



浙江外國語學院

2021-2022 学年本科教学质量报告

二〇二二年十一月

目 录

一、学校概况	1
二、本科教育基本情况	3
(一) 人才培养目标	3
(二) 学科专业设置情况	4
(三) 在校生规模	4
(四) 本科生生源质量	4
三、师资与教学条件	7
(一) 师资队伍	7
(二) 本科主讲教师情况	10
(三) 教师教学发展情况	11
(四) 教学经费投入情况	13
(五) 教学设施应用情况	13
四、教学建设与改革	15
(一) 专业建设	15
(二) 课程建设	16
(三) 实践教学	17
(四) 创新创业教育	18
(五) 教学改革	19
五、专业培养能力	20
(一) 人才培养方案	20
(二) 课程体系	20
(三) 人才培养模式	21
(四) 立德树人机制	21
(五) 学风建设	22
六、质量保障体系	23

(一) 坚持落实人才培养中心地位, 加强顶层设计	23
(二) 进一步完善教学质量保障体系, 强化作用发挥	24
(三) 持续推进师范专业认证和专业国际认证, 促进专业内涵式发展 ...	26
七、学生学习效果	27
(一) 学生学习满意度	27
(二) 应届本科生毕业和学位授予情况	27
(三) 攻读研究生情况	28
(四) 学生转专业情况	28
(五) 学生专业学习情况	28
(六) 就业情况	28
(七) 社会用人单位对毕业生评价	30
八、学校特色发展	31
(一) 多措并举, 推进课程思政专项工作	31
(二) 凝心聚力, 建设高水平人才培养体系	31
(三) 提质增效, 启动人才培养质量提升年	31
(四) 立德树人, 推进课程思政内涵建设	31
九、存在的主要问题及对策分析	32
(一) 存在的问题	32
(二) 对策分析	32

一、学校概况

浙江外国语学院（简称“浙外”，英文为 Zhejiang International Studies University, 缩写为 ZISU）是一所以外国语言文学学科为基础，文学、经济学、管理学、教育学、法学、理学、艺术学等学科协调发展的公立省属普通本科高校。学校前身为创建于 1955 年的浙江教育学院，1994 年开始普通本科教育，2010 年经国家教育部批准改制并更名。校训为“明德弘毅 博雅通达”。2018 年 8 月，学校顺利通过教育部本科教学工作合格评估，办学进入新的历史时期。

学校现有 13 个教学机构，35 个本科专业，其中外语类专业 15 个，涉及外语语种 13 种（英语、日语、西班牙语、法语、阿拉伯语、意大利语、葡萄牙语、俄语、朝鲜语、德语、捷克语、土耳其语、波兰语）。英语、小学教育、阿拉伯语、翻译、旅游管理、商务英语、俄语等 7 个专业是国家级一流本科专业建设点，在省内同类新建本科院校中名列前茅；另有汉语国际教育、国际商务、汉语言文学、国际经济与贸易、朝鲜语、西班牙语、会展经济与管理等 7 个专业是省级一流本科专业建设点。外国语言文学、中国语言文学、应用经济学、工商管理、化学等 5 个学科是省“十三五”一流学科。硕士点申报工作正稳步推进，已与浙江工商大学、杭州师范大学、浙江科技学院等多所高校开展硕士研究生联合培养工作。

学校以培养德智体美劳全面发展的具有家国情怀、国际视野的高素质应用型人才为目标，把立德树人贯穿人才培养全过程。面向全国 17 个省（自治区）招生，在校生规模 9000 余人。2017 年，学校启动“青年学子学青年习近平”学习教育，引导学生在课堂内外学、思、践、悟，从青年习近平身上学习矢志不渝的理想信念、爱国为民的家国情怀、勤奋好学的进取精神、吃苦耐劳的优秀品格，成效明显，在全省、全国产生较好影响力，成为学校思政育人工作的一个重要品牌。作为外语类专业课程思政专项工作全国第二批试点高校，发挥外语优势组建多语种宣讲团，透过浙江之窗面向社会面向世界讲好中国故事，在培养高素质跨文化传播人才、提升对外讲好中国故事能力等方面取得积极成效，为省内外语类专业开展此项工作提供了浙外经验。深化“外语+”“+外语”“双校园”“创新实验班”等人才培养模式创新，形成了国际化语言文化人才、国际化商贸旅游人才和国际化教育人才的人才培养特色定位，学校是省本科应用型建设试点高校、省课堂教学创新校、省高校教师教学发展示范中心，入选教育部中外人文交流中心“高层次国际化人才培养创新实践项目”高校，获批建设“高层次国际化人才培养创新实践基地。师生国际志愿服务成为助力浙江城市国际化的金名片，累计志愿服务 G20·杭州峰会、世界互联网大会等大型赛会超过一万人次，获得各类荣誉 400 余项，“国际志愿服务实践育人平台”项目被评为省高校实践育人示范

载体。学生获“外研社杯”全国英语演讲大赛国家特等奖、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛国家一等奖等 A 类学科竞赛高级别奖项。学校人才培养特色和质量获得社会认可，生源质量逐年提升，近年来应届本科毕业生平均就业率保持在较高水平。

学校现有教职工 800 余人，其中专任教师中副高以上职称占 41.4%，具有博士学位教师占 57.2%，具有 6 个月及以上国（境）外研修经历占 52.08%，外语学科 84.5% 以上教师有海外留学经历。现有国家“万人计划”哲学社会科学领军人才 3 人，文化名家暨“四个一批”人才 3 人，新世纪百千万人才工程国家级人选 1 人，教育部“新世纪优秀人才支持计划”入选者 1 人，享受国务院特殊津贴 4 人，全国“五一劳动奖章”1 人，省有突出贡献中青年专家 2 人，省“151 人才工程”38 人次，省之江青年社科学者 6 人，省高校领军人才培养计划 13 人，教育部高等学校教学指导委员会委员 5 人（其中副主任委员 1 人）、浙江省高等学校本科教学指导委员会委员 15 人（其中主任委员 2 人，副主任委员 2 人）。此外，学校长期聘请百余名海内外知名专家学者担任兼职教授。

学校着力提升科研水平与社会服务能力，近年来省部级及以上科研立项数、科研成果获奖数大幅增加，高层次学术论文发表数不断攀升；特色新型智库建设成效显著，拥有浙江省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究基地等省部级科研平台（智库）8 个、国际科研合作平台 3 个、与教育部中外人文交流中心共建研究院 2 个，建有浙江文化“走出去”协同创新中心、国别和区域研究中心、教育治理研究中心、外语教育研究中心、城市国际化研究院、环地中海研究院等 6 个校科研机构，省部级及以上应用与采纳数快速增长，多项成果获中央领导人和省部级主要领导批示。学术理论刊物《浙江外国语学院学报》为全国高校优秀社科期刊。学校是教育部“国培计划”——示范性集中培训基地、教育部领航工程校长培训基地、浙江省教师教育重点建设基地、浙江省国际服务外包人才培养基地。浙江省教育厅在学校设有浙江省师训干训中心和教师培训中德合作项目办公室，自建校以来已累计开展培训 30 余万人次。学校公开出版有《教学月刊（中学版）》《教学月刊（小学版）》《作文新天地》三种刊物和《小学生世界》报。

学校重视教育对外开放，已与 50 多个国家和地区的 150 余所高校签署教育交流协议。常年开设教育交流项目 160 余个，包括 10 个国家政府奖学金项目、10 余个境外实习项目、近 20 个双学位或本升硕项目和 80 余个校际交流交换项目。2022 年，选派 500 余名学生参加项目学习，接收各类长短期留学生 500 余人次。与西班牙萨拉戈萨大学合作举办国内首个西班牙语（旅游方向）中外合作办学复合培养项目，与意大利锡耶纳外国人大学合作举办的意大利语专业中外合

作办学项目也是目前国内唯一。学校重视国际中文教育，建有赤道几内亚国立大学孔子学院、安提瓜和巴布达孔子学院。在国际青年交流、国际文化交流等方面积极搭建平台，通过举办论坛对话、主题交流、文化展演、文化体验等活动，为讲好中国故事、构建人类命运共同体贡献力量。

学校坐落于小和山高教园区，毗邻西溪湿地，交通便利，区位优势明显，基础设施不断完善，校园环境精致优美。拥有功能齐全的现代化教学设施，现有省级重点实验教学示范中心建设点、省级实验教学示范中心，建有语言实验室、同声传译实验室、教师教育实验教学中心、旅游管理实验中心、电子商务实验中心、虚拟仿真实验教学中心等基础和专业实验中心（室）。图书馆馆藏资源丰富。学校图书馆有馆藏纸质文献 110.35 万册，报刊 754 种；有数据库 33 个，电子图书 179.37 万册，电子期刊 78.38 万册。

近年来，学校紧紧围绕国家和浙江发展大局，紧密对接服务浙江开放发展战略和“一带一路”“重要窗口”“共同富裕示范区”建设等，着眼强化自身特色、提升核心竞争力、形成比较优势，于第二次党代会提出了建设成为“浙江省国际化人才培养的重点基地、服务浙江开放强省的智囊高地、浙江国际文化教育交流的重要阵地”的目标，并在“十四五”规划中确立了外国语言文学、对外经济贸易、国际文化旅游和区域教育治理“四大重点发展领域”，形成“三地四域”战略布局。当前，全校上下正聚焦“三地四域”，凝心聚力、踔厉奋发、勇毅前行，深入推进学校高质量内涵式发展，为把学校建设成为国内知名外语特色鲜明教育品质一流的应用型高校而不懈奋斗，努力为新征程上浙江奋力推进“两个先行”贡献浙外力量！

二、本科教育基本情况

（一）人才培养目标

学校的人才培养目标和发展定位：学校以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神为指导，深入贯彻全国教育大会、高校思想政治工作会议和省第十五次党代会等精神，全面贯彻党的教育方针，全面加强党的建设，全面落实立德树人根本任务，全面深化综合改革，全面实现内涵式发展，培养德智体美劳全面发展的具有家国情怀、国际视野的高素质应用型人才，第二次党代会明确了“把学校建设成为国内知名外语特色鲜明教育品质一流的应用型高校”的办学定位，着力建设成为浙江省国际化人才培养的重点基地、服务浙江开放强省的智囊高地、浙江国际文化教育交流的重要阵地。并在“十四五”规划中确立了外国语言文学、对外经济贸易、国际文化旅游和区域教育治理“四大重点发展领域”，形成“三地四域”战略布局。

学校的办学类型和服务面向：学校是一所以外国语言文学为基础的应用型普

通本科高校，主动对接“一带一路”，积极服务“开放强省”，努力培养国际化应用人才，着力提升服务社会发展能力。

（二）学科专业设置情况

学校现有本科专业 35 个。其中，理学专业 3 个，占 8.57%；文学专业 19 个，占 54.29%；经济学专业 2 个，占 5.71%；管理类专业 5 个，占 14.29%；教育学专业 3 个，占 8.57%；艺术学专业 3 个，占 8.57%。

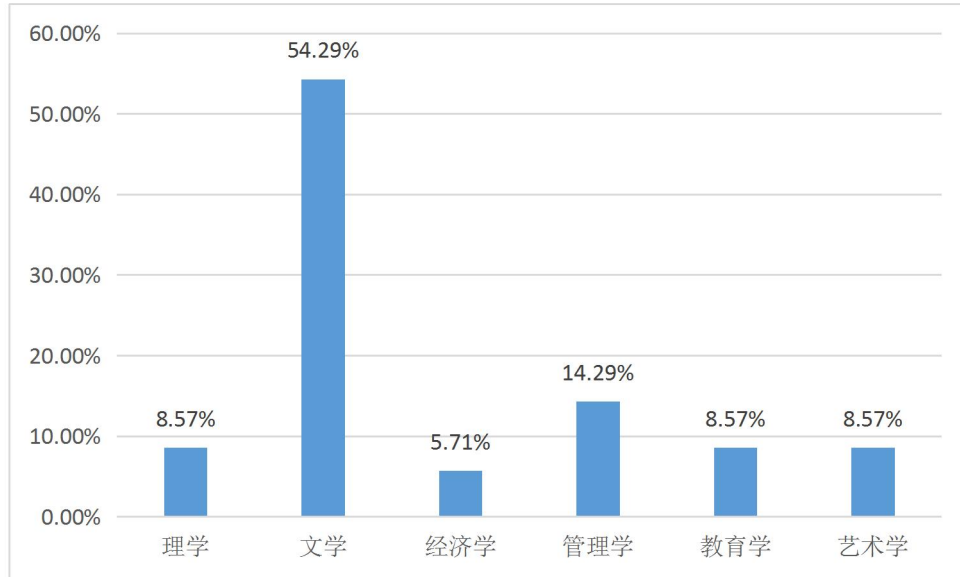


图 1 各学科专业占比情况 (%)

（三）在校生规模

目前学校全日制在校生总规模为 9092 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 95.64%。

（四）本科生生源质量

1. 招生规模与报到率

本年度计划招生 2915 人（其中本科 2250 人，专升本 590 人，高职 75 人），实际录取新生 2973 人（专升本同分录取增加 58 人），执行计划 101.99%，其中录取普通本科 2250 人，专科 75 人，专升本 648 人。实际报到新生 2924 人，报到率 98.35%。录取普通本科省内 1341 人，省外 909 人。省内三位一体综合评价录取 108 人，面向欠发达县定向录取 11 人。此外，录取华侨港澳台生 4 人，报到 1 人；录取台湾学测生 1 人，报到 0 人。

2. 生源质量

学校生源质量总体保持稳定。我校共有 37 个普通类专业（含专业方向）省内招生，全部本科专业在一段线上完成录取；艺术类专业中，3 个本科专业、1 个专科专业在第二批第一段完成录取。我校 2022 年在浙江省内招生计划 1416 人，其中本科招生计划 1341 人，专科招生计划 75 人；另外，艺术类招生计划 218 人，其中本科招生计划 188 人（包含中本一体化 31 人），专科招生计划 30 人。浙江省普通类本科批次计划招生 1034 人，实际一段投档人数 1034 人，一段

投档率为 100%；各专业高考分数较去年普遍提升，最高分为 615 分，平均分为 586.14 分，高于一段线 89.14 分；录取平均分位次号占浙江省总生源数的前 22.3%，与去年基本持平。投档分数排名前四的专业为英语（师范）、英语、汉语言文学（师范）、小学教育（师范），均高于特殊线。普通类专科招生 45 人，均在一段线上招满，录取平均分为 537.76，高于一段线 40.76 分。艺术类一段录取 218 人（含本专科），一段录取率为 100%。音乐类本科最低分高出省控线 53 分，美术类本科最低分高出省控线 39 分，省内艺术类生源稳中有升。

