六届外语微课大赛	应外学院	孙淑女	浙江省本科英语组三等奖
全国高校教师教学创新大赛—— 第六届外语微课大赛	应外学院	郭安琪	浙江省本科英语组三等奖

第二届长三角地区师范院校教师智慧教学大赛	艺术学院	陈晶	决赛冠军
第二届长三角地区师范院校教师智慧教学大赛	体育学院	傅晶芬	二等奖
第二届长三角地区师范院校教师智慧教学大赛	英文学院	郭安琪	三等奖
浙江省第一届高校教师教学创新大赛副高组	东语学院	郭筠	二等奖
浙江省第一届高校教师教学创新大赛	东语学院	郭筠	教学学术创新奖
浙江省第一届高校教师教学创新大赛中级及以下组	文化和旅游学院	李娜	二等奖
浙江省第一届高校教师教学创新大赛正高组	教育学院	吴卫东	优胜奖
浙江省第一届高校教师教学创新大赛·课程思政专项赛文科组	应用外语学院	姜希颖	三等奖
浙江省第一届高校教师教学创新大赛·课程思政专项赛理科组	教育学院	吴晓	优胜奖
2021 年外研社大学英语教学发展与创新研修班暨外研社“教学之星”全国半决赛	应用外语学院	陈果	特等奖
2021 年外研社大学英语教学发展与创新研修班暨外研社“教学之星”全国半决赛	应用外语学院	应洁琼	一等奖

2. 提升教学管理能力

基层教学组织能力提升培训。开展基层教学组织业务能力提升培训。以线上与线下相结合的形式展开。以打造学习型教学管理队伍为目的，增强教学管理工作的规划性、预见性、实效性，同时切实推进“实院强系”，加强学院和基层教学组织在专业建设和课程建设方面的主体责任。

专业、课程建设专题沙龙。人才培养方案打磨是统一思想、凝聚智慧，共同体提高教学质量重要手段及保障。连续举办多场人才培养方案研讨沙龙和课程大纲研讨交流等活动，涵盖了各学院所有专业的人才培养方案和部分核心课程的课程大纲。通过人才培养体系的构建、教学服务与管理、教学制度建设，进一步提升服务人才培养的水平，切实扣好人才培养的第一颗纽扣。

3. 提升教学研究能力

强化课程思政建设。落实以学生发展为中心的理念，立足学校发展特色，建立健全多元化思政教育主体，结合各专业类课程的特点分类推进课程思政建设。将“习近平总书记关于教育的重要论述研究”有关精神纳入思政教育改革，积极将相关重要论点有机融入所有思政课程，并对思政教师进行相关培训。马克思主义学院将形势政策课程专题三中特设 3 学时相关课程，面向所有学生开设，2021

年上半年选课人数近 3000 人；修订 2121 级人才培养方案，针对师范生开设专门的相关课程。邀请校内外相关领域专家学者，开展以课程思政为专题的理论指导与经验分享，帮助教师更新教学内容、改进教学方法，切实提高教师全方位育人水平。以浙江省高校教师教学创新大赛课程思政微课专项赛、浙江省课程思政优秀教学微课案例征集为契机，广泛开展校内选拔与征集，引导教师深入挖掘和提炼各类课程所蕴含的价值引领元素，并融入课堂教学全过程，调动教师开展全方位育人的积极性、主动性和创造性。

促进教研一体化。为有效解决教师面对教学与教研如何相辅相成的问题，教师发展中心邀请校内在教学与教研方面成果丰硕的教师，以每周沙龙的形式开展教研主题分享。以此来激励广大教师既不能“浮于”教学而忽略教研，也不能“沉于”教研而疏于教学，而应充分认识教学与教研的内在联系，并将这种认识落实于教学教研工作中，促进教学教研一体化。

加强全英课程建设。邀请校内外全英课程建设领域的专家举办“全英课程建设论坛”，共开设三讲。此次论坛对任课教师的全英教学思想、全英授课能力和教学方法进行重点培养，帮助教师对全英课程教学内容、教学方法、教学手段进行有益的探索和改革，进一步加强我校全英课程建设，加快推进人才培养国际化进程，全英课程专业全体教师参加此次论坛。

（四）教学经费投入情况

学校保障本科教学投入。2020 年教学日常运行支出为 2285.45 万元，本科实验经费支出为 187.5 万元，本科实习经费支出为 226.96 万元。生均教学日常运行支出为 3449.84 元，生均本科实验经费为 236.41 元，生均实习经费为 286.17 元。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图 7。

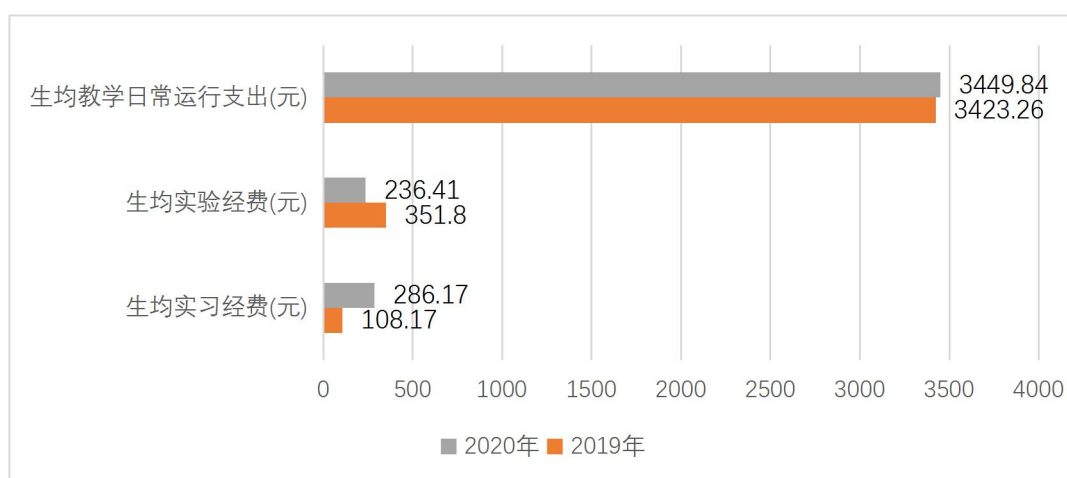


图 7 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

（五）教学设施应用情况

1. 教学用房

学校加强基础设施建设，较好地改善了教学条件。根据 2021 年统计，学校总占地面积 37.00 万 m²，产权占地面积为 37.00 万 m²，学校总建筑面积为 23.34 万 m²。

现有教学行政用房面积共 121096.63m²（包含教学科研及辅助用房与行政办公用房），其中教室面积 40250.91m²（含智慧教室面积 400m²），实验室及实习场所面积 8934.83m²。拥有体育馆面积 9887.13m²。拥有运动场面积 45521.41m²。

生均学校占地面积为 43.95m²，生均建筑面积为 27.72 m²，生均教学行政用房面积为 14.38 m²，生均实验、实习场所面积 1.06 m²，生均体育馆面积 1.17 m²，生均运动场面积 5.41 m²。详见表 5。

表 5 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	370033.78	43.95
建筑面积	233390.38	27.72
教学行政用房面积	121096.63	14.38
实验、实习场所面积	8934.83	1.06
体育馆面积	9887.13	1.17
运动场面积	45521.41	5.41

2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校重视实验室的规划、建设、管理和使用。现有教学、科研仪器设备资产总值 1.054 亿元，生均教学科研仪器设备值 1.16 万元。当年新增教学科研仪器设备值 1491.48 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 16.48%。

目前，学校建有语言实验室、同声传译实验室、外国文化体验中心、教师教育实验教学中心、旅游管理实验中心、国际贸易实验中心、电子商务实验中心、E-CROSS 众创空间、计算机基础实验中心、设计实验教学中心、美术实验教学中心、音乐实验教学中心、体适能实验中心、虚拟仿真实验教学中心等基础和专业实验中心（室）19 个，实验分室共 110 余间，浙江省省级实验教学示范中心 1 个，浙江省“十三五”省级重点建设实验教学示范中心立项建设项目 1 个。

学校通过多渠道积极筹措实验室建设资金，本年度获浙江省提升地方高校办学水平专项实验室项目共计 2 项，中央财政支持地方高校发展专项资金建设项目共计 2 项，获得专项经费资助共计 472.05 万元。

本科教学实验仪器设备 4614 台（套），合计总值 0.364 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 35 台（套），总值 751.46 万元，本科生均实验仪器设备值 4589.59 元。

3. 图书馆及图书资源

截至 2021 年 9 月，学校拥有图书馆 1 个，图书馆总面积达到 26702.76m²，阅览室座位数 1166 个。图书馆当年新增 36252 册，生均纸质图书 117.2 册；拥有电子期刊 16.37 万册，学位论文 343.50 万册，音视频 26020.5 小时。2020 年图书流通量达到 1.38 万本册，电子资源访问量 3392.15 万次，当年电子资源下载量 48.84 万篇次。

四、教学建设与改革

（一）专业建设

1. 专业建设概况

我校现有国家级一流专业建设点 5 个，省级一流专业建设点 3 个，省级优势专业 2 个，省级特色专业 7 个，当年学校招生的本科专业共 34 个。2021 级本科专业人才培养方案中，各学科培养方案学分统计如下表 6 所示。

表 6 全校各学科 2021 级本科专业人才培养方案学分统计表

学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)	学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)
经济学	56.94	43.06	28.98	理学	61.41	38.59	33.85
教育学	61.15	38.85	36.77	艺术学	73.98	26.02	41.96
文学	59.77	40.23	32.38	管理学	57.13	42.87	29.23

2. 专业建设举措

优化专业布局。继续巩固完善以外国语言文学学科为主体，文学、经济学、管理学、教育学、理学、艺术学等多学科协调发展、良性互动的学科专业格局。为进一步优化学校本科专业结构，精心组织谋划《“十四五”人才培养与国际化专项规划》，为国际化人才培养谋篇布局。主动对接“一带一路”建设，服务开放强省战略，以一流专业建设为引领，积极推进语言、教育、文旅、商贸等四大专业群的内涵建设。目前拥有的国家级、省级一流专业建设点基本覆盖四大专业群。至此，四大专业群已经形成国家级专业尖峰引领良好态势。

强化专业内涵建设及特色。进一步强化专业内涵建设，以国家一流专业建设点英语为引领，新增阿拉伯语、翻译、旅游管理、小学教育等 4 个国家级一流专业建设点；继续推进非通用语种建设，目前开设语种专业基本覆盖“一带一路”沿线与浙江经贸往来密切国家语种；持续推进“外语+”“+外语”复合型国际化专业建设，通过 20 学分大学外语课程及 10 学分专业拓展课程，强化学生外语应用能力，鼓励学生向国际化复合型方向发展。跨境电子商务专业跻身 2021 年软科中国大学专业排行榜第一，成为全国仅有的 2 所该专业排名 A+ 的高校。