省外生源质量总体持续向好，艺术类专业招生形势较好。除港澳台外，我校在 16 个外省（自治区）招收本科生 909 人，其中普通本科 896 人，艺术类本科 13 人，较去年增加了 187 人，100%完成招生计划。今年，我校招生省份中，新高考改革实行“3+3”模式的省份有山东、湖南，实行“3+1+2”模式的省份有江苏、福建、河北，共计 5 个省份，录取批次均在普通类本科批次录取。安徽、江西、山西、甘肃、广西、河南、四川、贵州、西藏、新疆、云南 11 个省份仍保持传统文理科。四川和西藏为一批招生，江苏、山东、福建、河北、湖南为新高考改革后的普通本科批次招生，其余 9 个省（自治区）为本科二批招生。省外生源质量保持稳定，整体形势趋好。一批线（新高考省份为特殊线）上完成录取 650 人，占比 72.5%。艺术类本科 13 人在一批线上，占比 100%，各省份艺术类录取情况较去年均有所提升。山东、四川、江苏、河北、湖南、江西、安徽、西藏等 8 个省份的文理科均在一批线（新高考省份为特殊线）上完成录取，比去年多了 2 个省份，整体形势趋好。

我校录取的所有普通本科考生外语单科成绩平均分达 120 分。除港澳台外，17 个省份中有 13 个省份录取的普通类本科考生外语单科成绩平均分超 120 分，其中 2 个省份外语单科成绩平均分超过 130 分。浙江省内 61%的普通本科考生外语成绩超过 120 分，高出去年 4 个百分点；省外 72.05%的考生外语成绩超过 120 分，高出去年 6 个百分点，外语单科最高分 148 分（四川理工考生 1 人）。普通本科生源情况详见表 1。

表 1 普通本科生生源情况

省份	类别、批次（段次）	实际录取数	批次最低控制线	录取平均分	录取平均分与批次最低控制线的差值
浙江	三位一体	108	497	573.5	76.5
	地方专项计划	11	497	596.8	99.8
	普通类第一段	1079	497	584.1	87.1
	艺术音乐第二批第一段	55	417	536.5	119.5
	艺术美术第二批第一段	132	466	550.4	84.4

江苏	普通本科历史类	19	471	531.6	60.6
	普通本科物理类	26	429	536.4	107.4
	艺术音乐文史类	2	340	365	25
	艺术音乐物理类	1	308	325	17
	艺术美术文史类	2	367	513.5	146.5
山东	普通类常规批	40	437	551.1	114.1
安徽	本科二批文史	22	480	530.8	50.8
	本科二批理工	16	435	503.6	68.6
	艺术美术类	2	B类 360/183	732	372
福建	普通本科历史类	22	468	547.4	79.4
	普通本科物理类	26	428	528.1	100.1
	艺术本科历史类	2	351	534.5	183.5
江西	本科二批文史	46	472	533.7	61.7
	本科二批理工	32	440	515.4	75.4
	艺术美术类	2	105	542	437
山西	本科二批文史 A类	14	450	512.9	62.9
	本科二批理工 A类	6	417	485.7	68.7
甘肃	本科二批文史	20	425	488.5	63.5
	本科二批理工	20	345	431.1	86.1
广西	本科二批文史	40	421	532.36	111.36
	本科二批理工	30	343	473.21	130.21
河北	普通本科历史类	16	443	556.4	113.4
	普通本科物理类	14	430	540.9	110.9
河南	本科二批文史	60	445	531.4	86.4
	本科二批理工	40	405	514.4	109.4
四川	本科一批文史	40	466	551.1	85.1
	本科一批理工	38	426	534.3	108.3
	艺术音乐类	2	205(专业分)	273	68
贵州	本科二批文史	64	471	536.1	65.1
	本科二批理工	56	360	441.2	81.2
西藏	本科一批文史	25	普汉 310 普民 305	374.9	64.9
	本科一批理工	22	普汉 300 普民 260	329.5	300
新疆	贫困南单本二普通类文史	7	334	396.6	62.6

	贫困南单本二单 列类文史	5	334	342.8	8.8
	本科二批文史	14	334	443.1	109.1
	本科二批理工	16	290	368.3	78.3
云南	本科二批文史	22	500	577.57	77.57
	本科二批理工	18	435	526.3	91.3
湖南	文史普通批	32	451	518.8	67.8
	理工普通批	28	414	502.8	88.8
港澳台	文史普通类	3	300	372.7	72.7
	理工普通类	1	300	312	12
	台湾免试生	1	—	—	—

三、师资与教学条件

(一) 师资队伍

学校大力实施人才强校战略，通过实施“西溪学者”计划、“弘毅英才”计划、创新团队计划和教师队伍国际化水平提升计划等，积极推进人才结构的战略性调整和人才队伍整体水平的提升。学校教师教学发展中心开展了一系列富有成效的校本培训和研讨活动，创设了人才成长的良好平台。

1. 生师比

学校现有专任教师 539 人，外聘教师 113 人，折合教师总数为 595.5 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.21:1。按折合学生数 9758.1 计算，生师比为 16.39。

目前，专任教师中“双师双能型”教师 204 人，占全校专任教师比例的 37.85%，具有高级职称的专任教师 225 人，占专任教师的比例为 41.74%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 508 人，占专任教师的比例为 94.25%。近两学年教师总数详见表 2。

表 2 近两学年教师总数

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	539	113	595.5	16.39
上学年	505	67	538.5	16.87

2. 整体结构

学校师资队伍结构合理。学校目前有国家万人计划入选者 3 人，文化名家暨“四个一批”人才 3 人，百千万人才工程入选者 1 人；近一届教育部教指委委员 5 人，省级高层次人才 9 人；省部级突出贡献专家 2 人，省级教学名师入选者 1 人，新世纪优秀人才 1 人；建设有省部级教学团队 1 个，省级课程思政教学团队 1 个。教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表 3。近两学年教师职称、学位、

年龄情况见图 2、图 3、图 4。

表 3 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		539	/	113	/
职称	正高级	71	13.17	6	5.31
	其中教授	70	12.99	3	2.65
	副高级	154	28.57	41	36.28
	其中副教授	149	27.64	5	4.42
	中级	292	54.17	43	38.05
	其中讲师	287	53.25	25	22.12
	初级	18	3.34	11	9.73
	其中助教	18	3.34	10	8.85
	未评级	4	0.74	12	10.62
最高学位	博士	327	60.67	15	13.27
	硕士	181	33.58	38	33.63
	学士	29	5.38	54	47.79
	无学位	2	0.37	6	5.31
年龄	35岁及以下	163	30.24	29	25.66
	36-45岁	210	38.96	39	34.51
	46-55岁	117	21.71	36	31.86
	56岁及以上	49	9.09	9	7.96

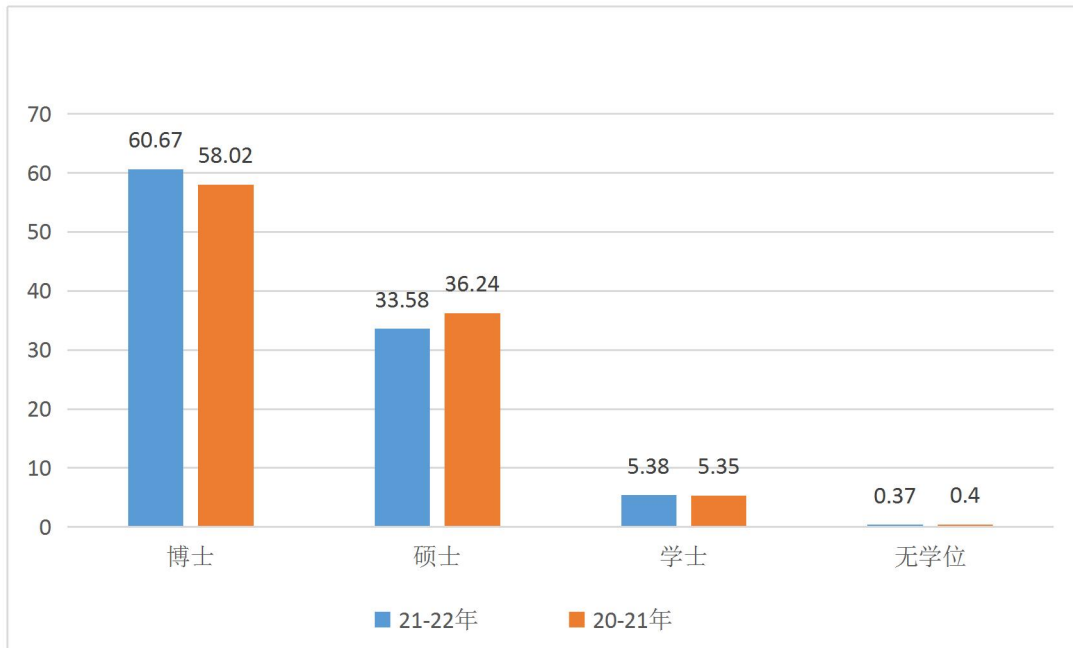


图2 近两学年专任教师学位情况 (%)

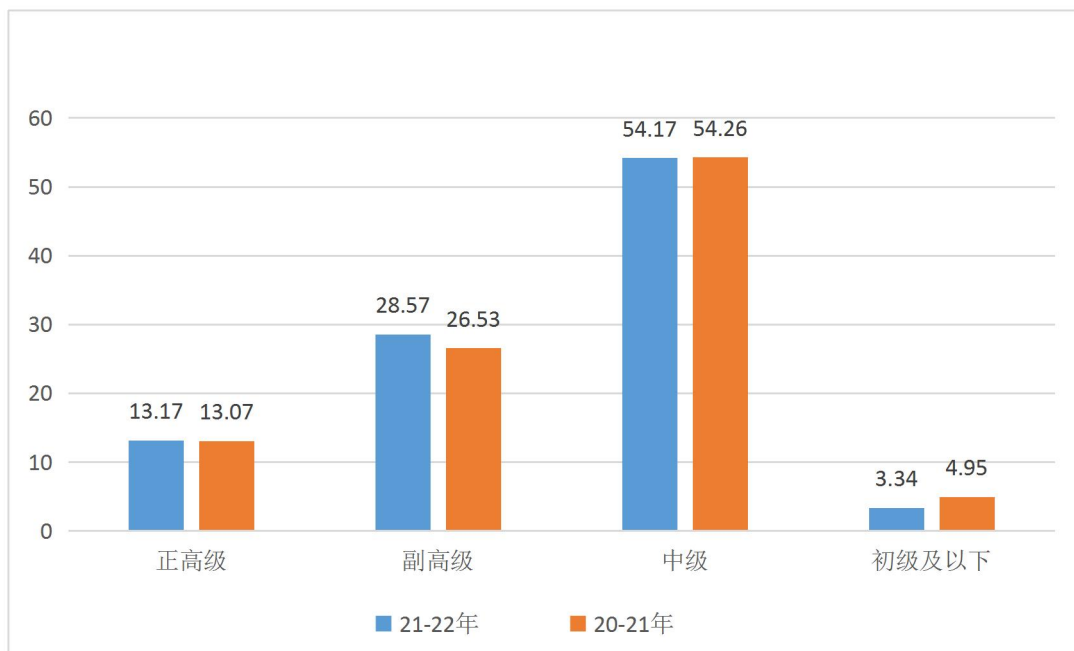


图3 近两学年专任教师职称情况 (%)

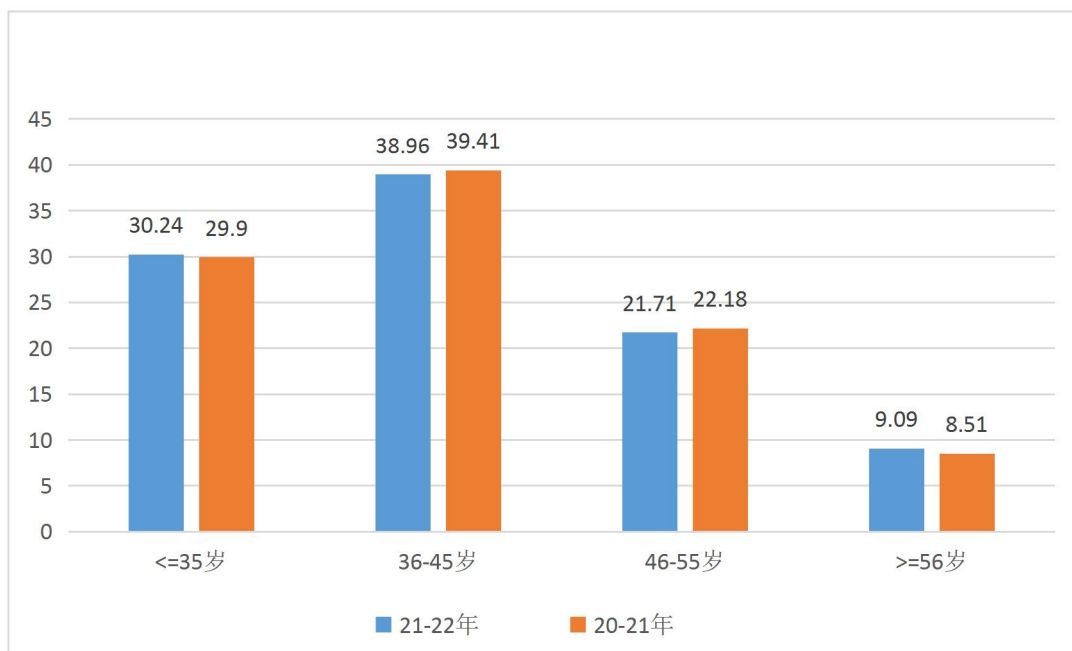


图4 近两学年专任教师年龄结构 (%)

(二) 本科主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 716，占总课程门数的 41.39%；课程门次数为 1607，占开课总门次的 38.93%。

其中，正高级职称教师承担的课程门数为 225，占总课程门数的 13.01%；课程门次数为 420，占开课总门次的 10.17%。其中教授职称教师承担的课程门数为 222，占总课程门数的 12.83%。

副高级职称教师承担的课程门数为 546，占总课程门数的 31.56%；课程门次数为 1196，占开课总门次的 28.97%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 532，占总课程门数的 30.75%；课程门次数为 1159，占开课总门次的 28.08%。

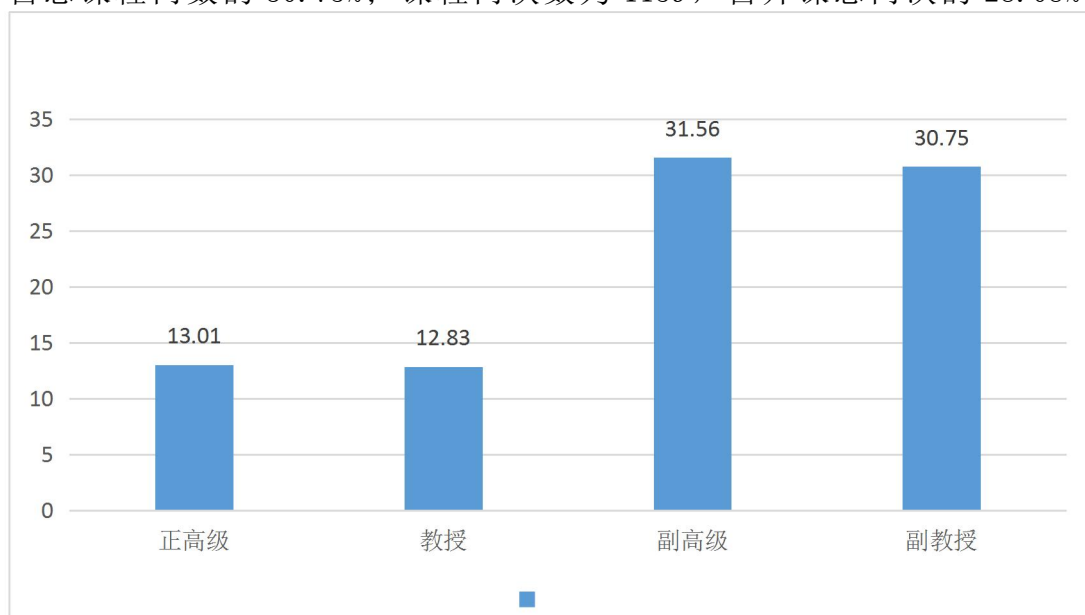


图5 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

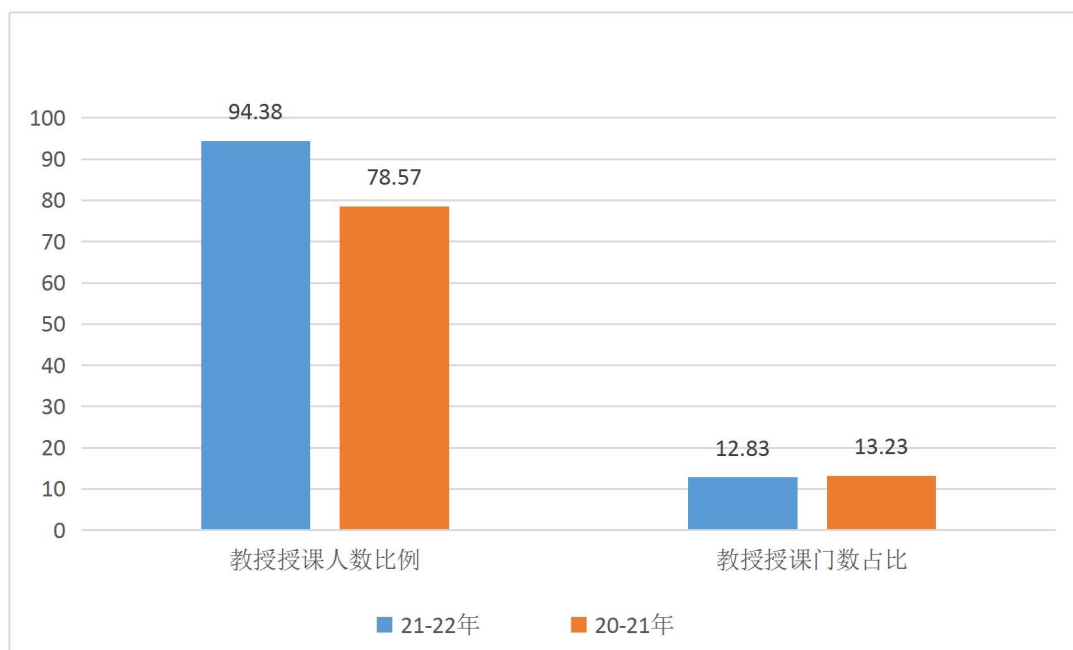


图6 近两学年教授为本科生上课情况 (%)

(三) 教师教学发展情况

本学年学校继续围绕教师教学能力提升和教师教学发展共开展系列化讲座、专题研习以及名师工作坊等各类活动 95 场，校内外教师参与达 3500 人次。

1. 全面推进教发活动全覆盖

开展“课程思政”系列讲座 27 讲。其中依托省级高校课程思政教学研究中心——学校课程思政研究与实践中心，联合校院二级教发中心面向全校专业开展“课程思政”研讨 12 讲。在共同探讨家国情怀国际视野的浙江外国语学院特色课程思政人才培养模式中，将提升教师教学能力与推进课程思政课程建设有效结合。同时，结合我校发展目标和特色，面向外语类专业开展外语学科“课程思政”系列讲座 15 讲，共计一千五百余人次参加。明确了高校外语类专业以立德树人为导向的课程思政教改路径，激发了外语类专业教学改革的内生动力，全面推进我校课程思政建设。

开展课堂教学质量提升系列讲座 4 讲。围绕课堂教学质量提升开展主题讲座 4 讲，引导教师把提高课堂教学质量摆在突出位置，帮助教师更新教学理念，创新教学方式，提升教学能力，为整体提高学校教育教学水平打下坚实基础。

2. 着力加强青年教师培优

开展新教师研习营活动。为新入职的新进青年教师开设专题讲座、团辅工作坊等活动，共计 24 个学时。内容聚焦师德师风、教师成长、职能介绍和资源服务等方面开展。切实帮助青年教师提高教学技能，进一步落实立德树人根本任务，激励青年教师潜心教书育人，推动教学创新，尽快胜任新岗位。

开展教学比赛示范与交流。积极组织学校教师参加教学比赛，校教发中心联合各学院（部）教发分中心组建专家团队，为参赛教师进行多轮磨课，培养教师

在多项教学比赛终获奖。举办青年教师教学比赛示范课及教学经验交流研讨会，以点带面辐射全校教师提升教学水平，达到示范引领的作用。本学年我校教师获奖情况如下：

表 4 教师获奖情况一览表

序号	奖项名称	时间	所在学院	负责人	奖项等级
1	浙江省第十二届高校青年教师教学竞赛	2021.12	马克思主义学院	赵春兰	二等奖
2	第三届长三角地区师范院校教师智慧教学大赛	2022.3	教育学院	姚林华	三等奖
3	浙江省第二届高校教师教学创新大赛	2022.4	英语语言文化学院	王晓露	二等奖
4		2022.4	教育学院	贾随军	三等奖
5		2022.4	艺术学院	陈晶	三等奖
6	浙江省第二届高校教师教学创新大赛“课程思政”微课专项赛	2022.4	文化和旅游学院	李娜	三等奖
7		2022.4	国际商学院、创业学院	钟锋	优胜奖
8		2022.4	教育学院	叶丽霞	优胜奖
9		2022.4	西方语言文化学院	张硕	优胜奖
10	2022年外语微课优秀作品征集与交流省级优秀作品名单	2022.8	应用外语学院	陈果	一等奖
11		2022.8	应用外语学院	王昊	一等奖
12		2022.8	应用外语学院	郭墨池	二等奖
13		2022.8	应用外语学院	陈兰英	二等奖
14		2022.8	应用外语学院	袁艺蕾	三等奖
15		2022.8	西方语言文化学院	劳灵珊	一等奖
16		2022.8	西方语言文化学院	龚一芳	二等奖
17		2022.8	西方语言文化学院	沈斐斐	三等奖
18		2022.8	西方语言文化学院	瞿贞	一等奖

19		2022.8	西方语言文化学院	闫慧子	二等奖
20		2022.8	西方语言文化学院	章吟	三等奖

3. 推进教师教学改革研究

开展课堂教学行动研究。以“新文科”建设为背景，以“金课”建设为目标，以“教学即为研究”为理念，学校成立以副校长柴改英教授领衔、校内外知名专家引领的课堂教学行动研究虚拟教研室，并获批省级本科高校虚拟教研室试点建设。开展横跨文学、教育学、管理学、艺术学等不同学科，英语、阿拉伯语、西班牙语、日语、德语等多语协作的教学行动研究。本学年已开展4场课堂行动研究主题活动，活动聚焦外语教学中的课堂教学，课程思政在课堂教学中有效融入问题，开展研究与研讨，已初步形成了一批教研成果。

（四）教学经费投入情况

学校保障本科教学投入。2021年教学日常运行支出为3356.28万元，本科实验经费支出为245.0万元，本科实习经费支出为233.29万元。生均教学日常运行支出为3439.48元，生均本科实验经费为281.74元，生均实习经费为268.27元。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图7。

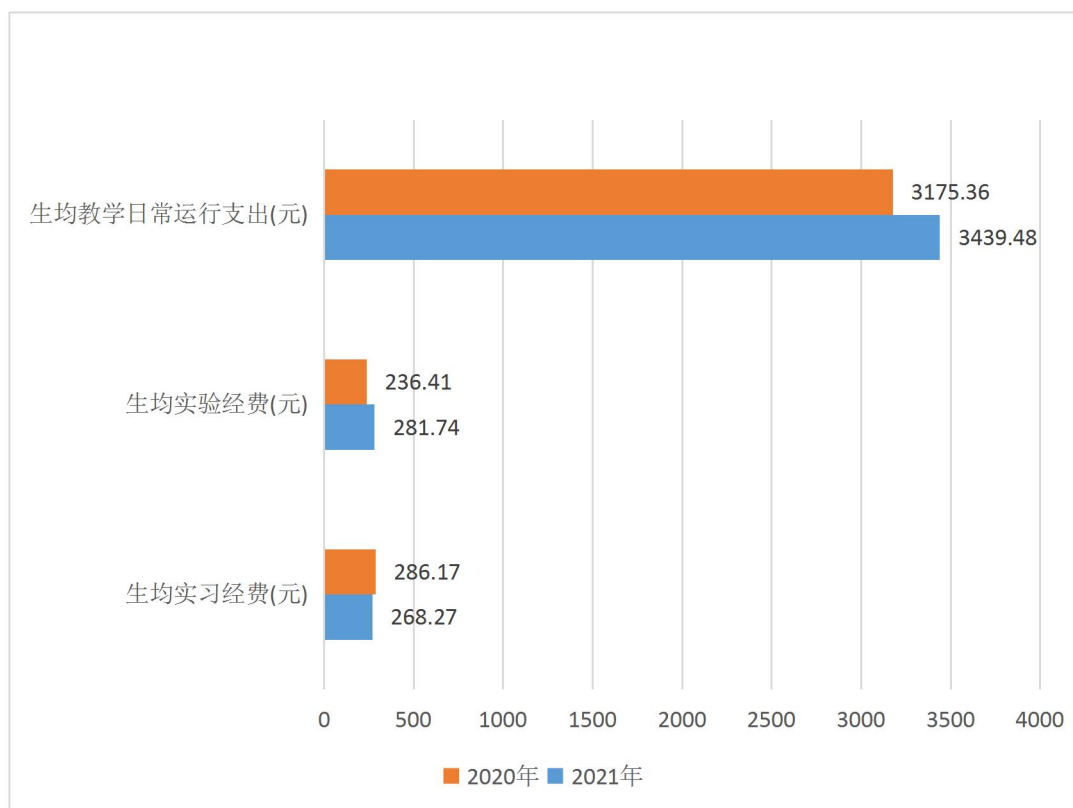


图7 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

（五）教学设施应用情况

1. 教学用房

根据 2022 年统计，学校总占地面积 37.03 万 m²，产权占地面积为 37.03 万 m²，学校总建筑面积为 23.96 万 m²。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 113257.18m²，其中教室面积 34292.01m²（含智慧教室面积 480.0m²），实验室及实习场所面积 12294.49m²。拥有体育馆面积 10034.67m²。拥有运动场面积 45521.41m²。

按全日制在校生 9092 人算，生均学校占地面积为 40.73（m²/生），生均建筑面积为 26.35（m²/生），生均教学行政用房面积为 12.46（m²/生），生均实验、实习场所面积 1.35（m²/生），生均体育馆面积 1.10（m²/生），生均运动场面积 5.01（m²/生）。详见表 4。

表 5 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	370285.00	40.73
建筑面积	239607.62	26.35
教学行政用房面积	113257.18	12.46
实验、实习场所面积	12294.49	1.35
体育馆面积	10034.67	1.10
运动场面积	45521.41	5.01

2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校重视实验室的规划、建设、管理和使用。现有教学、科研仪器设备资产总值 11428.11 万元，生均教学科研仪器设备值 1.7 万元。当年新增教学科研仪器设备值 1277.11 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 12.58%。

目前，学校建有语言实验室、同声传译实验室、文化体验中心、教师教育实验室、科学教育实验室、旅游管理实验室、国际贸易实验室、电子商务实验室、数理金融实验室、E-CROSS 众创空间、计算机实验室、设计实验室、美术实验室、音乐实验室、体适能实验室、虚拟仿真实验室等基础和专业实验中心（室）18 个，实验分室共 110 余间，浙江省省级实验教学示范中心 1 个，浙江省“十三五”省级重点建设实验教学示范中心立项建设点 1 个。

学校通过多渠道积极筹措实验室建设资金，本年度获中央财政支持地方高校发展专项资金建设项目共计 2 项，浙江省提升地方高校办学水平专项实验室项目共计 1 项，获得财政专项经费资助共计 305 万元。

本科教学实验仪器设备 4606 台（套），合计总值 0.4069 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 55 台（套），总值 1108.93 万元，本科生均实验仪器设备值 4679.46 元。

3. 图书馆及图书资源

截至 2022 年 9 月，学校拥有图书馆 1 个，图书馆总面积达到 18529.66m²，

阅览室座位数 1206 个。图书馆拥有纸质图书 110.35 万册，当年新增 41450.0 册，生均纸质图书 113.08 册；拥有电子期刊 78.38 万册，学位论文 396.28 万册，音视频 49653.0 小时。2021 年图书流通量达到 2.91 万本册，电子资源访问量 3144.93 万次，当年电子资源下载量 51.44 万篇次。

四、教学建设与改革

（一）专业建设

1. 专业建设概况

我校现有国家级一流专业建设点 7 个，省级一流专业建设点 7 个，省级优势专业 2 个，省级特色专业 7 个，当年学校招生的本科专业共 33 个。2022 级本科专业人才培养方案中，各学科培养方案学分统计如下表 6 所示。

表 6 全校各学科 2022 级本科专业人才培养方案学分统计表

学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)	学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)
经济学	64.89	32.00	31.11	理学	65.19	34.81	31.70
教育学	68.27	31.73	40.96	艺术学	68.51	27.43	49.49
文学	66.17	33.83	32.52	管理学	60.91	39.09	32.68

2. 专业建设举措

优化专业布局。继续巩固完善以外国语言文学学科为主体，文学、经济学、管理学、教育学、理学、艺术学等多学科协调发展、良性互动的学科专业格局。为进一步优化学校本科专业结构，制订并发布《“十四五”人才培养与国际化专项规划》，开启“十四五”国际化人才培养新征程。主动对接“一带一路”建设，服务开放强省战略，以一流专业建设为引领，积极推进语言、教育、文旅、商贸等四大专业群的内涵建设。目前拥有的国家级、省级一流专业建设点基本覆盖四大专业群。至此，四大专业群已经形成国家级专业尖峰引领良好态势。