（二）课程建设

1. 课程建设概况

本学年，100 门校级自建精品在线开放课程分别在超星平台、省平台、中国大学 MOOC 平台建课运行，开设 40 门 MOOC 课程、400 余门 SPOC 课程。共开设本科公共必修课、公共选修课、专业课共 1614 门，4069 门次。同时，小班化教学实施成效显著，近两学年课程班额统计情况详见表 7。

表 7 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	本学年	15.03	38.36	68.81
	上学年	18.22	51.14	66.91
31-60 人	本学年	49.71	54.28	29.95
	上学年	66.56	31.82	31.12
61-90 人	本学年	24.86	4.62	1.12
	上学年	10.50	13.64	1.58
90 人以上	本学年	10.40	2.74	0.13
	上学年	4.72	3.41	0.39

2. 课程建设举措

持续完善个性化课程体系。围绕培养学生通识素养、外语特长、专业能力和多元发展潜能的“3+X”课程目标，着力完善个性化课程体系。同时，按照《“四课堂”联动实施方案》，以及配套出台的《课程学分替换管理办法（试行）》，将社团活动等学分替换政策进一步细化落实。在落实新版人才培养方案的同时进一步丰富拓展第二、三、四课堂内涵，全面形成“三全育人”合力。本学年 205 门课程实现学分替换。

项目建设推动课程建设。以一流课程建设为抓手，提升课程建设质量，课程《阿拉伯伊斯兰文化概论》获评国家级一流课程，推荐立项省级一流课程 36 门，4 门推荐申报国家级，其中线下课程 13 门，线上课程 5 门，线上线下混合式课程 16 门，社会实践课程 1 门，国际化课程 1 门。为强化学校国际化特色，培养学生国际视野，中期检查“休闲学”、“商务日语”等 14 门国际化课程、全外语课程，结题“导游业务”“意大利文艺复兴文化”等 15 门国际化课程、全外语课程。以精品在线开放课程为抓手，提升我校“互联网+”课程建设。获批浙江省“互联网+教学”优秀案例 5 个，其中特等奖 1 个、一等奖 2 个、二等奖 2 个。立项《国际商务谈判》、《线性代数》等 39 门校级精品在线开放课程，推进《国际商法》、《西方文明史》等精品在线开放课程拍课及线上开课。

课堂创新推动课程建设。着力推进课堂教学改革与创新，不断优化人才培养环境，创新体制机制，大力推进小班化和分层分类教学。目前，全校小班化教学达到 59.16%，其中外语类专业的专业课 93.46%实行小班化教学，其他专业的专

业课 51.72%实行小班化教学；大学英语、计算机基础、高等数学等实施分层分类教学，实施分层分类教学的课程占公共课总数的 80.21%。积极推广“互联网+”教学改革，引进中国大学 MOOC 平台、外语高校慕课平台、超星平台等，在相关平台引进在线课程 14 门，完成建设校级精品在线开放课程 40 门。另，在超星平台累计建设课程达 386 门，建课教师数达 389 人。目前，学校在线开放课程开设率达 49%，使用在线开放课程进行混合式教学的青年专任教师比例达 79%。获批包括特等奖在内的省“互联网+教学”优秀案例 5 个。

（三）实践教学

1. 实践教学概况

学校有实验技术人员 11 人，具有高级职称 1 人，所占比例为 9.09%，具有硕士及以上学历 8 人，所占比例为 72.73%，基本满足我校应用型人才培养需求。学校现有校外实习、实训基地 200 个，本学年共接纳学生 10773 人，基本满足全校学生实习实训的需求。

本学年，我校共有 332 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 41.87%，平均每位教师指导学生人数为 6.15 人，毕业设计（论文）达到学生一人一题的要求。

2. 实践教学举措

完善“两通三化”实践教学体系。围绕一二三四课堂贯通、二三四年级贯通以及竞赛课程化、社团专业化、论文多样化的“两通三化”实践教学体系，加强实验室建设，增加综合性、创新性实验实训项目，推进实践教学与行业企业需求深度融合，不断丰富实践教学内容、规范实践教学管理、突出实践育人成效。

强化专业教学实践。修订《浙江外国语学院大学生校外实践教育基地建设与管理办法》，加强校外实践教育基地的共享建设和规范管理，满足学生实践教育要求，目前建有大学生校外实践教育基地 264 个。获批教育部产学研协同育人项目立项 10 项。获批省级产教融合示范基地（第三批人才培养类示范基地）建设项目 1 项。积极搭建专业实习实训平台，2020-2021 学年，学校新建了智慧旅游实训室、国际贸易沙盘模拟实验室、美术学师范基础教学实验室、金融量化数据分析实验室等，培育了校级虚拟仿真实验教学项目 5 项，立项了 10 个省级虚拟仿真实验教学项目，积极推进“十三五”省级重点建设实验教学示范中心立项建设项目——“外语综合实验教学中心”的建设，逐步构建满足学校各专业实验实训需求的“真实—模拟—虚拟”相结合的实验室体系。扎实推进专业见习实习，各专业根据学生发展需求积极开展校内专业实训和校外见习实习等实践活动，以提高学生对专业知识的运用与创新能力。积极推进创新创业训练项目立项。本学年，立项支持学生创新创业训练计划项目、“新苗计划”科技创新项目共 39 项。

鼓励学生参加各类专业学科竞赛，提升专业水平与素养，提高学生创新实践探索能力。学生获全国大学生英语阅读大赛、省师范生技能竞赛、省“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛、省中华经典诵读大赛等省级以上学科竞赛奖项 313 项，其中国家级 60 项，省部级 236 项（见表 8）。

表 8 2020-2021 学年学生省级及以上各类学科竞赛获奖情况（项）

级别	特等奖	一等奖	二等奖	三等奖	总计
国家级	6	18	25	11	60
省级	4	44	67	121	236

打造品牌化社会实践。以“百年党史铸辉煌、青春奋进新时代”为主题，以“青年学子学青年习近平”学习教育专项实践为载体，组织开展“红色寻访”“助力参与高质量发展建设共同富裕示范区”“投身乡村振兴战略”“新时代文明实践中心建设”等活动，用实践厚植理想，用双脚丈量热土，学、思、践、悟青年习近平的优秀品格，本学年暑假共组建了 205 支社会实践队伍，其中 12 支校级重点团队；浙外学子积极投身各类志愿者服务，先后服务 2020 年世界互联网大会·互联网发展论坛、中国国际动漫节、亚运会倒计时两周年、青田侨博会等 22 项志愿活动，累计服务 1266 人次。同时，全年累计 1688 人参与杭州西湖微笑亭志愿服务，得到《中国教育报》等众多媒体的关注与好评。

（四）创新创业教育

学校设有创业学院，拥有创新创业教育专职教师 13 人，兼职导师 39 人，就业指导专职教师 2 人。本学年，组织教师创新创业专项培训 10 场次，设立创新创业教育实践基地（平台）2 个，开设课程 15 门。立项建设校级大学生创新创业训练计划项目 25 项，其中，国家级 20 项。

创业导师开展线上线下咨询指导服务进一步提升。依托校大学生职业生涯规划与就业创业指导咨询室，采用“校内研究教师+企业实战导师”相结合的模式，校内导师常态化咨询指导的基础上，借助杭州市创业导师库等资源，邀请外贸、跨境电商、人力资源等各方面的资深从业专家与校友朋辈开展创业讲座 10 余期，共计 1200 余人次同学参与。指导 33 个创新创业团队参加省第十三届职业生涯规划大赛校赛复赛决赛。

创新创业项目平台持续强化。积极营造浓厚的创新创业氛围。举办“互联网+”大学生创新创业大赛，比赛覆盖面较广。拓展创新创业平台。充分利用多语种特色、优势，与杭州跨境电子商务综合试验区、阿里巴巴网络科技有限公司、Wish（中国）-上海薇仕网络科技有限公司、亚马逊全球开店、浙江执御信息技术有限公司、西溪跨境书院（华立创客社区）、深圳国泰安、义乌商城集团等企业开展创新创业教育合作。

众创空间管理服务平台进一步拓展。开展创业类活动 11 场，入驻学生创业团队 12 支。加强文创中心管理。孵化初创团队 7 支。依托政府、行业及创业服务机构，积极组织学生参加创业体验行、货源对接会活动、大学生创业训练营活动等实践活动。与义乌市陆港电子商务园区有限公司共建“大学生就业创业实践基地”。组织学生奔赴杭州、宁波、诸暨等地走访优质企业，开展企业职场体验行等活动。完成国际化就业实习室建设并投入使用，打造短视频人才孵化中心，孵化短视频和直播人才 60 余人。

（五）教学改革

推动“实院强系”，创新基层教学组织改革。修订《基层教学组织管理办法》《基层教学组织负责人管理办法》，通过讲座辅导推进“系”作为课程、课堂建设的基本组织的建设任务、建设方法等的业务培训。同时，打造跨学校、跨学科、跨专业的“虚拟教研共同体”，对课堂教学中“提问”“学生展示”“高效互动”等 8 个具体问题开展教学行动研究，促进“教”与“研”融合，提升教育教学水平与质量。

推进教材建设改革，强化马工程教材选用。本学年，教材建设有成效，《太极拳多语种系列教材》《语言学与中小学英语教学系列教程》等共 13 本教材获评浙江省新形态教材。加强马工程教材选用管理，要求思想政治理论课及其他有马工程重点教材的课程必须统一使用马工程重点教材，如选用其他教材，须组织专家组进行审查，提供注明不使用马工程教材的原因并报学院（部）审核。本学期使用马工程重点教材 24 种，截止目前，学校已经实现马工程教材全覆盖。

思政教学教改成果颇丰。本学年，课程思政研究与实践中心获评浙江省课程思政教学研究示范中心，《阿拉伯社会与文化》等 5 门课程获评浙江省课程思政教学项目示范课程，《翻译专业笔译课程思政教学研究》等 4 个项目获评浙江省课程思政教学项目教学研究项目，外语课程思政教学团队获评浙江省课程思政教学项目示范基层教学组织。立项《西班牙语国家国情与民俗文化》等 17 个校级课程思政教学项目示范课程、《翻译专业笔译课程思政教学研究》等 11 个校级课程思政教学项目教学研究项目，《国际商务系》等校级课程思政教学项目示范基层教学组织。