强化专业内涵建设及特色。进一步强化专业内涵建设，以国家一流专业建设点英语、阿拉伯语、翻译、旅游管理、小学教育等为引领，新增商务英语、俄语等 2 个国家级一流专业建设点，新增汉语言文学、国际经济与贸易、朝鲜语、西班牙语、会展经济与管理等 5 个省级一流专业建设点；继续推进非通用语种建设，目前开设语种专业基本覆盖“一带一路”沿线与浙江经贸往来密切国家语种；持续推进“外语+”“+外语”复合型国际化专业建设，通过 18 学分大学外语课程

及 10 学分专业拓展课程，强化学生外语应用能力，鼓励学生向国际化复合型方向发展。

（二）课程建设

1. 课程建设概况

本学年，100 门校级自建精品在线开放课程分别在超星平台、省平台、中国大学 MOOC 平台建课运行，开设 40 门 MOOC 课程、400 余门 SPOC 课程。共开设本科公共必修课、公共选修课、专业课共 1792 门，4200 门次。同时，小班化教学实施成效显著，近两学年课程班额统计情况详见表 7。

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	本学年	12.17	37.19	65.35
	上学年	15.03	38.36	68.72
31-60 人	本学年	54.30	54.39	32.38
	上学年	49.71	54.28	29.97
61-90 人	本学年	18.69	5.26	1.89
	上学年	24.86	4.62	1.15
90 人以上	本学年	14.84	3.16	0.37
	上学年	10.40	2.74	0.16

表 7 近两学年班额统计情况

2. 课程建设举措

持续完善个性化课程体系。围绕培养学生通识素养、外语特长、专业能力和多元发展潜能的“3+X”课程目标，着力完善个性化课程体系。同时，按照《“四课堂”联动实施方案》，以及配套出台的《课程学分替换管理办法（试行）》，将社团活动等学分替换政策进一步细化落实。在落实新版人才培养方案的同时进一步丰富拓展第二、三、四课堂内涵，全面形成“三全育人”合力。本学年 386 门课程实现学分替换。

项目建设推动课程建设。以一流课程建设为抓手，提升课程建设质量，推荐省级一流课程 46 门，其中线下课程 6 门，线上课程 10 门，线上线下混合式课程 20 门，社会实践 6 门，国际化课程 2 门，劳动教育 2 门。为强化学校国际化特色，培养学生国际视野，顺利结题“商务日语”“趣味日语与日本文化”等 10 门国际化课程。强化精品在线开放课程建设，结题《国际商务谈判》《西方文明史》等 9 门校级精品在线开放课程。

课堂创新推动课程建设。着力推进课堂教学改革与创新，不断优化人才培养

环境，创新体制机制，大力推进小班化和分层分类教学。目前，全校小班化教学达到 56.71%，其中外语类专业的专业课 91.24%实行小班化教学，其他专业的专业课 48.36%实行小班化教学；大学英语、计算机基础、高等数学等实施分层分类教学，实施分层分类教学的课程占公共课总数的 81.38%。积极推广“互联网+”教学改革，引进中国大学 MOOC 平台、外语高校慕课平台、超星平台等，在相关平台引进在线课程 14 门，在超星平台累计建设课程达 345 门。

（三）实践教学

1. 实践教学概况

学校有实验技术人员 15 人，具有高级职称 2 人，所占比例为 13.33%，具有硕士及以上学位 11 人，所占比例为 73.33%，基本满足我校应用型人才培养需求。学校现有校外实习、实训基地 211 个，本学年共接纳学生 10049 人，基本满足全校学生实习实训的需求。

本学年，我校共有 347 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 40%，平均每位教师指导学生人数为 6.21 人，毕业设计（论文）达到学生一人一题的要求。

2. 实践教学举措

完善“两通三化”实践教学体系。围绕一二三四课堂贯通、二三四年级贯通以及竞赛课程化、社团专业化、论文多样化的“两通三化”实践教学体系，加强实验室建设，增加综合性、创新性实验实训项目，推进实践教学与行业企业需求深度融合，不断丰富实践教学内容、规范实践教学管理、突出实践育人成效。

强化专业教学实践。进一步强化校外实践教育基地的共享建设和规范管理，满足学生实践教育要求，目前建有大学生校外实践教育基地 211 个。获批教育部产学研合作协同育人项目立项 19 项。积极搭建专业实验实训平台，2021-2022 学年，学校新建了科学教育综合实验室，数字展陈与陶艺金工实验室，跨境电商综合实验室，培育了校级虚拟仿真实验教学项目 5 项，推进 7 个实验教学中心建设，形成国际化人才培养的实验室支撑体系，构建满足学校各专业实验实训需求的“真实—模拟—虚拟”相结合的实验室体系。扎实推进专业见习实习，各专业根据学生发展需求积极开展校内专业实训和校外见习实习等实践活动，以提高学生对专业知识的运用与创新能力。积极推进创新创业训练项目立项。本学年，立项支持学生创新创业训练计划项目共 50 项。修订《浙江外国语学院大学生竞赛管理办法》，鼓励学生参加各类专业学科竞赛，提升专业水平与素养，提高学生创新实践探索能力。学生获全国大学生英语演讲大赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛、省师范生技能竞赛、省中华经典诵读大赛等省级以上学科竞赛奖项 272 项，其中国家级 31 项，省部级 241 项见表 8。

表8 2021-2022 学年学生省级及以上各类学科竞赛获奖情况（项）

级别	特等奖	一等奖	二等奖	三等奖	总计
国家级	1	6	18	6	31
省级	2	39	68	132	241

打造品牌化社会实践。以“喜迎党的二十大，永远跟党走，奋进新征程”为主题，组建校院两级社会实践团队 250 支，分别奔赴杭州、温州、衢州、贵州等地，深入 15 个“青年学子学青年习近平”社会实践基地，以线上线下相结合形式，开展理论宣讲、乡村振兴、志愿支教、社会调研等活动。此外，333 名青年投身“返家乡”社会实践，参与当地政府的政务实践。形式多样的社会实践引发社会热议，受到《人民日报》《新华社》《中国教育在线》《中国青年报》等国家级媒体报道 33 次，《浙江新闻联播》《浙江在线》等省级媒体报道 30 余次，另有杭州网+、钱江都市等市级媒体报道 60 余次。

组织多元化志愿服务。学生积极投身各类志愿者服务，先后参加 2021 年世界互联网大会、中国国际动漫节、中国质量大会、省十五次团代会等大型赛会活动，累计 200 人次参与。常态化组织学生服务杭州西湖微笑亭、西溪医院、省立同德医院等志愿服务基地，共计 2055 人次学生参与其中。此外，组织招募亚运会预录用志愿者 1200 名，开展系统培训并受到江卫视《新闻联播》、中国青年报、杭州日报、钱江台、浙江日报、今日头条、浙江新闻等多家媒体的关注与报道。学校特色课程受到青春浙江、中国蓝新闻、中国青年报客户端、杭州之声、美丽浙江、钱江台等数十家视频号平台发布与转发，并获“我在窗口写青春”2022 年杭州亚运会赛会志愿者培训师微课大赛一等奖。

（四）创新创业教育

学校设有创业学院，拥有创新创业教育专职教师 8 人，兼职导师 10 人，就业指导专职教师 2 人。本学年，组织教师创新创业专项培训 10 余场次，设立创新创业教育实践基地（平台）2 个，开设课程 13 门。立项建设校级大学生创新创业训练计划项目 25 项，其中，国家级 20 项。

创业导师开展线上线下咨询指导服务进一步提升。依托校大学生职业生涯规划与就业创业指导咨询室，采用“校内研究教师+企业实战导师”相结合的模式，校内导师常态化咨询指导的基础上，借助杭州市创业导师库等资源，邀请外贸、跨境电商、人力资源等各方面的资深从业专家与校友朋辈开展创业讲座 10 余期，共计 1100 余人次同学参与。

创新创业项目平台持续强化。积极营造浓厚的创新创业氛围。举办“互联网+”大学生创新创业大赛，比赛覆盖面较广；拓展创新创业平台；充分利用多语

种特色、优势，与杭州跨境电子商务综合试验区、阿里巴巴网络科技有限公司、Wish（中国）-上海薇仕网络科技有限公司、亚马逊全球开店、浙江执御信息技术有限公司、西溪跨境书院（华立创客社区）、深圳国泰安、义乌商城集团等企业开展创新创业教育合作。

众创空间管理服务平台进一步拓展。开展创业类活动 10 余场，入驻学生创业团队 10 余支；加强文创中心管理，孵化初创团队 7 支；依托政府、行业及创业服务机构，积极组织学生参加创业体验行、货源对接会活动、大学生创业训练营活动等实践活动；组织学生奔赴杭州、宁波、诸暨等地走访优质企业，开展企业职场体验行等活动；完成国际化就业实习室建设并投入使用，打造短视频人才孵化中心，孵化短视频和直播人才 60 余人。

（五）教学改革

教材建设改革持续推进。本学年，持续推进教材项目建设，推荐《英语评价素养教程》等 9 本教材申报 2022 年省级“十四五”首批四新重点教材建设项目。修订发布《浙江外国语学院教材建设和选用管理办法》，进一步明确教材建设、教材选用、教材审查的原则和要求，对审查中发现的问题教材即刻全部停止使用；加强马工程教材选用管理，要求思想政治理论课及其他有马工程重点教材的课程必须统一使用马工程重点教材，如选用其他教材，须组织专家组进行审查，提供注明不使用马工程教材的原因并报学院（部）审核。目前，学校已经实现马工程教材全覆盖。

课程思政教学改革持续深化。本学年，推荐《古代汉语》等 6 门课程申报浙江省课程思政教学项目示范课程，《高校英语专业课程思政路径创新及应用实践研究》等 4 个项目申报浙江省课程思政教学项目教学研究项目，大学英语课程思政教学团队申报浙江省课程思政教学项目示范基层教学组织，推荐学校申报浙江省课程思政示范校。立项《市场营销学（全英）》等 10 门校级课程思政教学项目示范课程、《新时代高校专业课程和思政课程协同效应提升的机理与路径研究》等 5 项校级课程思政教学项目教学研究项目，《日语专业核心课程思政教学团队》等校级课程思政教学项目示范基层教学组织。另立项 64 项校级课程思政专项教学建设项目，其中校级专项课程 47 门，校级理论读本编写专项 7 项，校级教改专项 10 项。

本学年，课程思政建设改革成果丰硕。荣获 2021 年浙江省高校课程思政教师征文获奖 3 项，其中《课程思政与思政课程“三位一体同向同行”研究与实践——以国际商务专业课程为例》获特等奖；获 2021 年浙江省高校课程思政优秀教学案例获奖 4 项，其中一等奖 2 项，二等奖 2 项；1 门课程入选 2021 年浙江省高校课程思政优秀教学微课；获 2021 年浙江省高校课程思政学生征文奖 7 项，

其中《多语种文化推介课堂中的课堂思政研究》荣获特等奖。

各类教学教改成果颇丰。立项《超星学习通平台辅助下的英语（师范）专业英语视听说翻转课堂》等 13 项校级教学改革项目。立项《汉语言文学（师范）专业核心课程教学团队》等 4 项校级教学团队。教学成果奖方面，荣获浙江省教学成果奖 3 项，较上一届在数量上取得新突破。其中基础教育一等奖 1 项、高等教育二等奖 1 项、基础教育二等奖 1 项。

信息化建设提升明显。启动教务系统升级推进工作，先后赴兄弟院校调研方正、树维等系统优缺点，在校内召开 3 轮各相关部门需求调研会，并面向全体师生、职能部门及各学院开展多轮需求调研，根据收集整理出的 23 条主要建议，梳理功能模块，编写招标需求书。通过与系统开发公司多次专题会议研讨，梳理学校及学院层面需求，整合出具有 35 个功能模块的契合浙外教务教学运行模式、具有浙外特色的新教务系统架构。通过教务系统更新换代，提升教务教学信息化水平，从而提高教务教学工作效率。

五、专业培养能力

（一）人才培养方案

学校以《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准（2018）》为指南，结合专业认证要求，坚持“成果导向教育（OBE）”，落实立德树人根本任务，遵循高等教育和人才培养规律，面向浙江经济社会发展的主战场，围绕学校“三地四域”（“着力建设浙江省国际化人才培养的重点基地”）发展战略，对标“培养具有‘家国情怀、国际视野’的高素质复合应用型人才”的人才培养目标，系统梳理本科专业人才培养内涵，构建更加科学完善、符合国家经济社会发展需求的且能适应学生身心发展发展的人才培养体系。各学院成立院级人才培养方案修订小组，结合走访、视频和电话访谈、问卷调查、查阅资料等多种调研方式，广泛征求在校生、毕业生、用人单位以及其他高校专家等的意见或建议，据此精细化打磨 2022 版人才培养方案。学校分管领导带头多次深入各个学院（部），专门就人才培养目标定位、培养规格精准表述、课程体系构建等开展专题指导。

（二）课程体系

学校通过修订 2022 版人才培养方案，落实立德树人根本任务，遵循高等教育和人才培养规律，面向浙江经济社会发展的主战场，围绕学校“十四五”发展战略，充分发挥学校“外语+”“+外语”的人才培养优势，大力培养我省急需、紧缺的国际化应用型人才。聚焦人才培养的规格及要求，以专业类教学质量国家标准和教师教育课程标准为指导，强化专业内涵建设，把好人才培养质量关。着力完善学生的知识结构，提升理论素养，同时强化应用能力，将实践教学贯穿于人才培养全过程，建立健全多层次、立体化的实践教学体系；深化产教融合，建

立校企、校校、校地协同育人长效机制，促进人才培养和产业联动发展；扎实推进“大外语”培养特色，以拓展国际视野、提升国际理解和跨文化沟通能力为目标，实施“+外语”和“外语+”课程建设，在课程体系、实践环节等方面突出浙外特色；优化专业教学平台，明确课程定位，系统梳理课程设计逻辑，科学设置专业方向课模块，进一步明晰人才培养导向；做精专业拓展课模块，鼓励各专业与行业、企业联合开设专业拓展课程，满足学生多元化、个性化发展需求。充分体现第一、二、三、四课堂有机联动。

（三）人才培养模式

学校系统思考专业知识、能力、素质上人才培养的浙外标识度，分类制定人才培养实施方案，以及素质培养方案。同时，继续推进创新实验班协同创新，促进各专业深度融合。

搭建完善高水平人才培养体系。成立人才培养系统集成工作专班，下设国际化人才培养重点基地、“家国情怀国际视野”培养体系、应用型人才培养、外语类专业人才培养、师范类专业人才培养、商贸旅游类专业人才培养、文化艺术类专业人才培养等7个分工作专班。同时，着手拟定德育、美育、体育、劳动教育行动方案。通过专班研讨、校内外调研等方式，形成“五育并举”的课程支撑体系，探讨并形成各专业群人才在知识、能力、素养上的“浙外标识度”，为全体浙外学生打上具有“家国情怀国际视野”的统一“浙外标签”，以及各专业群特有的“浙外特色”。最终计划形成满足社会需求，浙外特色优势鲜明，目标内涵清晰且支撑有力，责任主体明晰且落实到位的7大人才培养实施方案，以及4大素质培养方案。

进一步深化创新实验班建设。学校进一步强化协同育人，拓展校外合作广度深度，积极建设复合型人才培养实验班：聚焦“浙江省国际化人才培养的重点基地”建设使命，通过“外语+”“+外语”“双校园”等模式，大力开展国际化复合应用型人才培养。为实现“培养浙江省亟需的高端未来领军人才和骨干人才”的使命，在“国际化卓越教师、跨境电商人才、未来教育家”等人才实验班建设基础上创新性开展“涉外法治人才”创新实验班建设，召开数字贸易创新实验班论证会，努力通过“四项破壁行动”“四项创新方式”，达成“四项培养规格”，深化具有浙外特色的‘三四制’涉外人才培养体系”。

（四）立德树人机制

学校把培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人作为根本任务，从师德师风建设及思政教育主阵地建设两大方面全方位完善立德树人机制。

严把师德师风规范建设。坚持把教师思想政治和师德师风建设工作摆在教师队伍建设的首要位置，聚焦“构建党委集中统一领导、党政齐抓共管、教师工作部门统筹协调、各部门履职尽责、协同配合的大教师工作格局”，不断完善教师

思想政治和师德师风建设工作机制。2022年6月24日，成立党委教师工作委员会，并召开了第一次（扩大）会议，会议主题为“强化政治使命，营造卓越氛围，奋力开创教师思想政治和师德师风建设新局面”，引导广大教师用“四个意识”导航，用“四个自信”强基，用“两个维护”铸魂。建立健全“学校党委、院系党组织、教师党支部”三级联动的教师工作机制，树立“大思政”理念，完善“大教师工作”格局，推出卓越教师思政品牌，始终将立德树人放在首要位置，融入渗透到教师职业发展全过程。巩固师德专题教育成效，营造崇尚师德风范、争创师德典型的良好环境，出台了《浙江外国语学院师德师风负面清单和失范行为处理办法》，坚持以师德作为教师评价的第一标准，在人才项目推选、职务评聘、岗位评聘中对师德失范行为实“行一票否决”。定期开展“师德标兵”、“三育人”先进个人、“新教师欢迎仪式”、“荣休”等表彰和典礼活动，推出“浙外卓越学人”等宣传栏目，通过宣扬优秀教师先进事迹，营造弘扬高尚师德的浓厚氛围。

深化特色思政体系建设。制定发布《浙江外国语学院课程思政建设实施方案》，为学校课程思政建设提供制度保障、明确建设任务；组织召开学校课程思政改革专题推进会，组织各基层教学组织开展课程思政改革研讨活动；修订课程教学大纲，将课程思政纳入课程教学目标、教学内容等；根据“青年学子学青年习近平”学习教育四块内容，结集出版《课程思政教学改革优秀案例集》，凝练改革研究成果；建好用好课程思政教材，全面推进马工程教材、浙江特色德育统编教材及特色校本教材进课堂；《“青年学子学青年习近平”专题教学》作为必修实践课程，贯穿第一、二、三、四课堂；强化专业思政建设，邀请校内外专家召开专业思政建设项目结题验收现场评审会，进一步推动思政元素融入教育教学全过程，实现全过程、全课程、全员育人。

（五）学风建设

进一步凝练思政育人品牌。持续推进“青年学子学青年习近平”学习教育，将学习教育活动与喜迎党的二十大召开，学习党的二十大精神结合起来。通过抓好新生始业教育，二课堂活动、三课堂实践联动，校园文化、寝室文化建设，进一步培育符合浙外特色的思政育人品牌，教育引导学生爱党、爱国，坚定理想信念，涵育家国情怀。着力丰富“和山立志”活动的内涵和外延，帮助学生从进入大学开始就树立远大志向，明确努力方向。深入挖掘、凝练学习教育活动开展以来取得的育人成果，通过开展榜样成长故事分享会等活动营造积极向上的校园氛围。有力促进培养德智体美劳全面发展的具有家国情怀、国际视野的高素质应用型人才。

多措并举推进优良学风建设。落实学校关于《进一步加强学风建设实施意见》

的精神，加强组织协同，推进新建宿舍区学生社区建设，不断优化学生学习环境。落实好常规检查执纪，总结凝练学风建设的好经验好举措。启动“诚信考场”试点工作，开展教室文明倡议活动，促进大学生文明修身，营造良好的学习风气和育人环境。学分建设优胜班级评比持续推进，强化榜样引领作用，促进学院沟通交流。为有考研、考公、考编需求的学生提供更加完备的服务保障，引入一到两家资质完备，信誉较好的社会机构进校为学生提供高质量的培训辅导，减少学生的学习成本。

进一步完善日常管理制度。重新编制 2022 学年《学生手册》，通过始业教育等多种途径，宣传评奖评优及学生资助工作，加强教育引导。做好民族学生管理、困难学生补助、助学贷款、勤工俭学、优秀学生干部评选、各类奖学金评定等工作，坚持正面引导，表彰先进，树立榜样。持续开展发展性资助项目——暑期社会实践发展性资助、国际交流项目发展性资助等，鼓励并帮助家庭经济困难学生参与实践锻炼，助力家庭经济困难学生的综合素质提升。

持续做好文明寝室建设。实施领导干部与党员教师、党支部联系学生寝室工作，指导学生生活适应、学业专业发展、生涯规划、就业创业等。积极完善公寓记实考评制度，在《学生寝室文明等级评比实施办法》等基础上，建立全面的公寓记实考评制度，并将学生寝室文明纳入到学生综合素质测评实施办法中和学生奖学金评定办法中。

打造爱校荣校的典礼文化。把新生入学和毕业生离校工作与“青年学子学青年习近平”主题教育实践活动相结合，开展多种形式迎新离校教育活动。精心组织开学典礼、毕业典礼、颁奖典礼、各类特色文化节，增强典礼的仪式感和荣誉感，通过开展评选“我最喜爱的老师”、新生和毕业生宣誓、入党宣誓仪式、升国旗仪式等活动，通过典礼文化和仪式教育的浸润，进一步体现学习教育成果，强化思想引领，为大学生培根铸魂，培养新生对学校的认同感和归属感，培养毕业生对母校的感恩情怀，激发全体师生的爱校荣校兴校热情。

六、质量保障体系

（一）坚持落实人才培养中心地位，加强顶层设计

立德树人是高校的立身之本，教育教学质量是高校的生命线。学校始终坚定“为党育人、为国育才”初心使命，把人才培养作为学校最重要、最根本的工作，在日常教育教学工作、“十四五”指标任务攻坚落实、推进学校综合改革过程中不断强化并贯彻“人才培养中心地位”的理念，切实提高本科人才培养质量。

领导高度重视，亲抓研究部署。学校将本科教学、人才培养等工作列入党委、行政重要议事日程，本学年党委会、校长办公会研究教学相关议题 31 次，专题

研究学校“浙江国际化人才培养重点基地”建设，思政课建设、马院建设工作等重要事项，根据工作需要研究教材使用、人才培养方案修订等有关事项；在党群工作例会部署强调教材管理相关工作；在每年的务虚会、中层干部读书会、教代会上传达部署人才培养方面的重要工作；分管教学副校长定期主持召开教学工作例会，部署安排日常教学工作，研究解决教学工作中的新情况、新问题，提出改进思路和举措。

坚持以生为本，深入教学一线。校领导带头抓教学，每位校领导联系至少一个学院（部），结合年度调研课题、“十四五”指标任务推进落实情况等，深入各学院（部）调研并指导其事业发展；积极深入各学院（部）教学一线了解课堂教学情况并及时作出反馈，促进课堂教学质量提高，校领导本学年听课共计120课时；坚持联系高层次人才、学生寝室等，倾听师生意见建议，打通服务师生“最后一公里”；书记、校长为新生讲授“开学第一课”，开展“书记有约”、“校长有约”等活动，每位校领导带头为学生讲授思政课，多位校领导承担本科教学任务，教学效果良好。

加强顶层设计，完善制度措施。出台《“十四五”人才培养与国际化专项规划》，成立人才培养系统集成工作班组，优化人才培养体系。召开二级学院（部）院长（主任）抓教学工作述职评议会，围绕抓教学工作分享经验成绩，反思总结不足，并提出改进思路。本学年新获批2个国家级和5个省级一流本科专业建设点，以专业认证工作为抓手，不断深化各专业内涵建设。持续加强本科教学管理规章制度建设，制定、修订了教学名师评选管理办法、教材选用管理规定、大学生竞赛管理办法等系列文件，进一步推进落实人才培养的中心地位。

（二）进一步完善教学质量保障体系，强化作用发挥

1. 教学质量保障体系

教学质量保障体系作为业务保障层面支持学校教学体系，是学校人才培养体系的重要组成部分。教学质量保障体系需要从组织、制度、机制三方面联合构建。涉及教师、学生，教学资源保障等育人的全过程。

组织完善。学校教学质量保障体系分为三级：学校、学院（部）、基层教学组织。学校为教学质量保障的评估主体，设立教学监测评估中心，与教师教学发展中心合署办公，协同教学质量监测领导小组、教学督导委员会负责学校层面的教学质量保障工作。学院（部）是教学质量保障的责任主体。基层教学组织是教学质量保障的工作主体。三个主体协同开展工作，具体对专业、课程、课堂、毕业设计（论文）、实习实践、学生学习与发展等教学主要环节进行监测与评估。

制度健全。学校修订和完善教学质量保障相关文件：《教学质量保障体系基本环节及规范（试行）》、《教学质量监控体系及运行条例（试行）》等，出台《本

科教学质量评价与持续改进工作实施办法》。同时细化到对教学单位的考核：《教师教学年度考核管理办法》。对专业的质量保障：《专业建设指导委员会章程》《本科专业建设评估方案》《人才培养方案修订指导性意见》《专业设置与动态调整实施办法》等。对课程的质量保障：《教学环节质量标准及评价方案》《教学检查管理规定》《教学大纲管理办法及编写规范》《学生评教管理办法》《同行听课评教实施办法》等；对实习实践的质量保障：《实践教学环节质量标准及评价方案》、《实验室建设指导委员会章程》等；对毕业论文的质量保障《毕业论文管理的规定》等系列文件，构建了较完善的教学质量保障体系制度。

机制成熟。在教学质量监测领导小组的带领下，在全校范围内，初步构建教学质量目标系统、教学过程保障系统、教学条件保障系统、教学质量监测系统、质量激励改进系统，几个系统间相互关联，最终形成闭环的教学质量保障体系。如图 8。

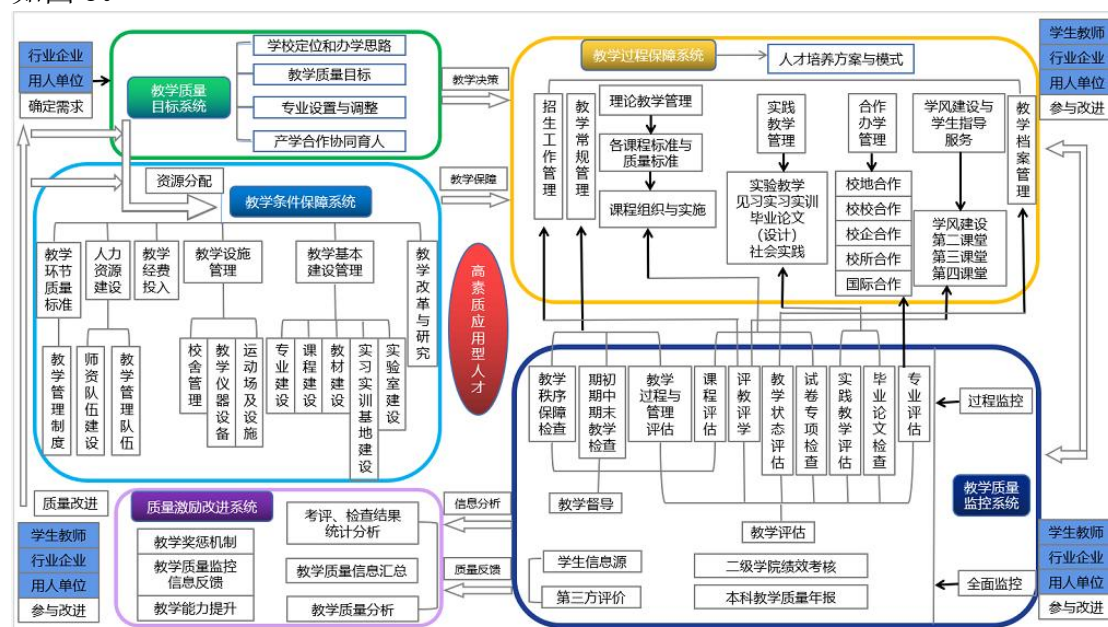


图 8 教学质量保障体系

2. 教学质量监测与保障

常态化监测。以主要教学环节为抓手，提升课堂教学质量为核心，开展常态化监测，实现教学过程监测全覆盖。一是**狠抓课堂教学主阵地**。学校根据《浙江外国语学院听课制度实施办法（修订）》《浙江外国语学院教学督导听课制度实施办法》等文件精神，实行校领导、中层领导干部听课、教学督导听课、同行听课，学生评教等五个层面对课堂教学质量进行日常监控与提升。同时，从“示范引领、夯牢底线、专项行动”三个维度提升课堂教学质量。以“课堂教学评价标准”为引领，通过示范课和公开课展示、专家讲座等做好示范引领，积极打造浙外优质课；用好学生评教数据，每学期通过对学生评教数据进行分析研究，对评教靠后的教师，校院两级联动制定精准帮扶办法，夯牢课堂底线；开展课堂教学质量提

升专项行动，校内外专家联动，阶段性集中诊断课堂教学质量，引导教师提升课堂教学有效性。每学期编制发布《学期课堂教学质量报告》，研究分析反馈提升学校课堂教学质量。**二是督查主要教学环节。**学校根据教学运行规律对主要教学环节进行检查、反馈和持续改进。本学年，学校进行了课程教学大纲和课程教学指南检查、毕业论文（设计）外送专家评审、试卷检查、基层教学组织检查、实践教学环节检查等，通过学院层面的自查、抽查和学校层面的抽查，辅以学生问卷调查等，发现问题、分析问题。分别编制《学期课程教学大纲和课程教学指南检报告》、《学期毕业论文（设计）检查报告》《学期试卷检查报告》《学期基层教学组织检查报告》《学期实践教学环节检查报告》反馈问题，整改提高，推动学校教育教学质量提升。**三是发挥教学督导的作用。**学校继续实行校院二级督导制度，通过听课、抽查教学档案、检查学生毕业论文（设计）与试卷等，对教学秩序、教学环节和教学质量进行“督学、督教、督管”，及时反馈并指导提升。**四是实施日常教学检查制度。**学校开展每学期初教学准备情况检查、期中教学运行情况检查、期末教学效果检查，联合教务处、人事处、学生处开展“人才培养质量提升活动”，督查日常教学运行，规范教学管理、提升教学质量。