五、专业培养能力

（一）人才培养方案

学校以《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准（2018）》为指南，结合专业认证要求，坚持“成果导向教育（OBE）”，落实立德树人根本任务，遵循高等教育和人才培养规律，面向浙江经济社会发展的主战场，围绕学校“三

地四域”（“着力建设浙江省国际化人才培养的重点基地”）发展战略，修订2021版人才培养方案。进一步完善“体系-平台-模块”的人才培养架构。在平台、模块课程设计中，体现学生“德、智、体、美、劳”全面发展和“知识、能力、素养”的协调发展。在课程学时学分比例分配上，体现国际化应用人才培养要求，加重外语教学、实践教学比重，形成突出国际化应用人才培养特色的人才培养方案。

（二）课程体系

学校通过修订2021版人才培养方案，聚焦人才培养的规格及要求，以专业类教学质量国家标准和教师教育课程标准为指导，完善通识素养、外语特长、专业能力和多元发展潜能的“3+X”课程体系，搭建实践教学贯通其中的通识教育、大学外语、学科专业等教学平台。合理提升学业挑战度、增加课程难度、拓展课程深度。进一步深化课程供给侧改革，课程供给要充分满足人才培养方案的需求。推进通识选修课课程库建设，加大力度引入优质在线课程，精心打造“国际视野”“中华文明经典及国粹”等系列金课；深化公共外语分层分类培养新模式，积极对接各类专业的培养需求；优化专业教学平台，明确课程定位，系统梳理课程设计逻辑，科学设置专业方向课模块，进一步明晰人才培养导向；做精专业拓展课模块，鼓励各专业与行业、企业联合开设专业拓展课程，满足学生多元化、个性化发展需求。

（三）人才培养模式

学校根据专业发展需求，优化课程体系，改革教学方法，以复合专业为契机，探索建立资源共享机制，以创新实验班为抓手推进协同创新，促进各专业的深度融合。

继续深化人才培养模式改革。在新文科的背景下，根据全球治理形势政策和区域国际化发展对涉外人才需求，在对全球胜任力和新文科建设内涵研究的基础上，立足本校特色，确立“培养目标”和“培养规格”，并依此整体设计“课程体系”和“课堂组织”，同时建构“高素质复合型涉外人才培养质量体系”。外语类专业通过将“国际化视野”和良好的“跨文化交际能力”作为培养高素质外语人才的两项重要指标，合理设置模块化课程体系及“两通三化”实践教学体系，构建一个高素质涉外人才培养体系。非外语类专业着重于加强外语应用能力提升，通过搭建“大外语”平台，不仅有20+4（至少4学分专业外语）+2（国际志愿者）的公共外语学分课程，还增设公共外语语种，扩大小语种辅修专业开设范围，引导学生提高外语运用能力，以应对外交往需求。“专业+”等类型的复合型专业，积极探索优势专业与“英语和/或小语种”的复合，并逐步推进全英教学班建设，以期实现专业与一门主修“外语”的深度复合。人才培养模式总体呈现国际化复合型特点；在培养方式上，打造了“嵌入式”（人才培养方案中嵌入非

本专业 10-16 学分课程)、“融入式”(如,商务英语专业强调商务知识与英语技能融合习得;非通用语种后两年海外相关专业学习和语种融合习得)、“叠加式”(例如 2 学年“国际化卓越教师培养创新实验班”为原专业加餐)等多样化培养方式,助力学生提升复合能力;在教学模式上,学校积极采用全英教学、双语教学、小班化教学、分层分类教学,重视学生语言应用能力、专业实践能力的培养,关注学生个性发展,努力为浙江对外开放发展提供智力支持。本学年,项目《创新“三四制”模式培养高素质涉外人才》获评教育部新文科研究与改革实践项目。

分类推进创新实验班建设。学校在外语与非外语专业融合上着重分类推进,强化协同育人,拓展校外合作广度深度,积极建设复合型人才培养实验班:语言文化类专业注重在复合型人才培养上下功夫,运用“双校园”模式、校企合作“3.5+0.5”模式进行培养,推进如“一带一路”涉外法治人才创新实验班等各类创新班建设;商贸旅游、艺术类专业着重围绕应用型建设的“8 个共同”深入推进,持续推进跨境电子商务“3+1”实验班建设,尝试数字贸易实验班等校企合作班建设;教师教育类专业深化与教师发展学校合作,在互聘教师、合作开发课程、合作指导教育实践、合作指导毕业论文等方面展开深入合作,本学年创建“未来教育家”实验班建设,继续做好国际化卓越教师培养实验班建设。

(四) 立德树人机制

学校把培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人作为根本任务,从师德师风建设及思政教育主阵地建设两大方面全方位完善立德树人机制。

严把师德师风规范建设。严格遵照《关于进一步加强师德师风建设的实施意见》《教育领域腐败问题整治工作方案》《学术道德规范》等要求,成立学术道德分委员会,形成校、院、系三级师德师风建设责任分工机制。坚持以师德作为教师评价的第一标准,在人才项目推选、职务评聘、岗位评聘中对师德失范行为实行一票否决。本学年,未发生一起师德师风案件,评选校级师德标兵 6 名。构建“浙外荣誉体系”。学校定期开展“师德标兵”“三育人”先进、“优秀教师”“我最喜爱的老师”“荣休”等表彰和典礼活动,常年推出“浙外学人”“博士名片”等宣传栏目,通过宣扬优秀教师先进事迹,营造良好师德师风。本学年受表彰教师共 42 人。

打造浙外特色思政教育体系。以“青年学子学青年习近平”学习教育为着力点推进落实以“十大育人工程”为主要内容的“三全育人”综合改革,做好“四课堂联动”,打造浙外思政教育特色品牌“1112”工程(1 部教材、1 门在线开放课程、每生至少 1 次实践、2 个学分)。以此为引领,深入实施“思政课程教学质量提升计划、课程思政教学质量提升计划、体美劳教育提升计划、特色思政

品牌建设计划”等四项计划，把社会主义核心价值观融入教育教学全过程；学校以抗疫作为生动思政元素，将国际抗疫中国实践成果有机融入课堂教学，积极打造中外师生共同参与的“云思政”，推出6期《“浙外故事”之思政案例集》，共17个优秀教学案例，坚定学生理想信念，厚植其家国情怀。做法得到光明网、中国新闻网等媒体关注和报道；除继续推进课程思政改革项目及思政改革专项外，新修订的《课程教学大纲及编写规范》中要求“思政元素进教学大纲”，明确思政教育的融入点、教学方法和实施载体，实现课程思政100%全覆盖。学校被评为全省首批“课程思政教学研究示范中心”，获批省级课程思政示范基层教学组织1个、省级课程思政示范课程5门、省级课程思政教学研究项目4项；为高标准、高质量推进党史学习教育，学校组织开展了“百场党课，观照百年”微党课活动，共征集微党课视频100余个，其中多语种微党课13个。同时，为进一步深化党史宣讲“六进”活动，学校组织“师生宣讲团”，生动讲好党的故事，讲好浙江建设“三地一窗口”重要成就的故事，讲好“浙外三地”建设过程中的故事，做到学史明理，学史增信，学史崇德，学史力行。

（五）学风建设

进一步凝练校园思政文化。深入推进“青年学子学青年习近平”学习教育，将学习教育与学风建设、招生就业、创新创业、科技竞赛活动、文明寝室建设、资助工作、社会实践、志愿者服务等深度融合。创新形式，讲好浙外故事，将校情校史教育纳入新生始业教育，让师生了解浙外发展成长的故事与奋斗史，增强师生对学校的认同感、归属感和凝聚力。积极推进“和山立志”系列活动。凝练学生文化表述语。将学习教育与培养大学生德智体美劳全面发展的目标相结合，立足学校特色，融合校训精神，加强学生人文教育、体育、美育、劳动教育，探索建立分类培养、分层实施的学生核心素养培养体系，不断凝练学校学生工作品牌。

稳步提升学风建设长效机制。落实学校关于进一步加强学风建设的意见，持续深化学风建设品牌培育计划，选树二级学院学风建设品牌。坚持学风督查与文明素养培养并举，常态化开展学风建设检查、学生仪容仪表专项检查、课堂教学检查等活动，开展教室文明倡议活动，促进大学生文明修身，进一步营造浓厚的学习风气和育人环境。开展学风建设优胜班级评比，树立优良学风先进典型。

逐步完善学生管理制度。重新编制2021学年《学生手册》，通过始业教育等多种途径，宣传评奖评优及学生资助工作，加强教育引导；开展优秀毕业生、国家奖学金、国家励志奖学金、省政府奖学金、校优秀学生奖学金等评定工作，坚持正面引导，表彰先进，树立榜样。持续开展发展性资助项目——暑期社会实践发展性资助、国际交流项目发展性资助等，鼓励并帮助家庭经济困难学生参与

实践锻炼，助力家庭经济困难学生的综合素质提升。

持续推动学风建设进寝室。实施领导干部与党员教师、党支部联系学生寝室工作，指导学生生活适应、学业专业发展、生涯规划、就业创业等。积极完善公寓记实考评制度，在《学生寝室文明等级评比实施办法》等基础上，建立全面的公寓记实考评制度，并将学生寝室文明纳入到学生综合素质测评实施办法中和学生奖学金评定办法中。

深入开展爱校荣校典礼文化。把新生入学和毕业生离校工作与“青年学子学青年习近平”主题教育实践活动相结合，开展多种形式迎新离校教育活动。精心组织开学典礼、毕业典礼、颁奖典礼、各类特色文化节，增强典礼的仪式感和荣誉感，通过开展评选“我最喜爱的老师”、新生和毕业生宣誓、入党宣誓仪式、升国旗仪式等活动，通过典礼文化和仪式教育的浸润，进一步体现学习教育成果，强化思想引领，为大学生培根铸魂，培养新生对学校的认同感和归属感，培养毕业生对母校的感恩情怀，激发全体师生的爱校荣校兴校热情。

不断拓展第二课堂育人途径。利用浙外学工微信公众号、门户网站、主题班会、学生公寓公共空间等平台，开展以线上线下相结合的思想政治教育主题活动。发挥学生会、社团、公寓自律委员会、志愿服务组织、社会实践团队等学生组织的作用，加强学生自我管理、教育与服务。利用重大传统节日、重要时间节点、重要典礼仪式，开展理想信念教育、文明素养养成教育、法制教育、感恩教育、诚信教育等。

六、质量保障体系

（一）落实人才培养中心地位的政策与措施

牢固树立教学质量是高校生命线的工作理念，充分认识教学工作是学校的中心工作、人才培养是学校的办学之本，在日常教育教学工作，“十四五”规划编制、“实院强系”改革等年度重点工作推进过程中，不断强调并贯彻“人才培养中心地位”的理念。