专项评估。以合格评估整改抓手，结合第三方评价，开展专项评估，实现教学质量全方位体检。**一是开展合格评估整改自查。**根据省教育厅要求，学校根据《浙江外国语学院本科教学工作合格评估整改排查报告》中罗列的问题和整改措施，进行“回头看”，一一督查，进行“销号式”整改。同时结合审核评估要求，分解任务清单，开展自查自评自纠。**二是开展专业自评。**学校出台了《本科教学质量评价与持续改进工作实施办法》《课堂教学质量评价标准》《浙江外国语学院本科专业人才培养质量达成度评价办法》等，指导专业从人才培养目标、毕业要求、课程目标达成三个方面开展自查自纠，促进专业内涵建设。**三是开展第三方评价。**委托第三方开展了2021届毕业生就业质量与人才培养调研，从就业结果、人才培养过程评价、人才培养成效、母校整体及学生服务评价、用人单位评价等五个方面分析研究学校人才培养全过程。同时委托第三方开展学生实习实践情况监控，完成重点教学环节的信息收集、分析和反馈。**四是开展本科教学状态数据分析。**采集年度本科教学状态数据、分析核心数据，撰写年度本科教学质量报告，形成年度人才培养发展报告，查找问题，分析原因，整改提高，形成循环闭合、持续改进。

（三）持续推进师范专业认证和专业国际认证，促进专业内涵式发展

以师范专业认证和专业国际认证为抓手，进一步加强专业内涵建设。**一是指导完成英语（师范）专业认证。**组织全校师范专业教师参加各类师范认证培训，全面解读2021版师范专业认证申请书、自评报告，深入了解师范类专业认证重点、难点。多次召开认证工作推进会，开展师范专业自评自查自改工作。修订

2021年版师范认证知识手册通用篇、学校篇，组织开展专业课程目标、毕业要求、培养目标达成度评价培训，顺利完成师英语（师范）专业范类专业预认证和教育部第二级认证现场考查。二是**推进师范专业持续改进**。学校以英语师范专业“销号式整改”，定期“回头看”为样例，结合小学教育（师范）专业中期检查汇报，推动其他师范专业持续改进。学校召开师范生培养专题研讨会，洪校长出席并讲话。相关专业和职能部门在梳理认证专家意见反馈的基础上，整理出切实可行的整改方案和落实措施。学校成立师范专班，专题研讨，系统集成，形成《师范专业人才培养行动方案》等。同时，以师范专业认证为契机，出台《本科教学质量评价与持续改进工作实施办法》，将师范专业建设、持续改进经验推广到非师范专业建设中，全面提升专业建设质量，为一流专业建设打下坚实基础。三是**启动汉语言文学（师范）、数学与应用数学（师范）师范认证和旅游管理、会展经济与管理专业的国际认证工作**。召开认证工作推进会，部署汉语言文学（师范）、数学与应用数学（师范）等专业的师范认证工作，启动旅游管理、会展管理和国际经济与贸易等专业的国际认证工作。

七、学生学习效果

（一）学生学习满意度

本学年第一学期评教结果的优秀率 77.57%，本学年第二学期评教结果的优秀率 74.22%。具体情况见图 9

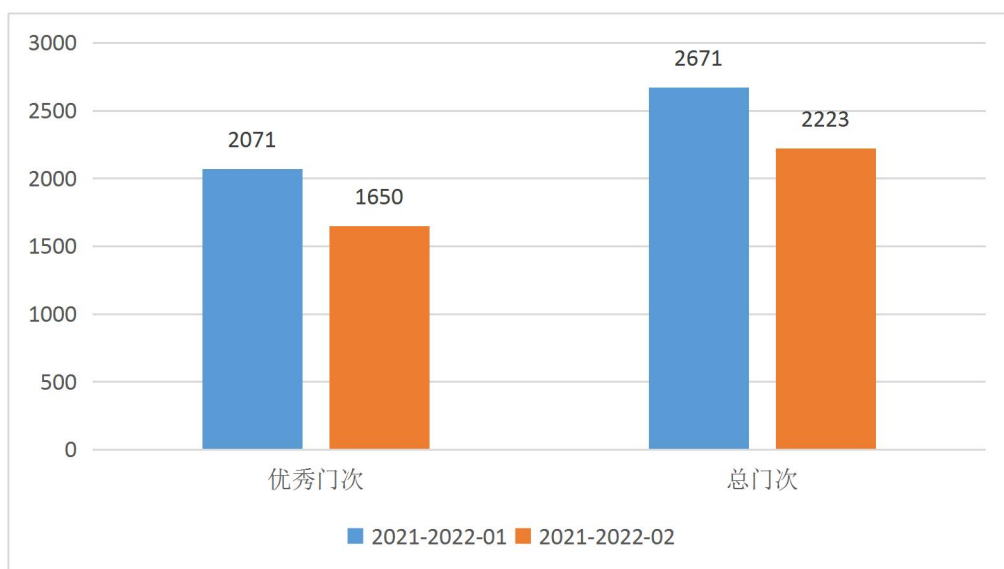


图 9 评教情况

（二）应届本科生毕业和学位授予情况

学校在重视人才培养过程的同时，一直坚持学业标准，严把毕业关、学位授予关。2022届全日制本科毕业生 2063 人，毕业率为 99.95%，学位授予率为 96.12%。具体情况见图 10。

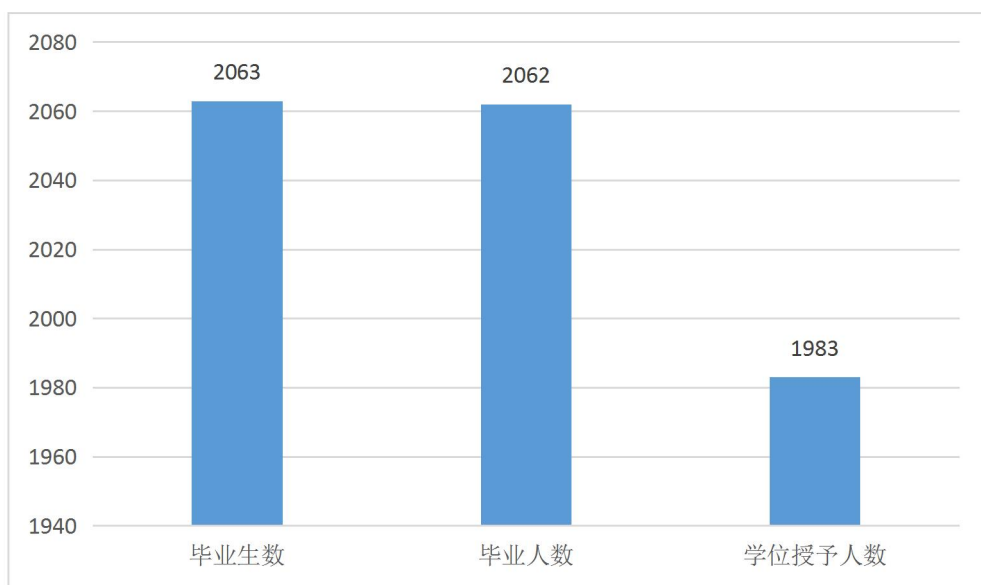


图 10 本科生毕业和学位授予情况

（三）攻读研究生情况

学校 2022 届毕业生共有 256 位本科生进入国内外高校攻读研究生，占比 12.38%。全球疫情的冲击之下，仍有近 40% 的学生赴国（境）外就读，学生升学国际化程度高。

（四）学生转专业情况

扩大二级学院转专业自主权，给予学生在校期间转专业更多个性化选择。本学年共有 422 人申请转专业，最终 207 人成功转入其他专业。

（五）学生专业学习情况

专业应用能力较好。学校在专业能力中突出核心能力培养，学生专业素养良好，专业能力较强。本学年，学生在全国英语演讲大赛、全国英语写作大赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛、省大学生会展策划创意大赛、省大学生乡村振兴创意大赛、省大学生电子商务竞赛、省师范生技能竞赛、省中华经典诵读大赛等省级以上学科竞赛中获奖达 575 人次；学校结合学科专业特色，鼓励学生加强学术交流与探讨，提高学生创新实践探索能力。积极推进创新创业训练研究立项，本学年，立项资助学生开展创新创业训练计划项目、“新苗计划”科技创新项目等 66 项。

外语应用能力突出。学校突出学生外语能力的培养，加大公共外语教学学分比重。在授课模式上，实行分级分层教学，并开设语言拓展课程、实践课程，注重听说训练，提高学生英语听说能力和综合应用能力。本学年，全校大学生英语四级累计通过率 94.64%、六级累计通过率达 75.88%。学生在省级以上英语演讲比赛、英语辩论赛、英语写作大赛等外语类专业赛事中获奖达 167 人次。

（六）就业情况

1. 实施措施

推动全员参与，形成就业指导工作合力。提请和推动学校成立就业工作领导小组、创新创业工作领导小组，设立创业与就业指导服务中心（挂靠学生处）和创业学院，负责落实就业创业相关工作。定期召开毕业生就业创业工作专题会议，协同院办、教学、科研、公管、计财等部门及各院系，进一步完善工作机制，形成全校上下联动、狠抓落实，合力推进就业工作新局面。

2021年，出台就业创业工作十大举措，发挥考核指挥棒作用，推动将毕业生就业创业情况纳入对学院班子考核中，拟定关于提升学生升学率和提高满意度的相关举措。进一步推进就业创业导师库建设，提升就业创业指导专业水平。选派20余人次参加生涯规划、就业指导、科研提升国家级和省级相关培训。30名左右校内外导师长期开展咨询、竞赛指导、培训等就业创业指导服务。

拓宽就业渠道，保障就业岗位供给。针对2021届毕业生举办春、秋两季就业实习招聘会，共计600余家单位，提供约15000余岗位，达成1000余就业意向。组织重点企业、知名企业进校开展企业宣讲40余场次，不定期开展20余场线上招聘会。加强与地方人社、优质企事业单位及校友企业的合作力度，做好就业信息搜集，利用网站、微信公众号及时全面推送，向2021届毕业生推荐了10000余岗位。

加强校企合作，持续推进就业见习基地建设。争取与专业相关的优质企业建立更加紧密和长效的合作机制。促进学院与企业建立联系，邀请企业参与人才培养方案制订、课程设置、实践教学等。积极争取省市人社局、就业指导中心的支持，组织学生到用人单位参加就业实践，实现学生实习实践与就业的无缝衔接，助力毕业生就业。

做好职业生涯规划教育。持续推进生涯规划教育课程建设，帮助学生树立正确的就业观。组织学生开展生涯规划测评，形成个人职业生涯规划发展报告，帮助学生更加清晰地明确发展方向。学校职业生涯规划导师团队，长期为学生提供简历辅导、求职心态、面试技巧、就业政策解读等辅导咨询服务。

加强就业分类指导。编制《毕业生就业创业指南》，内容包含“专业特色介绍”、“就业指导服务”、“最新政策”、“重要就业领域介绍”等模块，为毕业生提供全方位的就业指导信息。持续开展“青年学子学青年习近平”学习教育，鼓励毕业生到基层去，到西部去，到祖国最需要的地方建功立业。为不同需求的学生提供更好的服务保障和优质资源，开展考研、考公、考编辅导等服务。

加强重点群体就业帮扶。关注低收入家庭毕业生、少数民族、残疾等重点群体毕业生的求职状况，关注“慢就业”群体，建立重点群体毕业生就业帮扶工作台账，按照“一人一档”、“一人一策”重点帮扶，帮助这些学生顺利就业。

加强就业创业服务。为营造大学生就业创业氛围，培养学生就业创业实践能

力，开展就业创业服务季活动。内容包括就业信息发布、职业技能培训、创业资讯分享和秋季招聘会等版块，受到毕业生的欢迎。与第三方教育机构合作，为学生提供免费培训，包括公务员、事业单位、教师资格证等考试类型辅导课程、报考岗位解析讲座以及模拟考试等，发放近 600 套免费考研辅导资料。今年还创新举办了全真面试大赛、大学生求职训练营、玩转就业周、简历门诊等活动，吸引了许多低年级学生的参与和关注，有效提升学生求职竞争力。

2. 就业率

截至 2022 年 8 月 31 日，学校应届本科毕业生总体就业率达 90.79%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占 44.98%。升学 273.0 人，占 13.24%，其中出国（境）留学 116.0 人，占 6.20%。

此外，值得一提的是，我校开展“青年学子学青年习近平”学习教育以来，学校毕业生在青年习近平矢志不渝的理想信念和爱国为民的家国情怀的感召下，积极响应国家号召，踊跃报名到祖国和人民最需要的地方建功立业。2022 届毕业生中有 3 人成功入选西藏、新疆“西部专招”，5 人入选西部计划，2 人入选省内大学生志愿服务山区、海岛、边远地区计划，1 人入选“三支一扶”计划，1 人入选特岗教师，6 人应征入伍。

（七）社会用人单位对毕业生评价

根据浙江省教育评估院开展的 2021 届毕业生就业情况跟踪调查和用人单位人才需求调查，我校共有 1565 名毕业生参与了网上匿名调查，占 2021 届全体毕业生的 70.02%。学生对母校总体满意度为 88.74%。用人单位对我校学生的满意度具体如图 11。

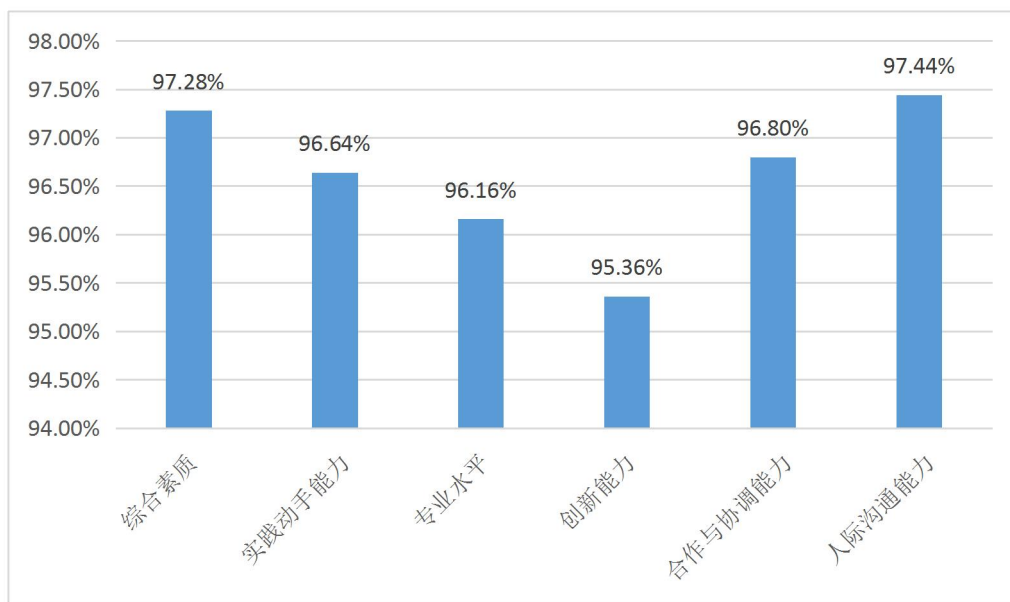


图 11 用人单位对我校学生的满意度

八、学校特色发展

（一）多措并举，推进课程思政专项工作

组织马院教师编纂理论读本，在完成包括 40 万字理论读本编撰任务的基础上，根据 2021 年 7 月以来总书记新的讲话及文章精神，修订完善理论读本，以期更加全面系统精准地体现总书记治国理政思想及理论创新成果。组织各语种教师参与“理解当代中国”系列教材编撰、审核、研讨，以及校本专题课程和特色课程的教学材料编写；以英语、阿拉伯语、日语、朝鲜语为试点，融入《习近平谈治国理政》《之江新语》等的翻译实践及鉴赏内容，打造校本特色课；通过组织多语种思政竞赛、走进 15 个“青学青”实践教育基地的实践等引领学生践行传播中国声音的使命担当；以课程思政工作引领大学英语教学改革，以 7 项课程及教改项目为抓手，依托 2 学分的大学英语课程，将总书记治国理政思想融入大学英语教学内容，实现在学生层面的传播全覆盖。召开全省外语类专业人才培养工作会议，推进我省新时代外语类专业人才培养。

（二）凝心聚力，建设高水平人才培养体系

对标“培养具有‘家国情怀、国际视野’的高素质复合应用型人才”的人才培养目标，成立由副校长担任组长的人才培养系统集成工作专班，下设“国际化人才培养重点基地建设、‘家国情怀国际视野’课程体系建设、应用型专业建设、外语类专业人才培养、师范类专业人才培养、商贸旅游类专业人才培养、文化艺术类专业人才培养”等七个工作专班。目前工作专班“行动计划”均已制定完成，等待下一步具体落实。此外，还成立了“德育、美育、体育、劳动教育”四个工作专班，统筹制定浙江外国语学院德育实施方案、美育实施方案、体育实施方案、劳动教育实施方案，最终将形成“德、智、体、美、劳”五育并举的课程支撑体系。

（三）提质增效，启动人才培养质量提升年

针对上年度教学质量提升月活动中查找的问题和不足，开展“人才培养质量提升年”，制定教学质量提升年活动安排表，从专业建设、课程建设、课堂教学、教材建设与管理、实践教学、教学制度建设等方面入手，开展通识核心课程建设、课程思政建设方案汇编等系列活动，以此为抓手全方位提升人才培养质量。

（四）立德树人，推进课程思政内涵建设

制定发布《浙江外国语学院课程思政建设实施方案》，为学校课程思政建设提供制度保障、明确建设任务；组织召开学校课程思政改革专题推进会，组织各基层教学组织开展课程思政改革研讨活动；修订课程教学大纲，将课程思政纳入课程教学目标、教学内容等；根据“青年学子学青年习近平”学习教育四块内容，结集出版《课程思政教学改革优秀案例集》，凝练改革研究成果；建好用好课程

思政教材,全面推进马工程教材、浙江特色德育统编教材及特色校本教材进课堂;《“青年学子学青年习近平”专题教学》作为必修实践课程,贯穿第一、二、三、四课堂;强化专业思政建设,邀请校内外专家召开专业思政建设项目结题验收现场评审会,进一步推动思政元素融入教育教学全过程,实现全过程、全课程、全员育人。

九、存在的主要问题及对策分析

(一) 存在的问题

学校在过去的一学年工作取得了长足进步,但在发展过程中仍存在一些不足。主要表现在以下两个方面:一是课程体系建设还需进一步完善;二是课程建设质量还需进一步提升。

(二) 对策分析

1. 实施课程体系建设提升行动

开展“专业述课程体系、专家评议指导、学校跟踪提升”专项行动。各专业负责人围绕课程体系对国家战略、地方发展、行业需求、专业定位、人才培养目标的支撑,课程体系的基本框架以及课程之间的逻辑关系,三类课程(基础课程、核心课程、主干课程)及实践教学的建设情况进行论证,邀请校内外专家、行业企业、相关职能部门进行评议、指导。以期进一步完善提升课程体系建设。

2. 实施课程关键内涵提升攻坚行动

组织论证完善影响课程质量的关键要素。以论证完善课程教学大纲为抓手,以期解决课程教学存在的突出问题。重点针对部分课程教学内容不足以支撑毕业要求,课堂教学改革推进不够扎实深入,课程考核评价不合理等突出问题,要求院系组织研讨有效知识体系建构,开展大纲撰写培训,邀请校内外同行专家、相关利益方对教学大纲进行论证,以“一流课程”为重点,带动所有课程,完善课程教学大纲。

扎实推进“十门”国家级培育课程和“百门”省级课程高质量引领攻坚行动。组织国家级一流课程建设系列专家讲座,要求各一流专业明确攻坚目标和攻坚计划,并扎实推进攻坚建设;组织“一流课程”阶段性检查,邀请专家评议指导,开展教学材料专项检查,对教学大纲、教学指南、教学设计、考核评价、资源建设等形成全面诊断;开展校院两级公开课,针对不同专业、类型课程,选树优质课程,组建校内外专家团队,进行打磨提升,以期在同类专业中形成示范效应。

2021-2022 学年本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数比例

普通全日制学生总人数	普通本科学生人数	本科生占全日制在校生总数比例
9092	8696	95.64%

2. 教师数量及结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		539	/	113	/
职称	正高级	71	13.17	6	5.31
	其中教授	70	12.99	3	2.65
	副高级	154	28.57	41	36.28
	其中副教授	149	27.64	5	4.42
	中级	292	54.17	43	38.05
	其中讲师	287	53.25	25	22.12
	初级	18	3.34	11	9.73
	其中助教	18	3.34	10	8.85
	未评级	4	0.74	12	10.62
最高学位	博士	327	60.67	15	13.27
	硕士	181	33.58	38	33.63
	学士	29	5.38	54	47.79
	无学位	2	0.37	6	5.31
年龄	35岁及以下	163	30.24	29	25.66
	36-45岁	210	38.96	39	34.51
	46-55岁	117	21.71	36	31.86
	56岁及以上	49	9.09	9	7.96

2-1. 分专业专任教师职称、学历结构

专业	专业	专任	职称结构	学历结构
----	----	----	------	------

代码	名称	教师总数	教授	副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
020302	金融工程	9	0	2	7	6	3	0
020401	国际经济与贸易	25	5	8	12	22	3	0
040102	科学教育	14	3	4	7	11	1	2
040106	学前教育	9	1	3	5	9	0	0
040107	小学教育	39	8	12	19	31	8	0
050101	汉语言文学	28	5	9	13	24	4	0
050103	汉语国际教育	11	3	1	7	10	1	0
050201	英语	33	3	15	15	26	7	0
050202	俄语	9	2	3	4	8	1	0
050203	德语	8	1	2	5	6	2	0
050204	法语	9	0	0	9	5	4	0
050205	西班牙语	23	0	1	22	13	10	0
050205H	西班牙语 (合作办学)	0	0	0	0	0	0	0
050206	阿拉伯语	14	3	2	9	6	6	2
050207	日语	19	2	6	11	12	5	2
050209	朝鲜语	11	1	1	9	9	2	0
050228	波兰语	3	0	0	3	0	2	1
050229	捷克语	3	0	0	3	1	2	0
050232	葡萄牙语	7	0	1	6	2	4	1
050235	土耳其语	6	1	0	5	1	4	1
050238	意大利语	7	0	1	6	2	5	0
050261	翻译	10	2	4	4	8	2	0
050262	商务英语	7	0	3	3	5	2	0
050306T	网络与新媒体	7	0	2	4	6	0	1
070101	数学与应用数学	12	3	4	5	9	2	1
070302	应用化学	4	2	2	0	1	1	2
080901	计算机科学与技术	15	2	6	7	7	7	1
120205	国际商务	9	3	3	3	5	4	0
120801	电子商务	9	2	1	6	5	4	0

120803T	跨境电子商务	7	0	1	6	7	0	0
120901K	旅游管理	18	1	7	10	11	6	1
120903	会展经济与管理	6	2	1	3	6	0	0
130202	音乐学	26	3	7	15	9	9	8
130401	美术学	15	0	6	8	7	7	1
130509T	艺术与科技	21	2	5	14	2	17	2

3. 本科专业分布情况

序号	学科门类	专业名称	专业代码	设置年份	备注
1	经济学	国际经济与贸易	020401	2011年	
2		金融工程	020302	2017年	
3	教育学	教育学	040101	2011年	停招
4		科学教育	040102	2015年	
5		小学教育	040107	2014年	
6		学前教育	040106	2019年	
7	文学	汉语言文学	050101	2010年	
8		汉语国际教育	050103	2011年	
8		网络与新媒体	050306T	2016年	
10		英语	050201	2010年	
11		俄语	050202	2014年	
12		德语	050203	2015年	
13		法语	050204	2012年	
14		西班牙语	050205	2012年	
15		西班牙语(合作办学)	050205H	2018年	
16		阿拉伯语	050206	2012年	
17		日语	050207	2011年	
18		朝鲜语	050209	2014年	
19		捷克语	050229	2018年	停招
20		葡萄牙语	050232	2013年	
21		意大利语	050238	2013年	
22	土耳其语	050235	2018年		

23		翻译	050261	2013年	
24		商务英语	050262	2012年	
25		波兰语	050228	2019年	停招
26	理学	数学与应用数学	070101	2010年	
27		应用化学	070302	2012年	停招
28		计算机科学与技术	080901	2010年	
29	管理学	国际商务	120205	2013年	
30		旅游管理	130901K	2011年	
31		会展经济与管理	120903	2016年	
32		电子商务	120801	2016年	
33		跨境电子商务	120803T	2020年	
34	艺术学	音乐学	130202	2010年	
35		美术学	130401	2011年	
36		艺术与科技	130509T	2017年	

4. 当年各本科专业招生人数及实际报到率

序号	专业名称	实际录取数	实际报到数	实际报到率 (%)
1	金融工程	73	72	98.63
2	国际经济与贸易	125	121	96.8
3	科学教育	80	79	98.75
4	学前教育	114	113	99.12
5	小学教育	160	158	98.75
6	汉语言文学	135	135	100
7	汉语国际教育	45	44	97.78
8	英语	191	191	100
9	俄语	50	47	94
10	德语	50	49	98
11	法语	50	49	98
12	西班牙语	50	49	98
13	西班牙语（合作办学）	40	36	90

14	阿拉伯语	55	53	96.36
15	日语	100	99	99
16	朝鲜语	55	51	92.73
17	波兰语	0	0	0
18	捷克语	0	0	0
19	葡萄牙语	25	22	88
20	土耳其语	20	19	95
21	意大利语	25	25	100
22	翻译	84	83	98.81
23	商务英语	56	54	96.43
24	网络与新媒体	45	45	100
25	数学与应用数学	45	45	100
26	计算机科学与技术	185	183	98.92
27	国际商务	157	154	98.09
28	电子商务	80	77	96.25
29	跨境电子商务	162	162	100
30	旅游管理	242	238	98.35
31	会展经济与管理	38	38	100
32	音乐学	132	130	98.48
33	美术学	148	147	99.32
34	艺术与科技	81	81	100

5. 生师比

学生类别	学生数	折合系数	折合学生数	教师类别	教师数	折合系数	折合教师数
普通本科生	8696	1	8696	在职专任教师	539	1	539
普通专科(高职)生	368	1	368	外聘教师	113	0.5	56.5
留学生	28	1	28				

函授	43	0.1	4.3				
业余	2206	0.3	661.8				
折合学生数			9758.1	折合教师人数			595.5
生师比				16.39			

5-1. 分专业生师比

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比 (专任教师 生师比)	近五年新进教师
020302	金融工程	9	20.44	2
020401	国际经济与贸易	25	18.12	8
040102	科学教育	14	14.43	4
040106	学前教育	9	21.11	8
040107	小学教育	39	16.72	19
050101	汉语言文学	28	19.36	10
050103	汉语国际教育	11	15.27	3
050201	英语	33	23.24	13
050202	俄语	9	15.44	4
050203	德语	8	19.75	7
050204	法语	9	18.67	4
050205	西班牙语	23	6.83	14
050205H	西班牙语(合作办学)	0	--	0
050206	阿拉伯语	14	11.93	7
050207	日语	19	16	9
050209	朝鲜语	11	15.91	6
050228	波兰语	3	5.33	3
050229	捷克语	3	6.67	3
050232	葡萄牙语	7	11.57	3
050235	土耳其语	6	6.83	5
050238	意大利语	7	12	2
050261	翻译	10	30.2	2
050262	商务英语	7	31	2
050306T	网络与新媒体	7	27.14	3

070101	数学与应用数学	12	15.42	1
070302	应用化学	4	--	0
080901	计算机科学与技术	15	27.8	2
120205	国际商务	9	55	2
120801	电子商务	9	23	2
120803T	跨境电子商务	7	42.43	3
120901K	旅游管理	18	27.44	4
120903	会展经济与管理	6	22.17	2
130202	音乐学	26	13.38	7
130401	美术学	15	25.73	3
130509T	艺术与科技	21	11.19	3

6/7. 生均、当年新增教学科研仪器设备值

教学科研仪器设备值（亿元）	当年新增教学科研仪器设备值（万元）	生均教学科研仪器设备值（万元）
11428.11	1277.11	1.17

8. 生均图书

折合学生人数	纸质图书总数（万册）	生均图书（册）
9758.1	110.3487	113.08

9. 电子图书、电子期刊种数

电子图书册数（万种）	电子期刊种类（万种）
179.3716	78.3844

10. 生均教学行政用房

全日制学生人数	生均教学行政用房面积 (m ²)	生均实验实习场所面积 (m ²)
9092	12.46	0.97

11. 生均本科教学日常运行支出

折合学生人数	教学日常运行支出 (万元)	生均教学日常运行支出 (元)
9758.1	3356.28	3439.48

12. 本科专项教学经费

项目	经费 (万元)
教学改革支出	258.3
专业建设支出	101
实践教学支出	1101.18
思政专项经费支出	48.2
其他教学专项	1100.05
学生活动经费支出	242.1
教师培训进修专项经费支出	39.93
合计	2890.76