强化教学质量意识。学校把教学工作列入党委、行政重要议事日程，本学年党委会、校长办公会研究教学相关议题 20 次。校领导以身作则，把本科教学工作作为日常重要工作抓紧抓实，每位校领导都联系至少一个学院（部），结合年度调研课题、学院（部）“十四五”发展规划研制等，深入学院（部）调研并指导其事业发展；带头进课堂听课，及时了解课堂教学情况，本学年听课共计 98 课时；坚持联系高层次人才、学生寝室、班级、学生党员等，主动贴近师生、服务师生；书记、校长为新生讲授“开学第一课”，开展“书记有约”、“校长有约”、“和山立志”铭志仪式等活动，每位校领导带头为学生讲授思政课，教育

引领青年学生成长；多位校领导承担本科教学任务，教学效果良好。

完善质量保障机制。新组建 2 个二级学院，对原相对分散的 8 个师范专业、4 个其他专业进行优化调整，专业集聚度进一步增强。制定、修订了学士学位授予工作细则、课程教学大纲管理办法及编写规范、校外实践教育基地建设与管理办法、本科教学质量评价与持续改进工作实施办法、教学督导委员会工作条例、国际化卓越教师培养创新实验班实施方案等一系列规范性文件，进一步规范本科教学相关环节。实行二级学院院长抓教学工作年度述职评议制度，评议结果作为院长（主任）任职期满考核、中层领导班子和干部个人年度考核的重要依据。实行每月教学工作例会制度，部署安排日常教学工作，及时研究解决教学工作中的问题。成立书记、校长任双组长的教材工作领导小组，统筹指导教材建设与管理，修订出台教材管理办法，对教材的“立项、编写、出版、选用、审查”等内容进行明确界定，建立系、学院（部）、学校三级审查机制，把好教材的意识形态及学术质量关。

（二）学校领导对本科教学工作的重视情况

迭代顶层设计，保障“十四五”良好开局。精心组织谋划《“十四五”人才培养与国际化专项规划》，为国际化人才培养谋篇布局。同时，牵头“实院强系”调研课题，激发基层教学组织活力；出台《机构调整与设置方案》，为提升教育教学质量扫清体制机制障碍。

落实“以本为本”，保障教学重要地位。学校坚持以教学为中心，定期召开党委会、院长办公会议，根据工作需要研究教学、人才培养等重要事项。以学生为中心，认真剖析本科教育问题。本科教育提质增效问题共计 18 项列入院长办公会议题；严格对照国家专业标准，外国语言文学类专业教学指标、师范专业认证标准，多次召开专项会议，开展专业自查、自纠，全面提高专业教学质量和人才培养水平。

坚持以身作则，深入教育教学第一线。学校每月召开一次由教学副校长主持的、相关职能部门和二级学院（部）教学副院长参加的教学例会，研究安排日常教学工作。校领导班子成员中有 4 位坚持为学生授课，本学年共承担 4 门课程教学任务，效果良好。坚持贯彻“联系好一个教学单位、一个新生寝室、一名新生党员、一名教授、一名青年教师”的制度。深入课堂听课，及时了解课堂教学情况，就课堂教学能力提升和课堂建设标准开展专题讨论和研究，并出台相应政策和措施。本学年校领导班子成员共听课 98 课时，超额完成听课任务。

（三）本科教学质量保障体系

1. 教学质量保障体系

教学质量保障体系作为业务保障层面支持学校教学体系，是学校人才培养体

系的重要组成部分。教学质量保障体系需要从组织、制度、机制三方面联合构建。涉及教师、学生，教学资源保障等育人的全过程。

组织完善。学校教学质量保障体系分为三级:学校、学院(部)、基层教学组织。学校为教学质量保障的评估主体,设立教学监测评估中心,与教师教学发展中心合署办公,协同教学质量监测领导小组、教学督导委员会负责学校层面的教学质量保障工作。学院(部)是教学质量保障的责任主体。基层教学组织是教学质量保障的工作主体。三个主体协同开展工作,具体对专业、课程、课堂、毕业设计(论文)、实习实践、学生在学习与发展等教学主要环节进行监测与评估。

制度健全。学校修订和完善教学质量保障相关文件:《教学质量保障体系基本环节及规范(试行)》、《教学质量监控体系及运行条例(试行)》等,出台《本科教学质量评价与持续改进工作实施办法》。同时细化到对教学单位的考核:《教师教学年度考核管理办法》。对专业的质量保障:《专业建设指导委员会章程》《本科专业建设评估方案》《人才培养方案修订指导性意见》《专业设置与动态调整实施办法》等。对课程的质量保障:《教学环节质量标准及评价方案》《教学检查管理规定》《教学大纲管理办法及编写规范》《学生评教管理办法》《同行听课评教实施办法》等;对实习实践的质量保障:《实践教学环节质量标准及评价方案》、《实验室建设指导委员会章程》等;对毕业论文的质量保障《毕业论文管理的规定》等系列文件,构建了较完善的教学质量保障体系制度。

机制成熟。在教学质量监测领导小组的带领下,在全校范围内,初步构建教学质量目标系统、教学过程保障系统、教学条件保障系统、教学质量监测系统、质量激励改进系统,几个系统间相互关联,最终形成闭环的教学质量保障体系。如图8。

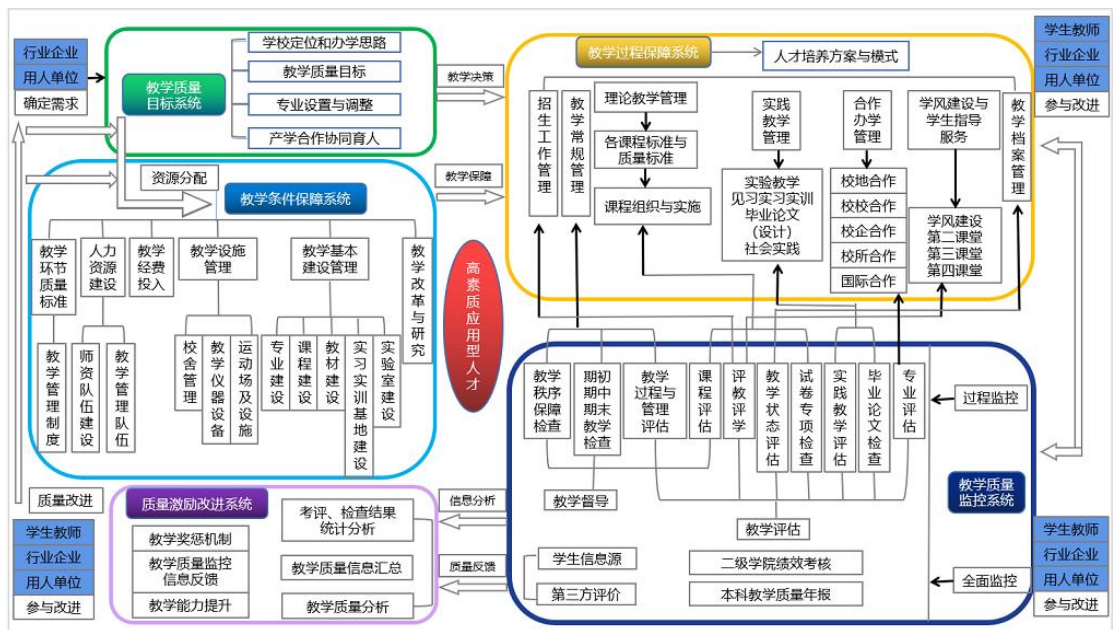


图8 教学质量保障体系

2. 教学质量监测与保障

教学质量监控机制是教学质量保障的主要手段，也是教学质量保障体系的重要职能之一。

常态化监控。教学过程常态化监控涉及教学环节和教学管理的方方面面。学校持续加强对课堂教学质量、试卷、论文、实习实践等方面的质量监控。一是继续实行听课制度。2021年，学校推出优质课堂教学评价。利用智慧校园“最多跑一次”系统，建成在线听评课平台，编制2021新版“听课记录本”，全面推动课堂教学在线评价。课堂教学评价指标采用“浙外优质课堂教学评价标准”，以优质标准为引领，引导教师提升课堂教学有效性，积极打造浙外优质课程，提升课堂教学质量。二是继续实施教学督导制度。校院二级督导，通过听课、抽查教学档案、学生毕业论文（设计）与试卷等，对教学秩序、教学环节和教学质量进行督促检查，及时反馈并指导。三是继续实施教学信息员制度。建立班级和专业学生教学信息员，运用信息化平台，动态收集学生对教学过程方面的意见和建议，并及时反馈。四是继续实施教学检查制度，开展学期初教学准备情况、学期中教学运行情况、学期末教学质量、教学效果等检查，用阶段性检查来规范教学运行。五是继续开展每学期一次的主题“教学质量月”。本学年的“教学质量月”聚焦学生中心，聚焦课堂教学，开展了课堂教学能力、课堂思政建设、课堂教学理念三个方面的课堂优化行动，全面开启了学校课堂教学质量改善行动。

专项评估。根据省教育厅要求，学校开展了本科教学合格评估整改排查工作。对学校自合格评估以来的整改工作进行了排查，重点检查了整改落实情况 and 基本办学情况，对排查发现的问题清单进行了梳理，撰写完成《浙江外国语学院本科教学工作合格评估整改排查报告》，对仍然存在的问题制定整改方案，明确具体措施和时间安排，并积极整改落实。学校专兼职督导员18人。本学年内督导共听课536学时，校领导听课98学时，中层领导干部听课1120学时。本科生参与评教覆盖面为100%。

信息反馈。在信息收集、信息分析的基础上进行信息反馈是实现教学质量监控闭环的重要环节。学校借助信息化手段，通过学生评教系统、教学信息员反馈系统、学生实践管理平台、在线听评课平台实现教学信息的收集、分析和反馈。同时委托第三方开展了2020届毕业生就业质量与人才培养调研，从就业结果、人才培养过程评价、人才培养成效、母校整体及学生服务评价、用人单位评价等五个方面分析研究学校人才培养全过程。同时委托第三方开展学生实习实践情况监控，完成重点教学环节的信息收集、分析和反馈。

平台建设。学校完善“质量监测与评价”信息化平台建设，联合第三方公司，构建了本科教学状态数据采集平台和专业认证平台。立足教学状态数据采集，融入专业、课程、课堂质量标准与评价方法，构建课程矩阵，进行课程目标达成度

分析。实现对专业、课程、课堂的全流程、全方位动态监测，为专业建设提供参考和服务。利用信息化手段，将质量建设及评估工作规范化、标准化和制度化，不断加强教学管理和质量监控，完善评价评估结果的反馈，通过“评价→反馈→改进”不断迭代的过程，形成循环闭合、持续改进的教学质量保障机制。