13/14. 生均本科实验经费\生均本科实习经费

生均本科实验经费 (元)	生均本科实习经费 (元)
281.74	268.27

15. 全校开设课程情况

开设本科课程总门数	开设本科课程总门次
1792	4200

16. 实践教学学分占总学分比例

16-1. 学科门类实践教学学分占总学分比例

学科	实践教学学分占总学分比例 (%)
文学	32.52
经济学	31.11
管理学	32.68
教育学	40.96
理学	31.70
艺术学	49.49

16-2. 分专业实践教学学分占总学分比例

序号	专业代码	专业名称	实践环节占比 (%)
1	020302	金融工程	31.33
2	020401	国际经济与贸易	31
3	040102	科学教育	37.67
4	040106	学前教育	46.59
5	040107	小学教育	36
6	050101	汉语言文学	30.67
7	050103	汉语国际教育	23.57
8	050201	英语	36
9	050202	俄语	29.7
10	050203	德语	34.55
11	050204	法语	27.88
12	050205	西班牙语	35.76
13	050205H	西班牙语（合作办学）	25.5
14	050206	阿拉伯语	35.15

15	050207	日语	33.33
16	050209	朝鲜语	33.33
17	050228	波兰语	38.18
18	050229	捷克语	31.52
19	050232	葡萄牙语	28.48
20	050235	土耳其语	35.15
21	050238	意大利语	29.09
22	050261	翻译	36
23	050262	商务英语	37.33
24	050306T	网络与新媒体	36.67
25	070101	数学与应用数学	35
26	070302	应用化学	30.94
27	080901	计算机科学与技术	30
28	120205	国际商务	30.81
29	120801	电子商务	36
30	120803T	跨境电子商务	32.5
31	120901K	旅游管理	32.5
32	120903	会展经济与管理	34.67
33	130202	音乐学	48.98
34	130401	美术学	52.27
35	130509T	艺术与科技	47.83

17. 选修课学分占总学分比例

17-1. 学科门类选修课学分占总学分比例

学科	选修课学分占总学分比例 (%)
文学	33.83
经济学	32
管理学	39.09
教育学	31.73
理学	34.81
艺术学	27.43

17-2. 分专业选修课学分占总学分比例

序号	专业代码	专业名称	选修课占比 (%)
1	130509T	艺术与科技	25.33
2	130401	美术学	32.73
3	130202	音乐学	25
4	120903	会展经济与管理	39.33
5	120901K	旅游管理	46.45
6	120803T	跨境电子商务	33.41
7	120801	电子商务	34
8	120205	国际商务	36.89
9	080901	计算机科学与技术	34.32
10	070302	应用化学	39.69
11	070101	数学与应用数学	30.33
12	050306T	网络与新媒体	36.67
13	050262	商务英语	31.33
14	050261	翻译	38
15	050238	意大利语	38.18
16	050235	土耳其语	36.97
17	050232	葡萄牙语	39.39
18	050229	捷克语	38.79
19	050228	波兰语	38.79
20	050209	朝鲜语	35.76
21	050207	日语	29.7
22	050206	阿拉伯语	33.33
23	050205H	西班牙语（合作办学）	5.5
24	050205	西班牙语	32.12
25	050204	法语	33.33
26	050203	德语	39.39
27	050202	俄语	32.12
28	050201	英语	36.33
29	050103	汉语国际教育	37.86
30	050101	汉语言文学	34
31	040107	小学教育	37.33

32	040106	学前教育	28.86
33	040102	科学教育	30.33
34	020401	国际经济与贸易	30.33
35	020302	金融工程	35.33

18. 主讲课程的教授比例

序号	专业代码	专业名称	授课教师总数	授课教授数	授课教授比例 (%)
1	020302	金融工程	9	0	--
2	020401	国际经济与贸易	25	5	80
3	040102	科学教育	14	3	100
4	040106	学前教育	9	1	100
5	040107	小学教育	39	8	88
6	050101	汉语言文学	28	5	100
7	050103	汉语国际教育	11	3	100
8	050201	英语	33	3	100
9	050202	俄语	9	2	100
10	050203	德语	8	1	0
11	050204	法语	9	0	--
12	050205	西班牙语	23	0	--
13	050205H	西班牙语(合作办学)	0	0	--
14	050206	阿拉伯语	14	3	100
15	050207	日语	19	2	100
16	050209	朝鲜语	11	1	100
17	050228	波兰语	3	0	--
18	050229	捷克语	3	0	--
19	050232	葡萄牙语	7	0	--
20	050235	土耳其语	6	1	100
21	050238	意大利语	7	0	--
22	050261	翻译	10	2	100
23	050262	商务英语	7	0	--
24	050306T	网络与新媒体	7	0	--
25	070101	数学与应用数学	12	3	100
26	070302	应用化学	4	2	100
27	080901	计算机科学与技术	15	2	100

28	120205	国际商务	9	3	100
29	120801	电子商务	9	2	100
30	120803T	跨境电子商务	7	0	--
31	120901K	旅游管理	18	1	100
32	120903	会展经济与管理	6	2	100
33	130202	音乐学	26	3	100
34	130401	美术学	15	0	--
35	130509T	艺术与科技	21	2	100

19. 教授主讲课程占课程总门次的比例

当年开设课程总门次	教授主讲课程门次数	教授主讲课程门次占总门次比例 (%)
4200	518	12.33

20. 本科教学班额情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	本学年	12.17	37.19	65.35
	上学年	15.03	38.36	68.72
31-60 人	本学年	54.30	54.39	32.38
	上学年	49.71	54.28	29.97
61-90 人	本学年	18.69	5.26	1.89
	上学年	24.86	4.62	1.15
90 人以上	本学年	14.84	3.16	0.37
	上学年	10.40	2.74	0.16

21. 校外实习基地数

序号	专业代码	专业名称	实习实训基地数量
1	020302	金融工程	3
2	020401	国际经济与贸易	21
3	040102	科学教育	7
4	040106	学前教育	0

5	040107	小学教育	22
6	050101	汉语言文学	32
7	050103	汉语国际教育	4
8	050201	英语	44
9	050202	俄语	20
10	050203	德语	22
11	050204	法语	20
12	050205	西班牙语	23
13	050205H	西班牙语（合作办学）	0
14	050206	阿拉伯语	19
15	050207	日语	20
16	050209	朝鲜语	18
17	050228	波兰语	0
18	050229	捷克语	0
19	050232	葡萄牙语	21
20	050235	土耳其语	9
21	050238	意大利语	22
22	050261	翻译	9
23	050262	商务英语	10
24	050306T	网络与新媒体	0
25	070101	数学与应用数学	8
26	070302	应用化学	0
27	080901	计算机科学与技术	37
28	120205	国际商务	31
29	120801	电子商务	10
30	120803T	跨境电子商务	10
31	120901K	旅游管理	20
32	120903	会展经济与管理	21
33	130202	音乐学	35
34	130401	美术学	20
35	130509T	艺术与科技	4

22. 本科生中具有海外学习经历的学生比例

本科生总人数	具有海外学习经历本科生人数	具有海外学习经历本科生人数占本科生总人数比例 (%)
8696	143	1.64

23. 本科生毕业率

23-1. 应届本科生毕业率

应届本科生总人数	实际毕业人数	应届本科生毕业率 (%)
2063	2062	99.95

23-2. 分专业应届本科生毕业率

序号	专业代码	专业名称	应届本科生毕业率 (%)
1	020302	金融工程	100
2	020401	国际经济与贸易	100
3	040102	科学教育	100
4	040107	小学教育	100
5	050101	汉语言文学	100
6	050103	汉语国际教育	100
7	050201	英语	100
8	050202	俄语	100
9	050203	德语	100
10	050204	法语	100
11	050205	西班牙语	100
12	050205H	西班牙语（合作办学）	100
13	050206	阿拉伯语	100
14	050207	日语	100
15	050209	朝鲜语	100
16	050232	葡萄牙语	100

17	50235	土耳其语	100
18	050238	意大利语	100
19	050261	翻译	100
20	050262	商务英语	100
21	050306T	网络与新媒体	100
22	070101	数学与应用数学	100
23	070302	应用化学	100
24	080901	计算机科学与技术	100
25	120205	国际商务	99.51
26	120803T	跨境电子商务	100
27	120901K	旅游管理	100
28	120903	会展经济与管理	100
29	130202	音乐学	100
30	130401	美术学	100
31	130509T	艺术与科技	100

24. 本科生学位授予

24-1. 应届本科生学位授予

应届本科生毕业人数	获取学士学位本科生人数	应届本科生学士学位授予率 (%)
2063	1983	96.12

24-2. 分专业应届本科生学位授予

序号	专业代码	专业名称	应届本科生学位授予率 (%)
1	020302	金融工程	100
2	020401	国际经济与贸易	99.08
3	040102	科学教育	100
4	040107	小学教育	97.44
5	050101	汉语言文学	94.74
6	050103	汉语国际教育	97.5

7	050201	英语	97.58
8	050202	俄语	100
9	050203	德语	100
10	050204	法语	100
11	050205	西班牙语	95.83
12	050205H	西班牙语（合作办学）	100
13	050206	阿拉伯语	88.37
14	050207	日语	100
15	050209	朝鲜语	95.12
16	050232	葡萄牙语	100
17	050235	土耳其语	100
18	050238	意大利语	100
19	050261	翻译	93.75
20	050262	商务英语	98.63
21	050306T	网络与新媒体	100
22	070101	数学与应用数学	93.02
23	070302	应用化学	95
24	080901	计算机科学与技术	99.19
25	120205	国际商务	82.67
26	120803T	跨境电子商务	98.55
27	120901K	旅游管理	97.85
28	120903	会展经济与管理	96.88
29	130202	音乐学	98.13
30	130401	美术学	99.1
31	130509T	艺术与科技	94.55

25-1. 应届本科生初次去向落实率

应届本科生毕业人数	应届本科生就业人数	应届本科生初次去向落实率(%)
2062	1872	90.79

25-2. 各专业本科生初次去向落实率

序号	专业名称	专业代码	毕业生人数	去向落实人数	初次去向落实率(%)
1	金融工程	020302	33	30	90.91
2	国际经济与贸易	020401	109	100	91.74
3	科学教育	040102	44	42	95.45
4	小学教育	040107	156	152	97.44
5	汉语言文学	050101	114	104	91.23
6	汉语国际教育	050103	40	39	97.50
7	英语	050201	165	148	89.70
8	俄语	050202	31	28	90.32
9	德语	050203	23	21	91.30
10	法语	050204	39	36	92.31
11	西班牙语	050205	24	24	100.00
12	西班牙语(合作办学)	050205H	35	33	94.29
13	阿拉伯语	050206	43	41	95.35
14	日语	050207	67	65	97.01
15	朝鲜语	050209	41	40	97.56
16	葡萄牙语	050232	21	19	90.48
17	土耳其语	050235	9	9	100.00
18	意大利语	050238	18	18	100.00
19	翻译	050261	80	76	95.00
20	商务英语	050262	73	67	91.78
21	网络与新媒体	050306T	42	37	88.10
22	数学与应用数学	070101	43	41	95.35
23	应用化学	070302	20	18	90.00
24	计算机科学与技术	080901	123	110	89.43
25	国际商务	120205	202	160	79.21
26	跨境电子商务	120803T	69	66	95.65
27	旅游管理	120901K	93	75	80.65
28	会展经济与管理	120903	32	31	96.88
29	音乐学	130202	107	97	90.65

30	美术学	130401	111	93	83.78
31	艺术与科技	130509T	55	52	94.55

26. 学生转专业人数比例

专业	转出人数	转入人数
阿拉伯语	13	1
波兰语	5	0
朝鲜语	12	4
电子商务	5	0
德语	3	0
俄语	12	0
法语	2	2
翻译	4	1
国际经济与贸易	7	5
国际经济与贸易（全英教学）	9	1
国际商务	9	2
国际商务（国际财务方向）	2	0
汉语国际教育	2	16
汉语言文学（涉外文秘）	9	18
汉语言文学（师范）	2	32
会展经济与管理	2	7
计算机科学与技术	2	9
金融工程	1	2
科学教育	7	3
跨境电商	10	0
旅游管理	18	0
旅游管理（全英教学）	18	2
葡萄牙语	2	0
日语	13	7
商务英语	7	1
数学与应用数学（师范）	3	4
土耳其语	3	0

网络与新媒体	0	14
西班牙语	0	4
小学教育	3	37
学前教育	9	1
艺术与科技	1	0
英语	2	6
英语（师范）	4	25
美术学（师范）	0	7
转专业人数	转专业比例	
207	2.38%	

27. 本学年具有 3 个月以上国境外培训进修经历教师及比例

具有 3 个月以上国境外培训经历教师数	具有 3 个月以上国境外培训经历教师 所占比例 (%)
3	0.56

28. 实习与教学实践基地数

校外实习基地数	211
---------	-----

29. 实施产教融合培养人才项目情况

序号	名称	类型
1	“互联网+”背景下“语言素养提升”团队的 师资培训实践与思考	师资培训
2	基于 OBE 的中国文化概论课程教学改革	教学内容和课程体系改革
3	新媒体时代背景下儿童音乐教育短视频应用 创新的相关思考	实践条件和实践基地建设
4	互联网+大数据时代翻译实习基地建设	实践条件和实践基地建设
5	基于思政育人理念的大学英语混合式金课建 设的实践研究	教学内容和课程体系改革

6	新文科背景下网络短视频创新创业项目师资能力结构提升研究	师资培训
7	商务数据分析综合实验室	实践条件和实践基地建设
8	日语专业“互联网+”课程优化与教学评价体系构建	创新创业教育改革
9	“互联网+”背景下通用学术英语课程智慧评价与反馈体系探究	师资培训
10	基于虚拟仿真的“大学生出国留学安全事故应对与处理”实践课程的构建	教学内容和课程体系改革
11	德国历史文化与口语交际虚拟仿真实验——以无忧宫为例	教学内容和课程体系改革
12	韩国文化实践内容的虚拟仿真平台设计	教学内容和课程体系改革
13	跨境电商 9810 虚拟仿真实验	教学内容和课程体系改革
14	外语类高校经管类专业虚拟仿真课程教学师资培训实践和探索	师资培训
15	新文科建设背景下外语院校虚拟仿真一流课程设计与建设师资培训探索与实践	师资培训
16	基于数据垂深探索与多维可视化的投资策略架构与分析体系建设	实践条件和实践基地建设
17	新文科背景下艺术与科技专业“设计 plus+”人才培养模式探索与实践	新工科、新医科、新农科、新文科建设
18	智能会计仿真实验教学示范课程项目	教学内容和课程体系改革
19	基于导师工作室制的艺术与科技(会展设计)专业协同育人实践平台建设	实践条件和实践基地建设

30. 中外合作办学（联合培养）项目数及在籍学生数

项目名称	在籍学生数
西班牙语（中外合作办学）	149

31. 体质测试达标率

实际参加体质测试总人数	体质测试合格率(%)
7664	93.41

32. 学生学习满意度

评教学期	总门次	优秀门次	良好门次	优良比例 (%)
2020-2021-01	2671	2071	557	98.39
2020-2021-02	2223	1650	552	99.05

33. 用人单位对毕业生满意度

参与人数	参与比例 (%)	总体满意度 (%)
1565	70.02	97.28