（四）师范专业认证工作

2020年12月，学校顺利完成了小学教育师范类专业第二级认证。同时，以2021年英语（师范）二级认证为抓手，启动全校所有师范专业的质量提升工程。组织学校师范专业全体教师通过线下和线上相结合的方式学习由教育部高等教育教学评估中心主办的“师范类专业认证总结大会”、“2021年师范类专业认证第一期学校培训”，了解2021年师范类专业认证最新的变化和重点、难点。对照《高等学校本科专业类教学质量国家标准（2018）》、《外国语言文学专业教学指南》梳理师范专业的课程体系和核心课程。对照《浙江省普通高等学校师范类专业第二级认证实施方案》的培养目标、毕业要求、学生发展等要求调研用人单位的需求。调研兄弟院校人才培养经验，邀请学科及行业专家来校论证，开展师范专业自我检查和评估。全方位修订2021版人才培养方案，优化人才培养目标和毕业要求，提高人才规格与社会需求的适配度。同时英语（师范）专业全面启动第二级师范认证工作，完成《认证申请书》和《自评报告》。利用学校构建的专业认证平台完成毕业要求达成度、课程目标达成度的评价。全面贯彻“学生中心、产出导向、持续改进”及“一践行三学会”的理念，提高学生和用人单位的满意度，提高师范专业的教学质量和人才培养质量。

七、学生学习效果

（一）学生学习满意度

本学年第一学期学生评教结果为优秀率76.26%，本学年第二学期学生评教结果为优秀率73.75%。具体情况见图9。

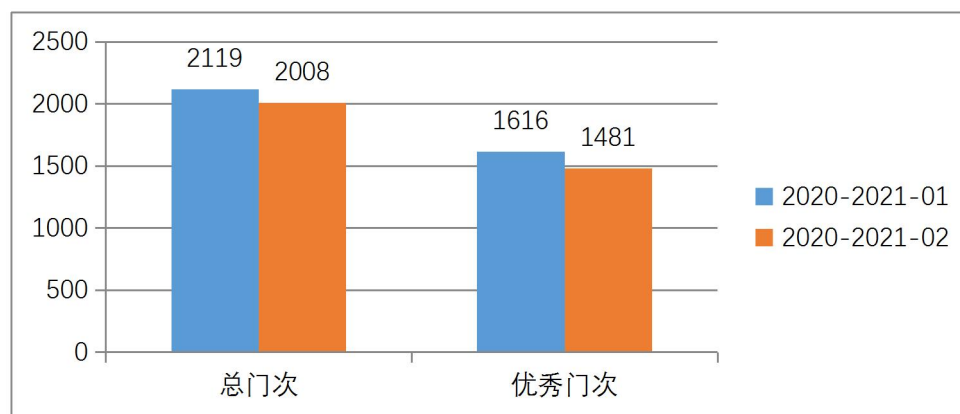


图9 评教情况

（二）应届本科生毕业和学位授予情况

学校在重视人才培养过程的同时，一直坚持学业标准，严把毕业关、学位授予关。2021 届全日制本科毕业生 2105 人，毕业率为 98.73%，学位授予率为 97.43%。具体情况见图 10。

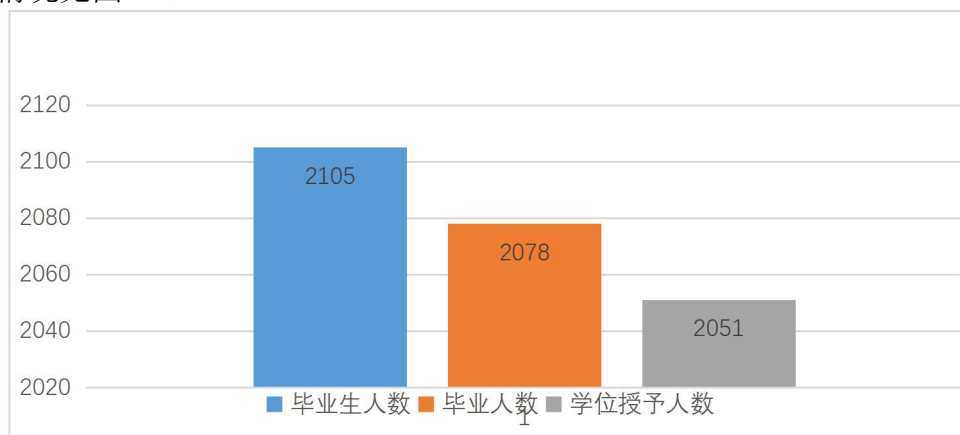


图 10 本科生毕业和学位授予情况

（三）攻读研究生情况

学校 2021 届毕业生共有 279 位本科生进入国内外高校攻读研究生，占比 13.26%。在全球疫情的冲击之下，仍有 40% 以上的学生赴国（境）外就读，学生升学国际化程度高。

（四）学生转专业情况

扩大二级学院转专业自主权，给予学生在校期间转专业更多个性化选择。本学年共有 472 人申请转专业，最终 215 人成功转入其他专业。

（五）学生专业学习情况

专业应用能力较好。学校专业能力中突出核心能力的培养，学生专业素养良好，专业能力较强。本学年，学生在“外研社·国才杯”全国英语演讲大赛、浙江省会展策划创意大赛、省大学生乡村振兴创意大赛、省大学生电子商务竞赛、省师范生技能竞赛、省“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛、省中华经典诵读大赛等省级以上学科竞赛中获奖达 470 人次；学校结合学科专业特色，鼓励学生加强学术交流与探讨，提高学生创新实践探索能力。积极推进创新创业训练研究立项，本学年，立项资助学生开展创新创业训练计划项目、“新苗计划”科技创新项目等 39 项。

外语应用能力突出。学校突出学生外语能力的培养，加大公共外语教学学分比重。在授课模式上，实行分级分层教学，并开设语言拓展课程、实践课程，注重听说训练，提高学生英语听说能力和综合应用能力。本学年，全校大学生英语四级累计通过率 98.4%、六级累计通过率达 70.3%。学生在省级以上英语演讲比赛、英语辩论赛、英语写作大赛等外语类专业赛事中获奖达 145 人次。

（六）就业情况

1. 实施措施

学校高度重视，多管齐下，全员协同，全力做好就业工作。

推进机制保障与队伍建设。召开 2021 年毕业生就业创业工作会议，出台 2021 年就业创业工作十大举措。发挥考核指挥棒作用，推动将毕业生就业创业情况纳入对学院班子及领导干部个人考核中。拟定关于提升学生升学率和提高满意度的相关举措。

优化生涯规划与就业创业指导。开展学生需求调研，做好精准服务。通过资源共享等方式引进职业生涯规划、考研考公指导、军队文职招考、留学申请攻略、教资辅导和外语学习等多领域的优质课程，并根据学生各类就业意向，开展分类指导。目前已与相关单位陆续开设覆盖 600 余名意向性同学的考研辅导、留学规划辅导、生涯探索及实践实训等 3 个免费课程和集训营。

开展线上线下就业咨询指导。通过简历门诊，为 100 余名同学提供指导；邀请外贸、跨境电商、人力资源、国际组织任职等各方面的资深从业专家与校友朋辈开展讲座 10 期，共计 1200 余人次同学参与。

强化招聘服务与就业市场开拓。首次举办春季就业实习招聘会，291 家单位携 8000 余岗位到会，达成 500 余就业意向。不定期开展 20 余场线上招聘会，组织毕业生参加 2021 年余杭区人才交流大会暨高校毕业生专场招聘会等线下相关招聘活动。组织重点企业、知名企业进校开展企业宣讲 40 余场次。将“走出去”与“引进来”相结合，加强与地方人社、优质企事业单位及校友企业的互动频次和合作力度，重点对接我校毕业生就业去向较为集中的外贸、跨境电商、教育、人力资源等行业职业领域企业，增加毕业生的选择空间。做好就业信息搜集，利用网站、微信公众号及时全面推送。

做好精准帮扶与教育引领。动态摸排毕业生群体的最新求职意向与就业需求，尤其是考研考公落榜群体的心理起伏和诉求更新，及时定向推荐就业市场对应讯息。深入挖掘本校就业创业优秀校友事迹，开展形式多样的宣传教育引导活动。立足区域行业产业职业形势和大学生求职现状，进一步鼓励毕业生“先就业，后择业”；结合理想信念教育、党史国情教育、“青年学子学青年习近平”主题教育和毕业离校教育，进一步夯实与巩固毕业生自力更生的劳动观、价值观。

2. 就业率

2021 届本科毕业生共计 2104 人，其中师范生 510 人，占毕业生总人数的 24.24%。截止目前，我校本科毕业生就业人数 2010 人，本科就业率为 95.53%，师范专业本科毕业生就业人数 489 人，师范生就业率 95.88%。

此外，值得一提的是，我校开展“青年学子学青年习近平”学习教育以来，学校毕业生在青年习近平矢志不渝的理想信念和爱国为民的家国情怀的感召下，积极响应国家号召，踊跃报名到祖国和人民最需要的地方建功立业。2021 届毕

业生中有 3 人成功入选西藏、新疆“西部专招”，3 人入选西部计划，1 人入选省内大学生志愿服务山区、海岛、边远地区计划，2 人应征入伍，1 人入选地方选调生。

（七）社会用人单位对毕业生评价

根据浙江省教育评估院开展的 2020 届毕业生就业情况跟踪调查和用人单位人才需求调查，我校共有 1898 名毕业生参与了网上匿名调查，占 2020 届全体毕业生的 84.32%。学生对母校总体满意度为 82.58%。用人单位对我校学生的满意度具体如下图。

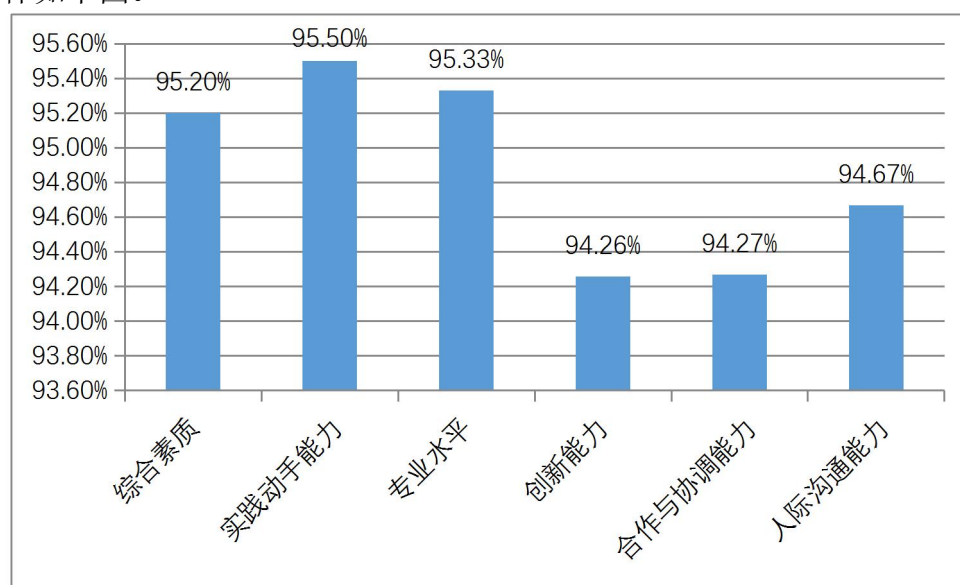


图 11 用人单位对我校学生的满意度

八、学校特色发展

（一）聚焦浙外使命，创新人才培养模式

聚焦“浙江省国际化人才培养的重点基地”建设使命，通过“外语+”“+外语”“双校园”等模式，大力开展国际化复合应用型人才培养。为实现“培养浙江省亟需的高端未来领军人才和骨干人才”的使命，创新性开展“国际化卓越教师、跨境电商人才、未来教育家、涉外法治人才”等创新实验班建设，努力通过“四项破壁行动”“四项创新方式”，达成“四项培养规格”，形成具有浙外特色的‘三四制’涉外人才培养体系”，获批教育部首批新文科建设教学改革项目。

（二）坚持立德树人，推进课程思政建设

制定《浙江外国语学院课程思政建设实施方案》，为学校课程思政建设提供制度保障、明确建设任务；组织召开学校课程思政改革专题推进会，要求各基层教学组织开展课程思政改革研讨活动；疫情期间，以全民抗疫为契机，积极搭建课程思政防疫站，深挖疫情防控育人素材，推动“思政课程”主渠道育人向“课程思政”立体化育人转化。修订《浙江外国语学院课程教学大纲及编写规范》文

件,要求所有课程教学大纲结合课程教学内容实际,明确思想政治教育的融入点、教学方法和实施载体,推动思政教育与专业教育有机衔接和融合。推广“课程育人”典型经验,疫情期间共推出6期“浙外故事”之思政案例集,结合在线教学“云思政”的先进做法,进一步汇总整理《课程思政教学改革优秀案例集》,系统总结学校以疫情为教材,将课堂教学与思政教育相结合,打造“抗疫金课”,培育学生坚定理想信念,厚植家国情怀的特色做法,得到光明网、中国新闻网等媒体关注和报道;《“青年学子学青年习近平”专题教学》作为必修实践课程,贯穿第一、二、三、四课堂;强化专业思政建设,进一步推动思政元素融入教育教学全过程,实现全过程、全课程、全员育人;组织开展浙江省高校2021年度课程思政专题论文和教学案例征集工作,共推荐教学案例5个、教师专题论文6篇、学生专题论文19篇。本学年,学校被评为全省首批“课程思政教学研究示范中心”,获批省级课程思政示范基层教学组织1个、省级课程思政示范课程5门、省级课程思政教学研究项目4项。

(三) 落实“四课堂”联动,细化学分替换政策

制定《浙江外国语学院“四课堂”联动实施方案》,不断强化课堂教学、校内拓展、校外实践、海外实践的四课堂间联系,实现四种课堂教学联动协调发展,更好地实现人才培养目标。配套出台《课程学分替换管理办法(试行)》,将社团活动、创新创业、学科竞赛、志愿者服务、暑期社会实践、出境交流等内容的学分替换政策进一步细化并落实。同时,指导各学院充分结合专业人才培养目标和要求,围绕相关课程学分审核与认定制定实施细则。以此建立起课程教学与多种学习方式的互通机制,满足学生多元化发展需求。开发“四课堂”联动学分替换管理平台,推进学分替换信息化管理。本学年共开展了两轮学分替换申请认定工作,已成功替换205门课程。

(四) 严把课程标准,推进“课堂教学创新行动”

作为省课堂教学创新示范校,学校将“金课”标准、专业认证理念全面融入“优质课堂教学质量标准2.0”,通过基层教学组织专题研讨、听课、督导、学评教多管齐下,强化“以学生为中心”的课堂教学理念;通过教授、副教授、讲师三个层面的课堂创新大赛,带出一支勇于创新的教学队伍,全年省级以上大赛获奖教师20余人次,2支教学团队分获全国一、二等奖。为扩大学生课程选择权,持续推进课堂教学改革。本学年,选修课学分占比达51.36%,小班化教学占比53.27%,分层分类教学占比87.65%。

九、存在的主要问题及对策分析

(一) 存在的问题

学校近几年各项工作取得了长足的进步,但在发展过程中还存在一些不足。主要表现在以下三个方面:一是专业建设层次不够鲜明、品牌专业数量少;二是

实践教学应用导向还嫌不够；三是专业建设还不够满足浙江开放强省的需要，人才培养与浙江省区域经济社会发展的需求尚有距离。

（二）对策分析

1. 做好专业分层分类建设，打造金字塔型专业结构

虽然学校已构建起四大领域专业群，专业结构日趋合理完善，已形成“尖峰”引领态势，但尚未形成有层次的专业建设体系，品牌专业数量少。对此，学校将以现有的5个国家级一流专业建设点为基础，结合浙江新文科建设的南山共识及学校“十四五”发展规划，争取更多外语类专业进入一流专业行列；其次，学校将以师范专业认证为契机，通过以评促建、以评促改、以评促强，提升师范专业内涵，保障人才培养质量。

2. 着力培养高素质应用型人才，着眼于提升学生实践能力

学校虽已建立起“两通三化”实践教学体系，但实践环节的应用型导向不够凸显，以能力培养为核心的实践教学体系有待完善。对此，学校将引导各专业群根据学科专业特点，以应用为导向，以学科竞赛、社团活动、专业实训、专业实验、毕业论文（设计）等为载体，分类推进实践教学与行业企业需求深度融合，以提升学生专业应用能力。积极推进教育国际化建设，与政府部门如省外侨办、跨国企业、境外高校等积极开展合作，提升学校的国际化办学水平。

3. 瞄准国家和浙江省重大战略需求，积极探索浙外特色的专业建设

结合浙江“三地一窗口一示范区”建设，充分发挥多语种优势，通过“外语+”“+外语”方式积极探索以“数字贸易”为代表的应用型专业建设，人才知识、能力、素养应满足区域经济社会和特色产业“具体领域”的工作要求，做到人岗相适。

2020-2021 学年本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数比例

普通全日制学生总人数	普通本科学生人数	本科生占全日制在校生总数比例
8420	7931	94.19%

2. 教师数量及结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		505	/	63	/
职称	正高级	66	13.07	7	11.11
	其中教授	65	12.87	2	3.17
	副高级	138	27.33	22	34.92
	其中副教授	133	26.34	3	4.76
	中级	274	54.26	16	25.40
	其中讲师	270	53.47	5	7.94
	初级	25	4.95	1	1.59
	其中助教	25	4.95	0	0.00
	未评级	2	0.40	17	26.98
最高学位	博士	293	58.02	2	3.17
	硕士	183	36.24	29	46.03
	学士	27	5.35	26	41.27
	无学位	2	0.40	6	9.52
年龄	35岁及以下	151	29.90	21	33.33
	36-45岁	199	39.41	15	23.81
	46-55岁	112	22.18	17	26.98
	56岁及以上	43	8.51	10	15.87

2-1. 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例 (%)					
020302	金融工程	4	0	--	0	4	3	1	0
020401	国际经济与贸易	23	5	80.00	7	10	20	3	0
040102	科学教育	16	3	100.00	6	7	10	4	2
040106	学前教育	7	1	100.00	2	4	7	0	0
040107	小学教育	34	8	88.00	10	15	25	9	0
050101	汉语言文学	24	4	75.00	6	14	22	2	0
050103	汉语国际教育	11	2	100.00	2	7	10	1	0
050201	英语	30	4	100.00	9	17	23	7	0
050202	俄语	9	2	100.00	3	4	8	1	0
050203	德语	8	0	--	0	8	6	2	0
050204	法语	8	0	--	0	8	5	3	0
050205	西班牙语	20	0	--	0	20	10	10	0
050205H	西班牙语 (中外合作)	0	0	--	0	0	0	0	0
050206	阿拉伯语	13	2	100.00	2	8	5	6	2
050207	日语	17	2	0.00	5	10	10	5	2
050209	朝鲜语	11	1	100.00	0	10	9	2	0
050228	波兰语	2	0	--	0	2	0	1	1
050229	捷克语	3	0	--	0	3	1	2	0
050232	葡萄牙语	7	0	--	1	6	2	4	1
050235	土耳其语	6	1	0.00	0	5	1	4	1
050238	意大利语	6	0	--	0	6	1	5	0
050261	翻译	11	3	100.00	4	4	8	3	0
050262	商务英语	8	0	--	4	3	6	2	0
050306T	网络与新媒体	9	0	--	3	5	8	0	1
070101	数学与应用数学	11	1	100.00	5	5	9	2	0
070302	应用化学	5	2	100.00	3	0	2	1	2
080901	计算机科	15	2	50.00	6	7	6	8	1

	学与技术								
120205	国际商务	16	4	75.00	4	8	9	7	0
120801	电子商务	14	2	100.00	3	9	11	3	0
120803T	跨境电子商务	0	0	--	0	0	0	0	0
120901K	旅游管理	15	0	--	6	9	7	7	1
120903	会展经济与管理	6	2	100.00	0	4	6	0	0
130202	音乐学	23	3	100.00	7	13	7	8	8
130401	美术学	14	0	--	5	8	6	7	1
130509T	艺术与科技	21	2	100.00	4	15	2	17	2

3. 本科专业分布情况

序号	学科门类	专业名称	专业代码	设置年份	备注
1	经济学	国际经济与贸易	20401	2011年	
2		金融工程	20302	2017年	
3	教育学	教育学	40101	2011年	停招
4		科学教育	40102	2015年	
5		小学教育	40107	2014年	
6		学前教育	40106	2019年	
7	文学	汉语言文学	50101	2010年	大类招生
8		汉语国际教育	50103	2011年	
8		网络与新媒体	050306T	2016年	
10		英语	50201	2010年	
11		俄语	50202	2014年	
12		德语	50203	2015年	
13		法语	50204	2012年	
14		西班牙语	50205	2012年	
15		西班牙语(中外合作)	050205H	2018年	
16		阿拉伯语	50206	2012年	
17		日语	50207	2011年	
18		朝鲜语	50209	2014年	
19		捷克语	50229	2018年	
20		葡萄牙语	50232	2013年	

21		意大利语	50238	2013年	
22		土耳其语	50235	2018年	
23		翻译	50261	2013年	
24		商务英语	50262	2012年	
25		波兰语	50228	2019年	
26	理学	数学与应用数学	70101	2010年	
27		应用化学	70302	2012年	停招
28		计算机科学与技术	80901	2010年	
29	管理学	国际商务	120205	2013年	
30		旅游管理	130901K	2011年	
31		会展经济与管理	120903	2016年	
32		电子商务	120801	2016年	
33		跨境电子商务	120803T	2020年	
34	艺术学	音乐学	130202	2010年	
35		美术学	130401	2011年	
36		艺术与科技	130509T	2017年	

4. 当年各本科专业招生人数及实际报到率

序号	专业名称	实际录取数	实际报到数	实际报到率 (%)
1	金融工程	40	39	97.5
2	国际经济与贸易	125	122	97.6
3	科学教育	45	44	97.78
4	学前教育	35	34	97.14
5	小学教育	140	140	100
6	汉语言文学	110	108	98.18
7	汉语国际教育	35	34	97.14
8	英语	175	175	100
9	俄语	40	38	95
10	德语	40	39	97.5
11	法语	40	39	97.5
12	西班牙语	40	40	100
13	西班牙语(中外合作)	40	36	90
14	阿拉伯语	48	47	97.92

15	日语	70	68	97.14
16	朝鲜语	48	45	93.75
17	波兰语	10	10	100
18	捷克语	10	10	100
19	葡萄牙语	20	20	100
20	土耳其语	10	10	100
21	意大利语	20	20	100
22	翻译	80	79	98.75
23	商务英语	54	53	98.15
24	网络与新媒体	40	38	95
25	数学与应用数学	45	42	93.33
26	计算机科学与技术	40	38	95
27	国际商务	82	81	98.78
28	电子商务	39	38	97.44
29	跨境电子商务	70	68	97.14
30	旅游管理	120	115	95.83
31	会展经济与管理	33	33	100
32	音乐学	57	57	100
33	美术学	58	56	96.55
34	艺术与科技	58	57	98.28

5. 生师比

学生类别	学生数	折合系数	折合学生数	教师类别	教师数	折合系数	折合教师数
普通本科生	7931	1	7931	在职专任教师	505	1	505
普通专科(高职)生	433	1	433	外聘教师	63	0.5	31.5
留学生	56	1	56				

函授	46	0.1	4.6				
业余	2208	0.3	662.4				
折合学生数			9087.0	折合教师人数			536.5
生师比				16.19			

5-1. 分专业生师比

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比（专任教师生师比）	近五年新进教师
020302	金融工程	4	36	3
020401	国际经济与贸易	23	20.26	7
040102	科学教育	16	10.75	3
040106	学前教育	7	12.29	7
040107	小学教育	34	18.12	14
050101	汉语言文学	24	20	10
050103	汉语国际教育	11	13.73	4
050201	英语	30	23.9	10
050202	俄语	9	15.33	6
050203	德语	8	17	7
050204	法语	8	19.63	4
050205	西班牙语	20	6.5	13
050205H	西班牙语（中外合作）	0	--	0
050206	阿拉伯语	13	13.23	8
050207	日语	17	16.53	7
050209	朝鲜语	11	15.73	7
050228	波兰语	2	10.5	2
050229	捷克语	3	6.67	3
050232	葡萄牙语	7	11.57	4
050235	土耳其语	6	5.83	6
050238	意大利语	6	13	2
050261	翻译	11	27.45	3
050262	商务英语	8	32.88	4
050306T	网络与新媒体	9	19.11	3

070101	数学与应用数学	11	16.55	2
070302	应用化学	5	4	0
080901	计算机科学与技术	15	23.33	3
120205	国际商务	16	33.94	3
120801	电子商务	14	4.93	5
120803T	跨境电子商务	0	--	0
120901K	旅游管理	15	25.67	4
120903	会展经济与管理	6	20.33	2
130202	音乐学	23	14.09	7
130401	美术学	14	24.86	4
130509T	艺术与科技	21	10.14	5

6/7. 生均、当年新增教学科研仪器设备值

教学科研仪器设备值（亿元）	当年新增教学科研仪器设备值（万元）	生均教学科研仪器设备值（万元）
1.054	1491.48	1.16

8. 生均图书

折合学生人数	纸质图书总数（万册）	生均图书（册）
9087.0	106.5	117.2

9. 电子图书、电子期刊种数

电子图书册数（万种）	电子期刊种类（万种）
68.39	16.40

10. 生均教学行政用房

全日制学生人数	生均教学行政用房面积（m ² ）	生均实验实习场所面积（m ² ）
8420	14.38	1.06

11. 生均本科教学日常运行支出

全日制学生人数	教学日常运行支出（万元）	生均教学日常运行支出（元）
8420	2885.45	3449.84

12. 本科专项教学经费

项目	经费（万元）
教学改革支出	286.9
专业建设支出	95.0
实践教学支出	973.8
思政专项经费支出	33.36
其他教学专项	1055.60
学生活动经费支出	208.64
教师培训进修专项经费支出	39.64
合计	2692.94

13/14. 生均本科实验经费\生均本科实习经费

生均本科实验经费（元）	生均本科实习经费（元）
187.5	226.96

15. 全校开设课程情况

开设本科课程总门数	开设本科课程总门次
1668	4069

16. 实践教学学分占总学分比例

16-1. 学科门类实践教学学分占总学分比例

学科	实践教学学分占总学分比例%
文学	32.38
经济学	28.98
管理学	29.23
教育学	36.77
理学	33.85
艺术学	41.96

16-2. 分专业实践教学学分占总学分比例

序号	专业代码	专业名称	实践环节占比 (%)
1	020302	金融工程	27.5
2	020401	国际经济与贸易	29.7
3	040102	科学教育	30.94
4	040106	学前教育	47.5
5	040107	小学教育	31.87
6	050101	汉语言文学	30.63
7	050103	汉语国际教育	33.12
8	050201	英语	35
9	050202	俄语	25.57
10	050203	德语	27.84
11	050204	法语	25.57
12	050205	西班牙语	25.57
13	050205H	西班牙语（中外合作）	20.28
14	050206	阿拉伯语	32.39
15	050207	日语	38.64
16	050209	朝鲜语	41.48
17	050228	波兰语	41.48
18	050229	捷克语	39.2
19	050232	葡萄牙语	33.52
20	050235	土耳其语	30.11
21	050238	意大利语	39.77
22	050261	翻译	35

23	050262	商务英语	26.25
24	050306T	网络与新媒体	35.62
25	070101	数学与应用数学	31.25
26	070302	应用化学	30.94
27	080901	计算机科学与技术	37.72
28	120205	国际商务	25.77
29	120801	电子商务	26.25
30	120803T	跨境电子商务	26.32
31	120901K	旅游管理	30.29
32	120903	会展经济与管理	42.5
33	130202	音乐学	35.17
34	130401	美术学	40.79
35	130509T	艺术与科技	47.81

17. 选修课学分占总学分比例

17-1. 学科门类选修课学分占总学分比例

学科	选修课学分占总学分比例 (%)
文学	40.23
经济学	43.06
管理学	42.87
教育学	38.85
理学	38.59
艺术学	26.02

17-2. 分专业选修课学分占总学分比例

序号	专业代码	专业名称	选修课占比 (%)
1	130509T	艺术与科技	16.88
2	130401	美术学	35.09
3	130202	音乐学	29.66
4	120903	会展经济与管理	46.88
5	120901K	旅游管理	51.76
6	120803T	跨境电子商务	37.28

7	120801	电子商务	39.38
8	120205	国际商务	38.14
9	080901	计算机科学与技术	39.91
10	070302	应用化学	39.69
11	070101	数学与应用数学	35.63
12	050306T	网络与新媒体	39.38
13	050262	商务英语	39.38
14	050261	翻译	43.13
15	050238	意大利语	43.75
16	050235	土耳其语	42.05
17	050232	葡萄牙语	43.75
18	050229	捷克语	43.75
19	050228	波兰语	43.75
20	050209	朝鲜语	43.18
21	050207	日语	39.77
22	050206	阿拉伯语	42.05
23	050205H	西班牙语（中外合作）	15.57
24	050205	西班牙语	43.75
25	050204	法语	43.75
26	050203	德语	42.61
27	050202	俄语	43.75
28	050201	英语	35.94
29	050103	汉语国际教育	46.88
30	050101	汉语言文学	38.75
31	040107	小学教育	40
32	040106	学前教育	36.88
33	040102	科学教育	39.69
34	020401	国际经济与贸易	44.24
35	020302	金融工程	40.63

18. 主讲课程的教授比例

序号	专业代码	专业名称	授课教师总数	授课教授数	授课教授比例 (%)
1	070302	应用化学	10	4	40
2	040102	科学教育	24	4	16.67
3	070101	数学与应用数学	23	6	26.09
4	050202	俄语	9	2	22.22
5	020302	金融工程	14	4	28.57
6	050201	英语	60	9	15
7	080901	计算机科学与技术	18	2	11.11
8	120801	电子商务	8	0	0
9	120803T	跨境电子商务	22	4	18.18
10	020401	国际经济与贸易	35	7	20
11	050306T	网络与新媒体	17	1	5.88
12	040107	小学教育	51	8	15.69
13	050101	汉语言文学	44	6	13.64
14	050103	汉语国际教育	20	3	15
15	120205	国际商务	39	3	7.69
16	050262	商务英语	23	1	4.35
17	050207	日语	15	0	0
18	050261	翻译	34	4	11.76
19	120903	会展经济与管理	14	2	14.29
20	130401	美术学	42	3	7.14
21	120901K	旅游管理	45	2	4.44
22	130202	音乐学	35	4	11.43
23	040106	学前教育	16	2	12.5
24	130509T	艺术与科技	22	1	4.55
25	050206	阿拉伯语	14	0	0
26	050235	土耳其语	7	1	14.29
27	050232	葡萄牙语	7	0	0
28	050205H	西班牙语(中外合作)	16	0	0
29	050204	法语	10	0	0
30	050203	德语	10	0	0
31	050209	朝鲜语	11	1	9.09
32	050229	捷克语	2	0	0
33	050205	西班牙语	15	0	0
34	050228	波兰语	2	0	0
35	050238	意大利语	6	0	0

19. 教授主讲课程占课程总门次的比例

当年开设课程总门次	教授主讲课程门次数	教授主讲课程门次占总门次比例
4069	396	9.73%

20. 本科教学班额情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	本学年	15.03	38.36	68.81
	上学年	18.22	51.14	66.91
31-60 人	本学年	49.71	54.28	29.95
	上学年	66.56	31.82	31.12
61-90 人	本学年	24.86	4.62	1.12
	上学年	10.50	13.64	1.58
90 人以上	本学年	10.40	2.74	0.13
	上学年	4.72	3.41	0.39

21. 校外实习基地数

序号	专业代码	专业名称	实习实训基地数量
1	020302	金融工程	3
2	020401	国际经济与贸易	21
3	040102	科学教育	15
4	040106	学前教育	0
5	040107	小学教育	17
6	050101	汉语言文学	21
7	050103	汉语国际教育	4
8	050201	英语	29
9	050202	俄语	20
10	050203	德语	22
11	050204	法语	20
12	050205	西班牙语	22

13	050205H	西班牙语（中外合作）	0
14	050206	阿拉伯语	13
15	050207	日语	16
16	050209	朝鲜语	13
17	050228	波兰语	0
18	050229	捷克语	0
19	050232	葡萄牙语	21
20	050235	土耳其语	3
21	050238	意大利语	22
22	050261	翻译	10
23	050262	商务英语	10
24	050306T	网络与新媒体	9
25	070101	数学与应用数学	13
26	070302	应用化学	11
27	080901	计算机科学与技术	37
28	120205	国际商务	31
29	120801	电子商务	10
30	120803T	跨境电子商务	10
31	120901K	旅游管理	20
32	120903	会展经济与管理	21
33	130202	音乐学	30
34	130401	美术学	18
35	130509T	艺术与科技	4

22. 本科生中具有海外学习经历的学生比例

本科生总人数	具有海外学习经历本科生人数	具有海外学习经历本科生人数占本科生总人数比例 (%)
7931	40	0.504

23. 本科生毕业率

23-1. 应届本科生毕业率

应届本科生总人数	实际毕业人数	应届本科生毕业率 (%)
2132	2105	98.73

23-2. 分专业应届本科生毕业率

序号	专业代码	专业名称	应届本科生毕业率 (%)
1	020302	金融工程	95
2	020401	国际经济与贸易	100
3	040102	科学教育	100
4	040107	小学教育	98.03
5	050101	汉语言文学	100
6	050103	汉语国际教育	93.18
7	050201	英语	98.73
8	050202	俄语	97.67
9	050203	德语	100
10	050204	法语	95.35
11	050205	西班牙语	100
12	050206	阿拉伯语	100
13	050207	日语	100
14	050209	朝鲜语	100
15	050232	葡萄牙语	100
16	050238	意大利语	100
17	050261	翻译	97.3
18	050262	商务英语	95.95
19	050306T	网络与新媒体	97.83
20	070101	数学与应用数学	100
21	070302	应用化学	100
22	080901	计算机科学与技术	99.34
23	120205	国际商务	100
24	120803T	跨境电子商务	100
25	120901K	旅游管理	97.32
26	120903	会展经济与管理	97.44

27	130202	音乐学	97.25
28	130401	美术学	100
29	130509T	艺术与科技	100

24. 本科生学位授予

24-1. 应届本科生学位授予

应届本科生毕业人数	获取学士学位本科生人数	应届本科生学士学位授予率 (%)
2132	2077	97.43

24-2. 分专业应届本科生学位授予

序号	专业代码	专业名称	应届本科生学位授予率 (%)
1	020302	金融工程	94.74
2	020401	国际经济与贸易	99.25
3	040102	科学教育	100
4	040107	小学教育	95.97
5	050101	汉语言文学	98.44
6	050103	汉语国际教育	92.68
7	050201	英语	97.44
8	050202	俄语	97.62
9	050203	德语	100
10	050204	法语	95.12
11	050205	西班牙语	100
12	050206	阿拉伯语	95.65
13	050207	日语	100
14	050209	朝鲜语	100
15	050232	葡萄牙语	100
16	050238	意大利语	100
17	050261	翻译	87.5
18	050262	商务英语	94.37

19	050306T	网络与新媒体	97.78
20	070101	数学与应用数学	100
21	070302	应用化学	100
22	080901	计算机科学与技术	99.33
23	120205	国际商务	96.95
24	120803T	跨境电子商务	100
25	120901K	旅游管理	97.25
26	120903	会展经济与管理	94.74
27	130202	音乐学	96.23
28	130401	美术学	98.2
29	130509T	艺术与科技	100

25-1. 应届本科生初次就业率

应届本科生毕业人数	应届本科生就业人数	应届本科生初次就业率 (%)
2132	2036	95.49

25-2. 各专业本科生就业率

序号	专业名称	专业代码	毕业生人数	就业人数	初次就业率 (%)
1	金融工程	020302	38	34	89.47
2	国际经济与贸易	020401	133	129	96.99
3	科学教育	040102	43	40	93.02
4	小学教育	040107	149	145	97.32
5	汉语言文学	050101	128	123	96.09
6	汉语国际教育	050103	41	39	95.12
7	英语	050201	156	144	92.31
8	俄语	050202	42	39	92.86
9	德语	050203	22	21	95.45
10	法语	050204	41	40	97.56
11	西班牙语	050205	40	37	92.5
12	阿拉伯语	050206	46	46	100

13	日语	050207	71	70	98.59
14	朝鲜语	050209	43	40	93.02
15	葡萄牙语	050232	21	20	95.24
16	意大利语	050238	17	17	100
17	翻译	050261	72	72	100
18	商务英语	050262	71	67	94.37
19	网络与新媒体	050306T	45	44	97.78
20	数学与应用数学	070101	42	39	92.86
21	应用化学	070302	34	33	97.06
22	计算机科学与技术	080901	150	138	92
23	国际商务	120205	164	158	96.34
24	跨境电子商务	120803T	79	77	97.47
25	旅游管理	120901K	109	107	98.17
26	会展经济与管理	120903	38	35	92.11
27	音乐学	130202	106	100	94.34
28	美术学	130401	111	105	94.59
29	艺术与科技	130509T	53	51	96.23

26. 学生转专业人数比例

专业	转出人数	转入人数
阿拉伯语	13	0
波兰语	0	1
朝鲜语	7	2
电子商务	10	0
德语	0	1
俄语	5	1
法语	1	3
翻译	4	4
翻译（英汉口译方向）	6	3
国际经济与贸易	10	4
国际经济与贸易（全英教学）	13	4

国际商务	17	0
国际商务（国际财务方向）	7	1
汉语国际教育	3	13
汉语言文学（涉外文秘）	7	6
会展经济与管理	3	0
计算机科学与技术	1	1
金融工程	1	2
科学教育	1	0
跨境电商	8	0
旅游管理	23	1
旅游管理（国际旅游西班牙语方向）	3	0
旅游管理（全英教学）	18	0
葡萄牙语	1	0
日语	8	9
商务英语	3	3
数学与应用数学	3	8
土耳其语	4	0
网络与新媒体	3	11
西班牙语	1	3
小学教育	7	43
学前教育	3	2
艺术与科技	3	0
意大利语	0	0
英语	17	9
英语（师范）	0	45
美术学	0	3
应用电子技术	8	0
汉语言文学（师范）	1	32
转专业人数	转专业比例	
215	2.71%	

27. 本学年具有 3 个月以上国境外培训进修经历教师及比例

具有 3 个月以上国境外培训经历教师数	具有 3 个月以上国境外培训经历教师所占比例 (%)
3	0.594

28. 实习与教学实践基地数

校外实习基地数	200
---------	-----

29. 实施产教融合培养人才项目情况

序号	名称	类型
1	基于项目的师生合作民间故事英译教学实践	教学内容和课程体系改革
2	商务大数据智能财务产教一体化教学改革	教学内容和课程体系改革
3	跨境电商新形态教材建设项目	教学内容和课程体系改革
4	《西班牙语零起点入门》在线课程建设	教学内容和课程体系改革
5	基于实训平台的《国际市场营销》教学改革	教学内容和课程体系改革
6	中华优秀传统文化课程实践教学体系建设	教学内容和课程体系改革
7	“课堂”与“田野”深度耦合的《民族打击乐》教学体系	教学内容和课程体系改革
8	外语类高校跨境电商师资培训项目	师资培训
9	大学生创新创业写作实践训练基地建设	实践条件和实践基地建设
10	量化金融数据中心建设	实践条件和实践基地建设
11	网络安全人才培养中的人文素养教育	新工科、新医科、新农科、新文科建设
12	海外留学情境中的学术英语交际虚拟仿真实验	教学内容和课程体系改革
13	高校法语课程创新教学改革项目	教学内容和课程体系改革
14	音乐认知的脑区功能与神经传递的虚拟仿真实验	教学内容和课程体系改革

15	面向中东国家的杭州国际传播策略研究——以《阿拉伯伊斯兰文化概论》课程改革为例	教学内容和课程体系改革
16	基于“云平台”的国际商务全英教学师资培训	师资培训
17	新文科背景下直播电商创新创业项目师资能力结构提升	师资培训
18	虚拟现实技术在朝鲜语课程教学中的应用	师资培训
19	虚拟现实技术在朝鲜语专业建设中的应用	师资培训
20	小语种专业虚拟仿真实验课程建设基础技能提升项目	师资培训
21	新文科建设背景下基于《多语种虚拟仿真教学实验》的信息化教学师资培训探索与实践	师资培训
22	基于汉语国际教育的一流学科专业课程题库平台	师资培训
23	教学过程智慧评价体系探索	实践条件和实践基地建设
24	国外留学中的学术英语交流虚拟仿真实验建设	实践条件和实践基地建设
25	基于教学大数据的师范生课堂教学行为研究	创新创业教育改革
26	基于三方联管应用型与策略流通性的量化投资课程体系建设和评估	教学内容和课程体系改革项目
27	“课堂”与“田野”深度耦合的《民族打击乐》教学改革研究	教学内容和课程体系改革项目
28	高校师范生教学技能微格培训评课平台建设	教学内容和课程体系改革项目
29	跨境电子商务人才培养示范基地	

30. 中外合作办学（联合培养）项目数及在籍学生数

项目名称	在籍学生数
西班牙语（中外合作办学）	144

31. 体质测试达标率

实际参加体质测试总人数	体质测试合格率(%)
6817	93.47

32. 学生学习满意度

评教学期	总门次	优秀门次	良好门次	优良比例 (%)
2020-2021-01	2119	1616	460	97.97
2020-2021-02	2008	1481	487	98.00

33. 用人单位对毕业生满意度

参与人数	参与比例 (%)	总体满意度 (%)
1105	55.98	98.77